

MANUAL DE MARCA

HOTELINKING

TIPOGRAFÍA Y COLOR

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Ñ	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n
ñ	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
(!	@	#	\$	%	&	*)					
=	+	,	.	-	"	<	?	;					

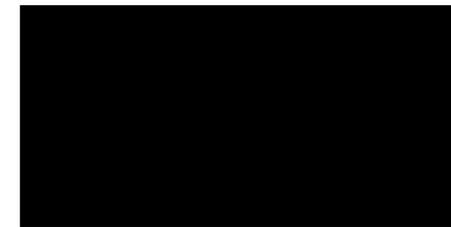
TIPOGRAFÍA: Nueva tipografía con ligeras modificaciones que servirá tanto para el logotipo principal como para otros subproductos, etc.

'**Gilroy**' es una sans serif moderna con un toque geométrico. Diseñada con potentes funciones opentype en mente. Perfectamente adecuado para el diseño gráfico y cualquier uso en pantalla e impresión. Podrá funcionar fácilmente para web, señalización, corporativo, así como para diseño editorial.

COLOR

Negro: El color negro ha sido elegido como nuestro **color principal** por sus connotaciones de elegancia, premium, y profesionalismo.

Se trata de un color atemporal y versátil que simboliza autoridad y sofisticación. Su presencia en el logotipo no solo proyecta una imagen de seriedad y confiabilidad, sino que también resalta nuestro compromiso con la excelencia y la calidad superior en todos nuestros productos y servicios.



RGB

R: 0 G: 0 B: 0

HEX

000000

CMYK

C: 91 M: 79 Y: 62 K: 97

LOGOTIPO



hötelling

LOGOTIPO POSITIVO (COLOR/1 TINTA) FONDO BLANCO



hötelling

LOGOTIPO NEGATIVO 1 TINTA FONDO NEGRO

MÁRGENES LOGO



Design Grid & Espacios de seguridad del imago tipo

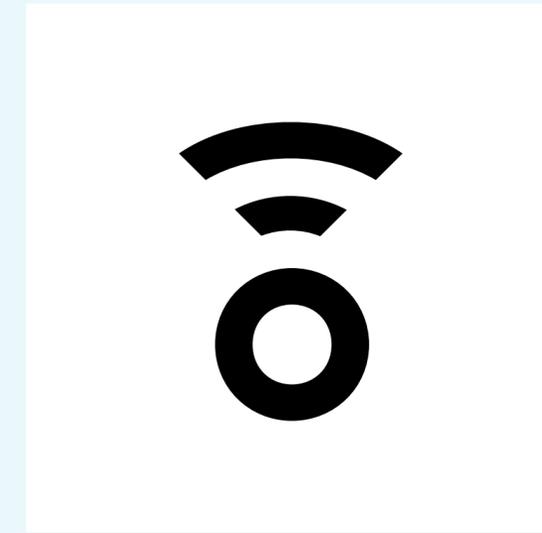
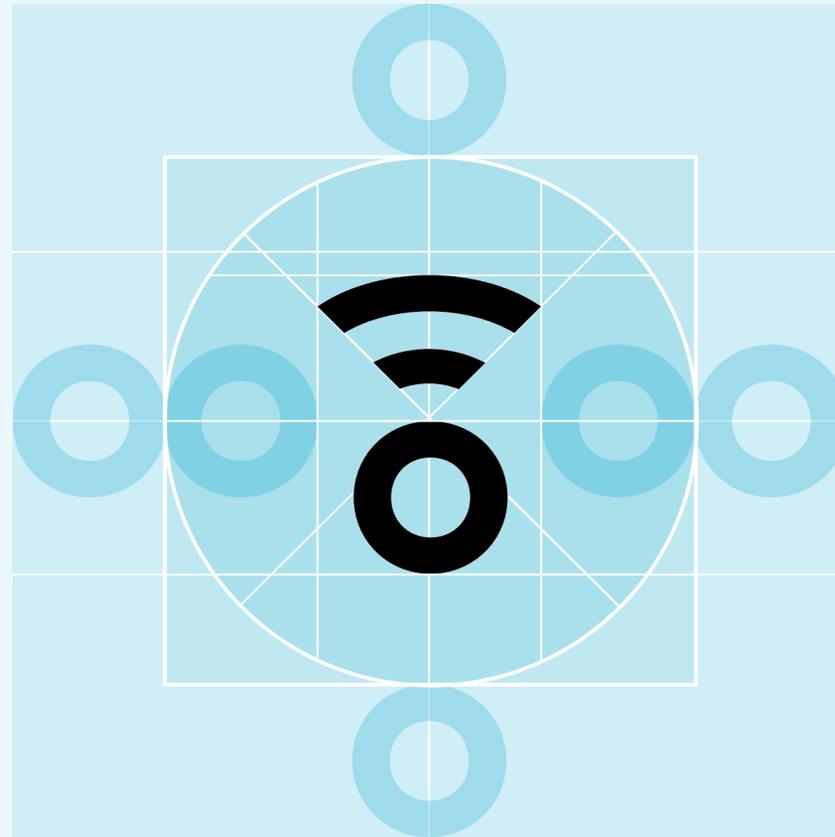
ISOTIPO POSITIVO (COLOR/1 TINTA)
FONDO BLANCO



ISOTIPO NEGATIVO 1 TINTA
FONDO NEGRO

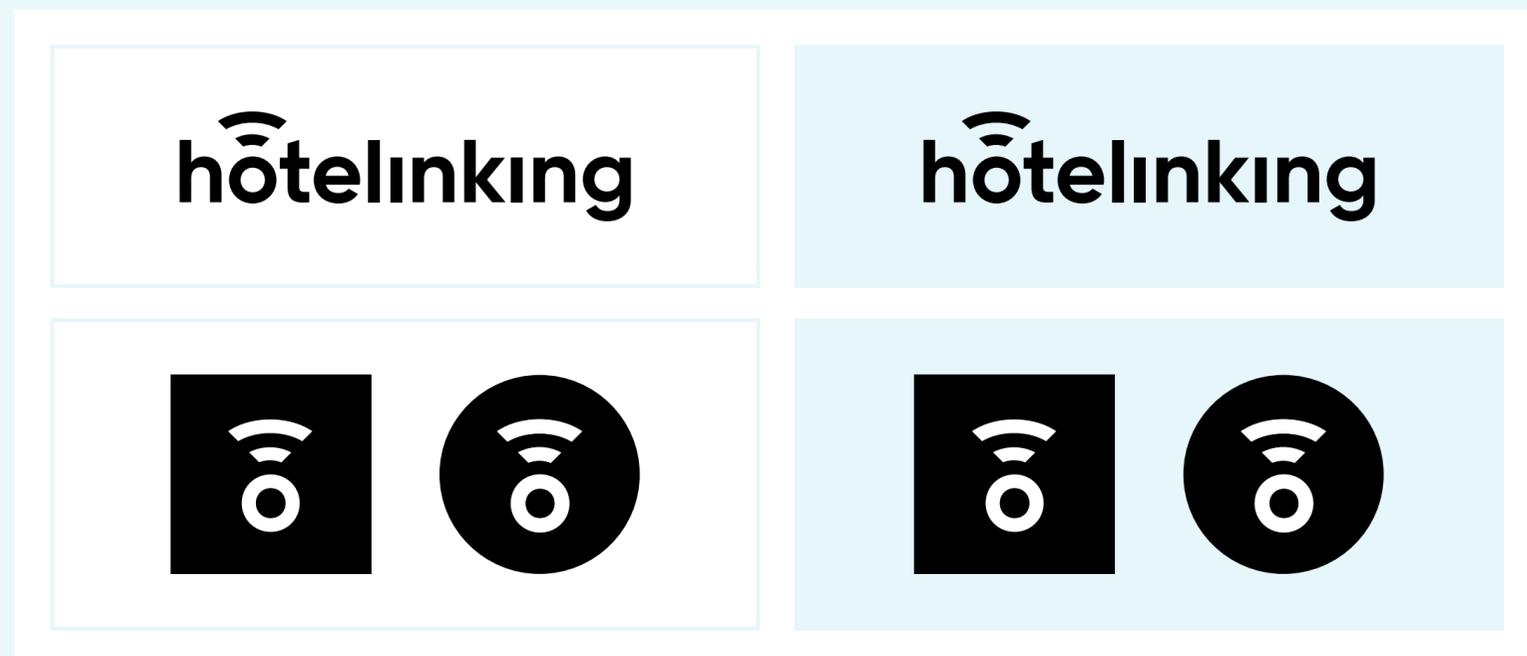


MÁRGENES ISOTIPO



Design Grid & Espacios de seguridad del isotipo

APLICACIONES CORRECTAS



FONDO BLANCO O CLARO

Correcto: Utilizar el logotipo en color negro sobre un fondo blanco o claro para asegurar una buena visibilidad y contraste.

Correcto: Utilizar el isotipo con fondo de color negro.

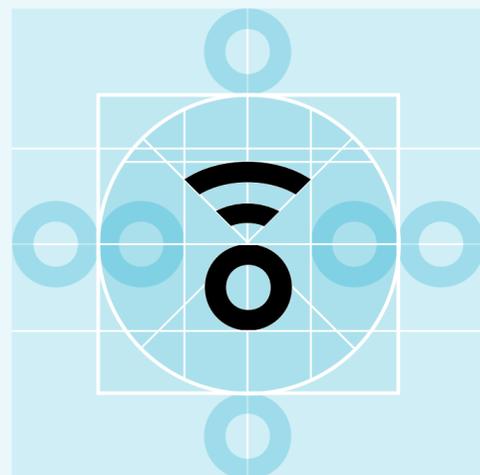


FONDO OSCURO

Correcto: Utilizar el logotipo en color blanco sobre un fondo negro u oscuro para garantizar un contraste adecuado y mantener la legibilidad.

Correcto: Utilizar el isotipo con fondo de color blanco.

APLICACIONES CORRECTAS



ESPACIADO ADECUADO

Correcto: Asegurar que tanto el logotipo como el isotipo tengan un área de despeje suficiente alrededor para no interferir con otros elementos visuales y mantener su integridad.

TAMAÑO MÍNIMO

Correcto: Respetar el tamaño mínimo establecido para el logo/isotipo para asegurar que todos los detalles sean legibles y reconocibles.

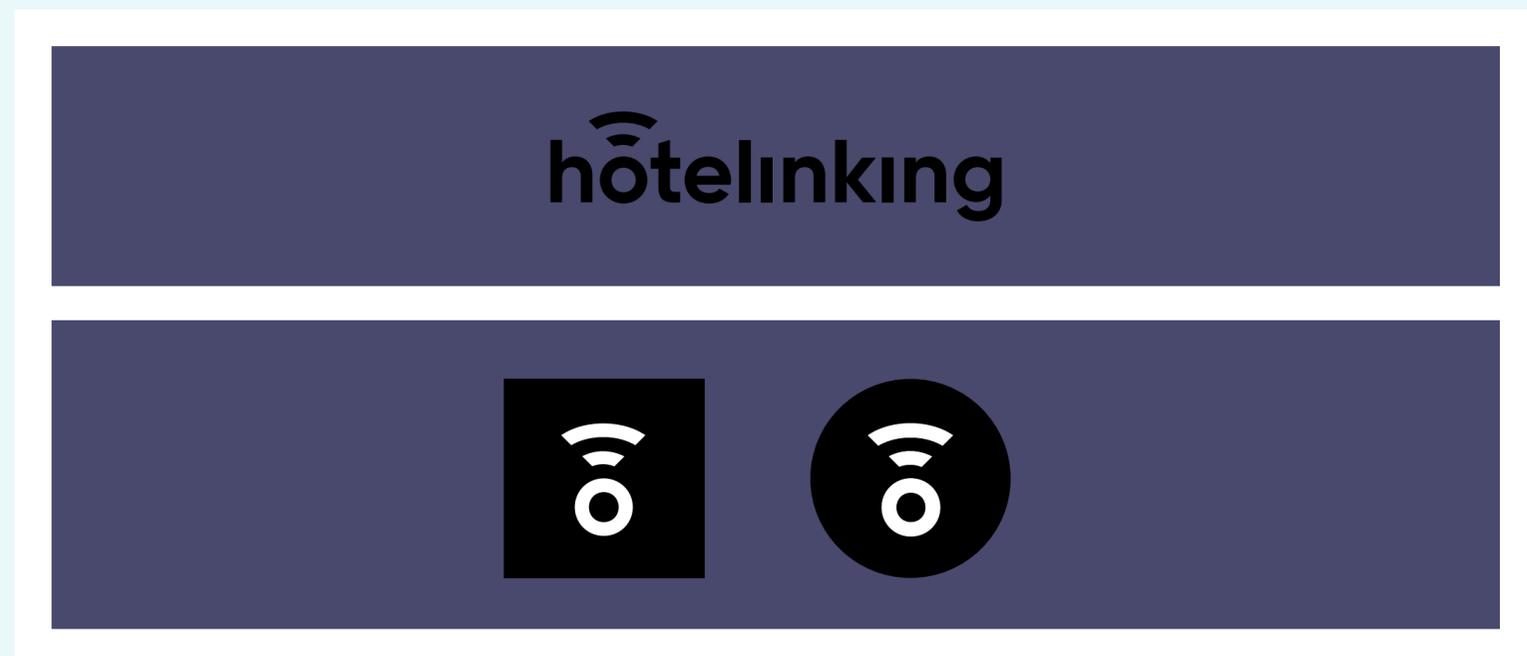
Uso digital:

- **Altura mínima:** 24 px.
- **Ancho mínimo:** Proporcional a la altura, manteniendo las proporciones originales del logo/isotipo.

Uso impreso:

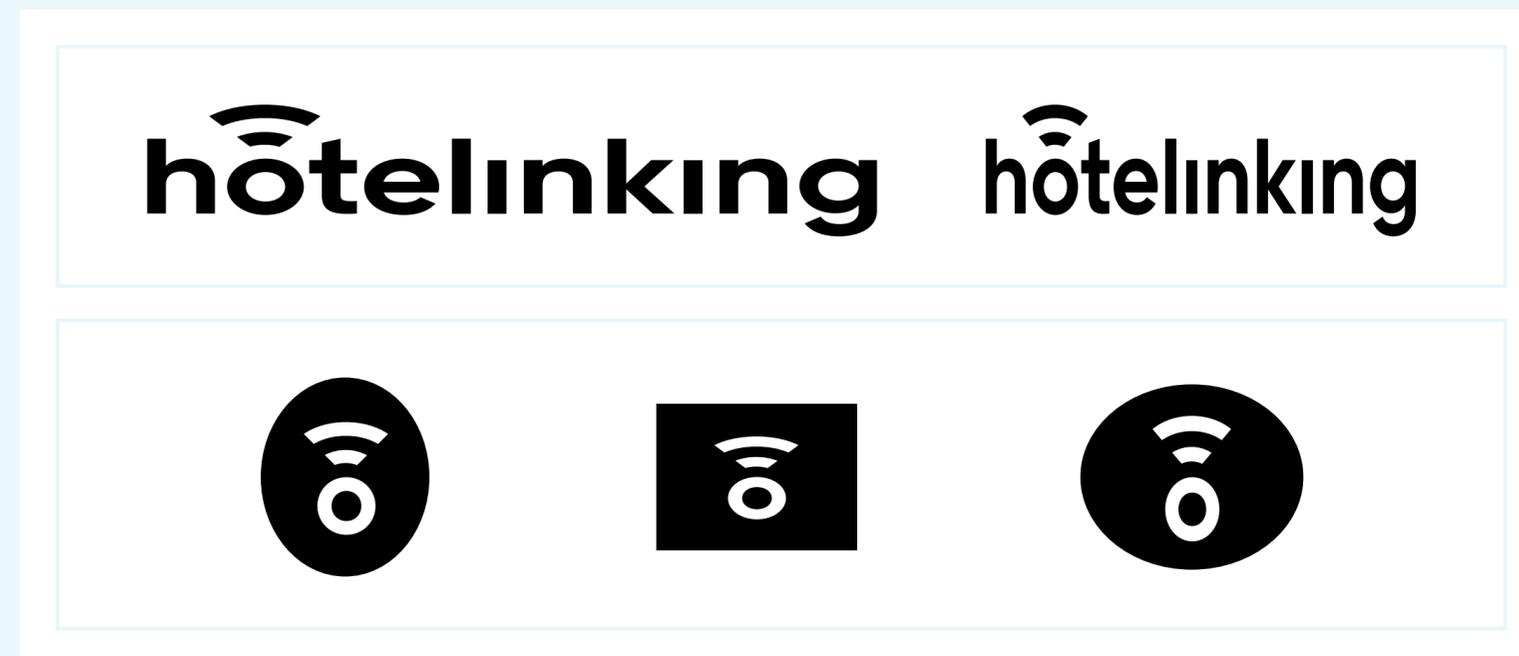
- **Altura mínima:** 1 pulgada (2.54 cm)
- **Ancho mínimo:** Proporcional a la altura, manteniendo las proporciones originales del logo/isotipo.

APLICACIONES INCORRECTAS



FONDO DE COLOR SIMILAR

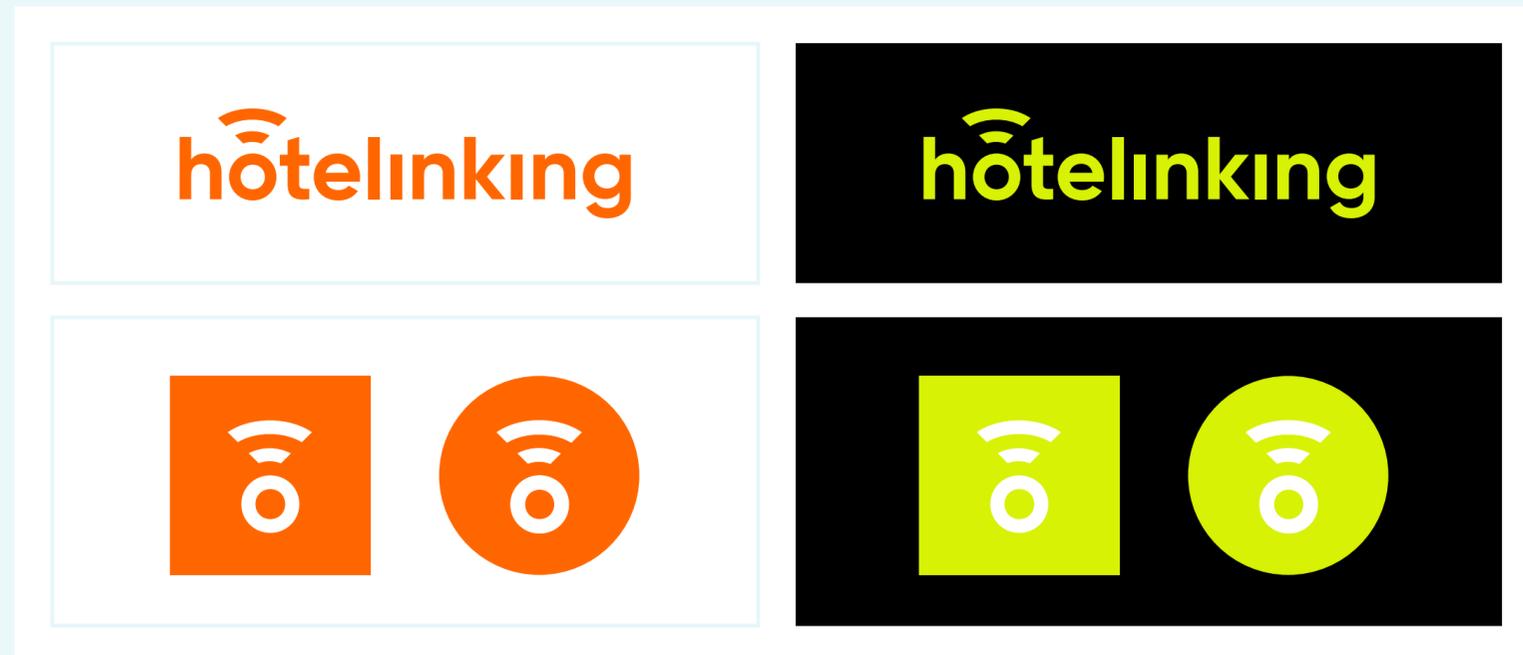
Incorrecto: Utilizar el logo o isotipo en color negro sobre un fondo oscuro, ya que esto reduce el contraste y la visibilidad.



DISTORSIÓN

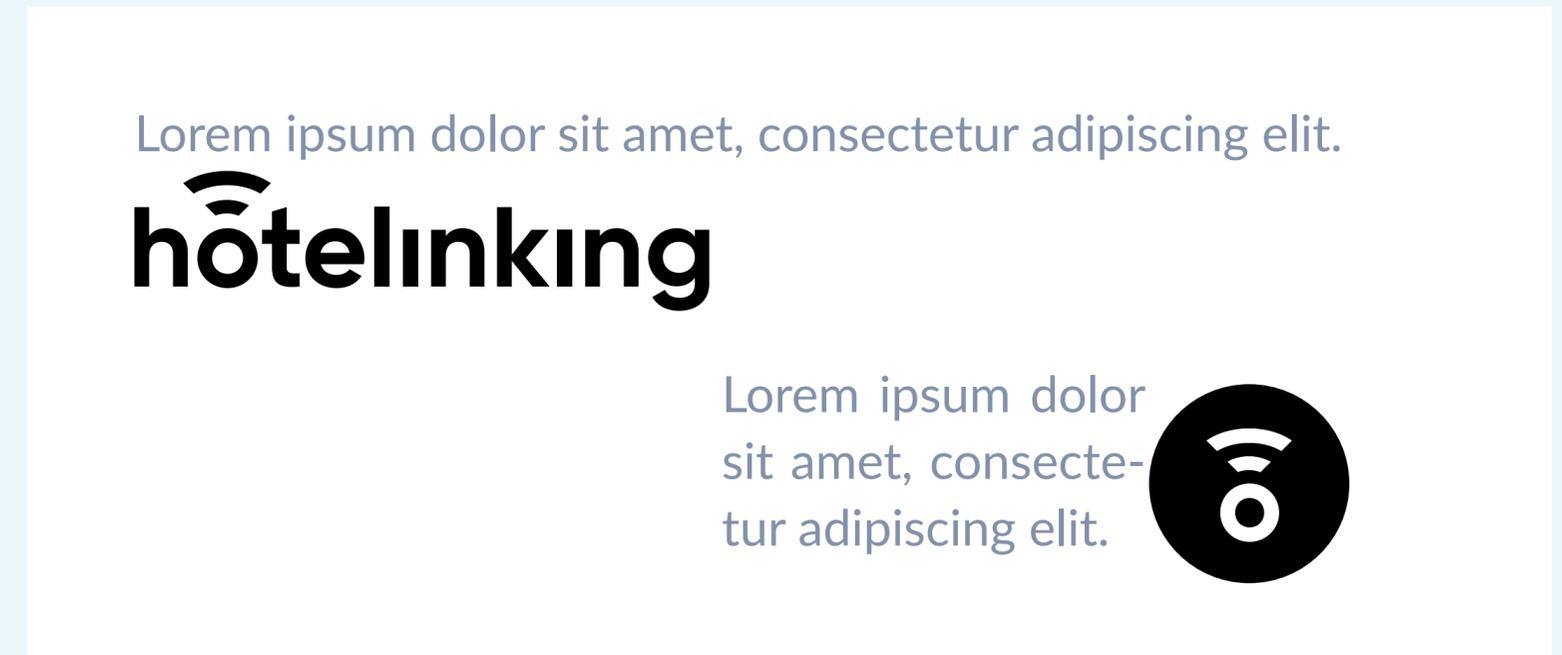
Incorrecto: Estirar, comprimir o alterar las proporciones del logo o isotipo de cualquier manera. La distorsión puede comprometer la percepción y profesionalismo de la marca.

APLICACIONES INCORRECTAS



CAMBIOS DE COLOR NO AUTORIZADOS

Incorrecto: Usar un color diferente al oficial del logo/isotipo sin autorización. Esto puede causar incoherencias en la identidad visual de la marca.



SUPERPOSICIÓN DE TEXTO O GRÁFICOS

Incorrecto: Colocar texto, imágenes u otros gráficos demasiado cerca del logo/isotipo o sobreponiéndolos, lo que podría dificultar la legibilidad y reconocimiento del logotipo.

APLICACIONES INCORRECTAS

hôteling



EFFECTOS ESPECIALES

Incorrecto: Aplicar efectos especiales como sombras, degradados, relieves o transparencias al logo/isotipo que no estén contemplados en las guías de uso. Estos efectos pueden distraer del diseño original y profesional de la marca.

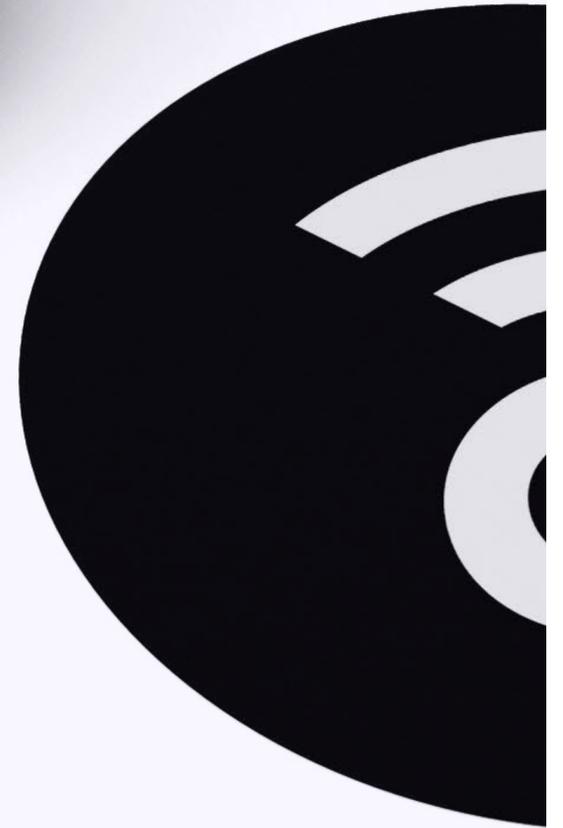
hôteling

hôteling



ROTACIÓN

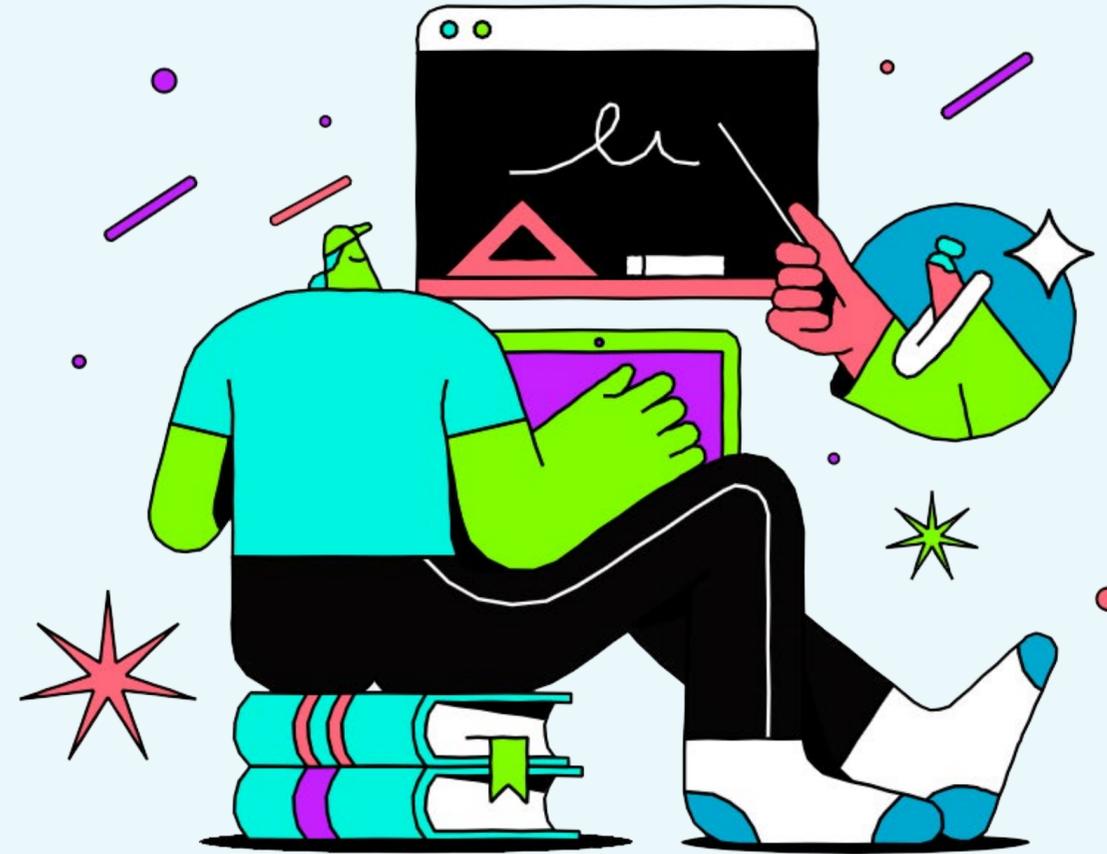
Incorrecto: Rotar el logo/isotipo en cualquier ángulo. Debe mantenerse siempre en su orientación original para mantener la consistencia visual.





hôtél linking

PALETA DE COLORES



PRINCIPAL

RGB R: 0 G: 0 B: 0

HEX #000000

CMYK C: 91 M: 79 Y: 62 K: 97

RGB R: 253 G: 103 B: 121

HEX #FD6779

CMYK C: 0 M: 72 Y: 36 K: 0

RGB R: 169 G: 37 B: 253

HEX #A925FD

CMYK C: 69 M: 80 Y: 0 K: 0

RGB R: 236 G: 113 B: 254

HEX #EC71FE

CMYK C: 34 M: 59 Y: 0 K: 0

RGB R: 175 G: 253 B: 12

HEX #AFFD0C

CMYK C: 40 M: 0 Y: 100 K: 0

RGB R: 74 G: 245 B: 223

HEX #4AF5DF

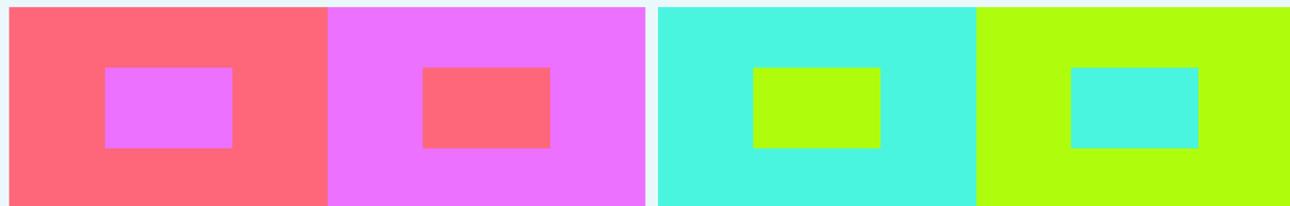
CMYK C: 56 M: 0 Y: 27 K: 0

RGB R: 8 G: 166 B: 205

HEX #08A6CD

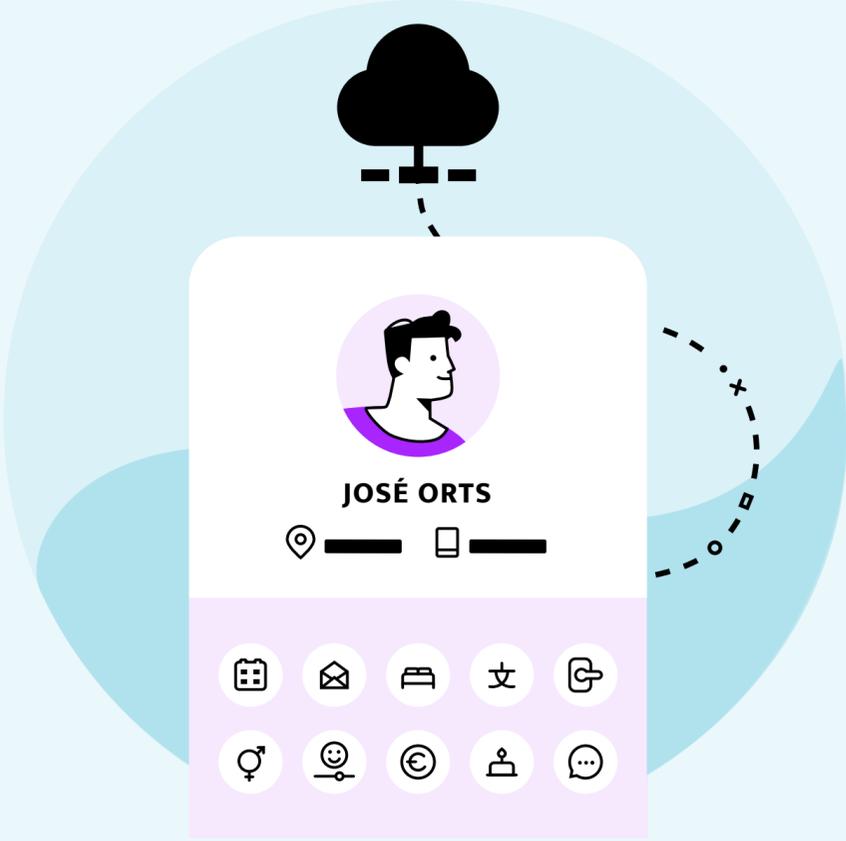
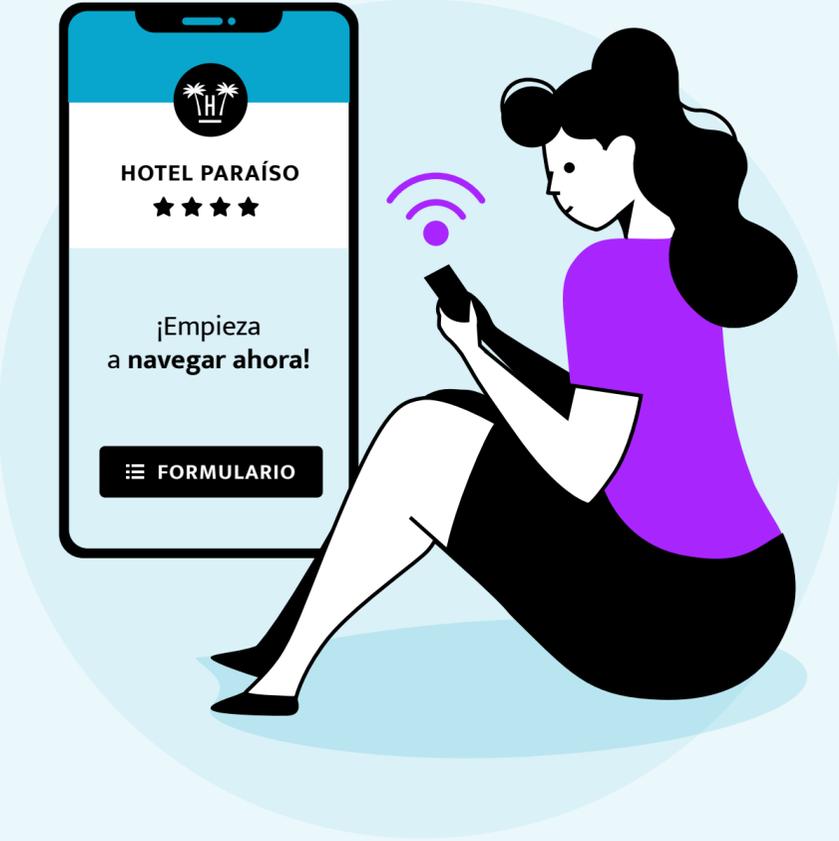
CMYK C: 75 M: 13 Y: 13 K: 0

COMBINACIONES NO PERMITIDAS



Las siguientes combinaciones de colores no están permitidas para asegurar la coherencia y profesionalismo de la marca.

ESTILO ILUSTRACIONES





 hōtelinking