

hotelinking

The new platform for hotels to acquire, engage and retain more guests.





- 2 Сбор данных
- 14 Вирусизация вашего бренда
- 24 Автоматизированные коммуникации
 - 25 Награды WiFi
 - 35 Повторная награда клиента
 - 39 Опрос удовлетворенности
 - 47 Мнение о репутации онлайн канала
 - 50 Электронная почта на день рождения
- 54 База данных и статистика
- 62 Индивидуальные кампании и прямые продажи
- 80 Клиенты
- 82 Инвесторы
- 84 Интеграции и партнеры

1

Сбор данных.





Tu privacidad es importante para nosotros



¿Estás alojado en el hotel como cliente?

Sí

No

Пленный портал.

Когда клиент получает доступ к WiFi в первый раз, появляется наш портал авторизации. Портал позволит нам собирать данные о клиентах.

Вначале мы спросим, являетесь ли вы клиентом отеля или нет, в зависимости от ответа вы будете перенаправлены на тот или иной экран.



Tu privacidad es importante para nosotros

Placeholder for form fields (three horizontal bars).

Acepto la cesión de mis datos a Hotel Paraíso para enviar comunicaciones comerciales sobre sus servicios.

Estoy de acuerdo. Continuar

Volver

Клиент
не размещен

размещен
клиент



Tu privacidad es importante para nosotros

Placeholder for form fields (three horizontal bars).

Estoy de acuerdo. Continuar

Volver

Конфиденциальность.

Если клиент не размещен, пользователь должен принять условия конфиденциальности, чтобы следовать процессу, если он является размещенным клиентом, он должен будет только указать, что он согласен с законным уведомлением и продолжить.



Hotel Paraíso



 Acceso con Facebook

 Acceso con formulario

WiFi доступ.

Пользователи WiFi могут получить доступ как к Facebook, так и к веб-форме.

Это просто и не требует никаких пользователей или паролей для доступа.



¡Tenemos un regalo para ti!

Cierra la ventana y accede al WiFi

Экран WiFi / Пленарный портал.

Экран портала WiFi / Captive настраивается в зависимости от отеля и доступен на 6 языках. Кроме того, мы можем активировать всплывающее окно, где покупателю предлагается подарок. Подарок можно обменять во время вашего пребывания (помогает отелю увеличить внутреннее потребление), или это может быть предложение, выкупленное на корпоративном веб-сайте (для повышения прямых продаж и лояльности клиентов).

Autentícate para acceder al WiFi

Nombre

Email

Sexo

Fecha de nacimiento

Acceso al WiFi

Доступ через форму.

Даже если они получают доступ через форму, электронная почта проверяется в режиме реального времени так же, как с Facebook. Существуют такие данные, как национальность, язык или MAC-адрес устройства, которые автоматически регистрируются без необходимости запрашивать их.



Доступ через Facebook.

Если пользователь решает получить доступ к WiFi с помощью опции Facebook, первое, что он обнаружит, - это экран Facebook, где он просит войти в свою учетную запись (в случае, если он ранее не входил в систему).



Разрешения на публичную информацию.

Facebook также попросит вас предоставить необходимые разрешения для доступа к вашей общедоступной информации, помимо вашей электронной почты, дня рождения и списка друзей.



Hotelinking recibirá:

tu perfil público, lista de amigos, fecha de nacimiento, ciudad y correo electrónico

Continuar como Sara

Разрешения Facebook.

На следующем экране у пользователя запрашивается разрешение на публикацию на его стене Facebook.



Recomienda a tus amigos de Facebook

5% descuento en tu próxima reserva

f Publicar en Facebook

Посоветуйте своих друзей.

Как только запрошенные разрешения будут приняты, пользователю будет предложено разместить на стене в Фейсбуке сообщение об отеле (его не обязательно принимать).

В следующей главе мы объясним действие этого процесса.



¡Gracias!

123

Número correcto!

Obtener WiFi

Номер комнаты.

После публикации публикации мы попадаем на этот экран, где пользователь должен правильно ввести номер комнаты, назначенный при регистрации. Этот флажок установлен, и если он неверен, он не может продолжить работу, не позволяя пользователям, не проживающим в отеле, подключиться. Номер может быть буквенно-цифровым для большей безопасности. Доступ может быть создан для не размещенных клиентов.

¡Gracias!

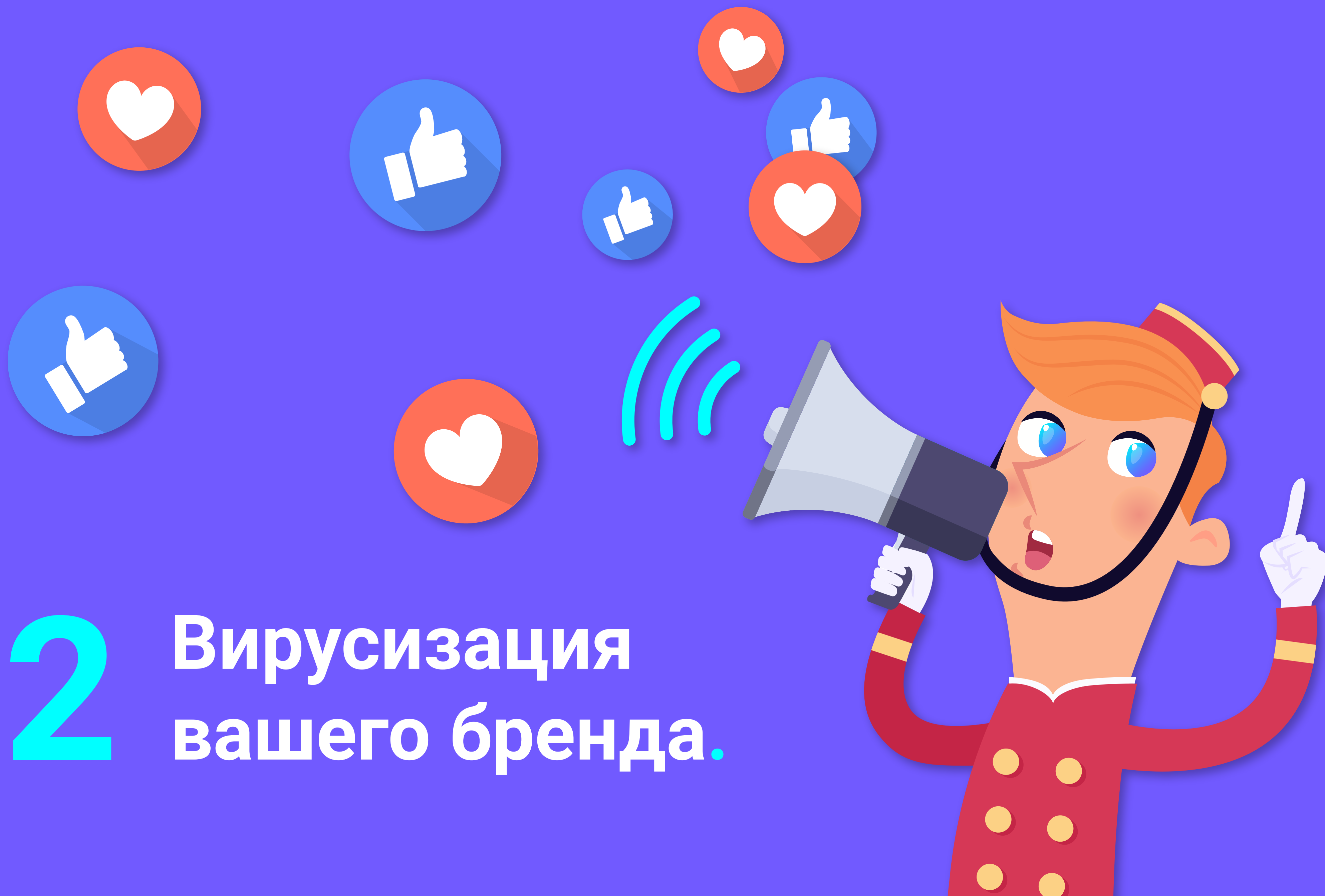
Accede a Internet vía WiFi ahora

**У нас уже есть
доступ к WiFi.**

Теперь клиент может получить
бесплатный Wi-Fi в отеле со всей
проверенной информацией.

2

Вирусизация
вашего бренда.





Recomienda a tus amigos de Facebook

5% descuento en tu próxima reserva

f Publicar en Facebook

Посоветуйте своих друзей.

В этой главе мы покажем вам процесс, которым пользователь следит, чтобы поделиться со своими друзьями пребыванием в отеле.

После того, как запрошенные разрешения будут приняты, пользователю будет предложено разместить сообщение об отеле на его стене в Facebook (это не обязательно принимать). Взамен вам может быть предоставлена скидка или подарок.



Sara García

17 de julio

Disfrutando en Las Bahamas!! - en el Hotel Paraíso



Hotel Paraíso

Las Bahamas

hotelparaisobahamas.com



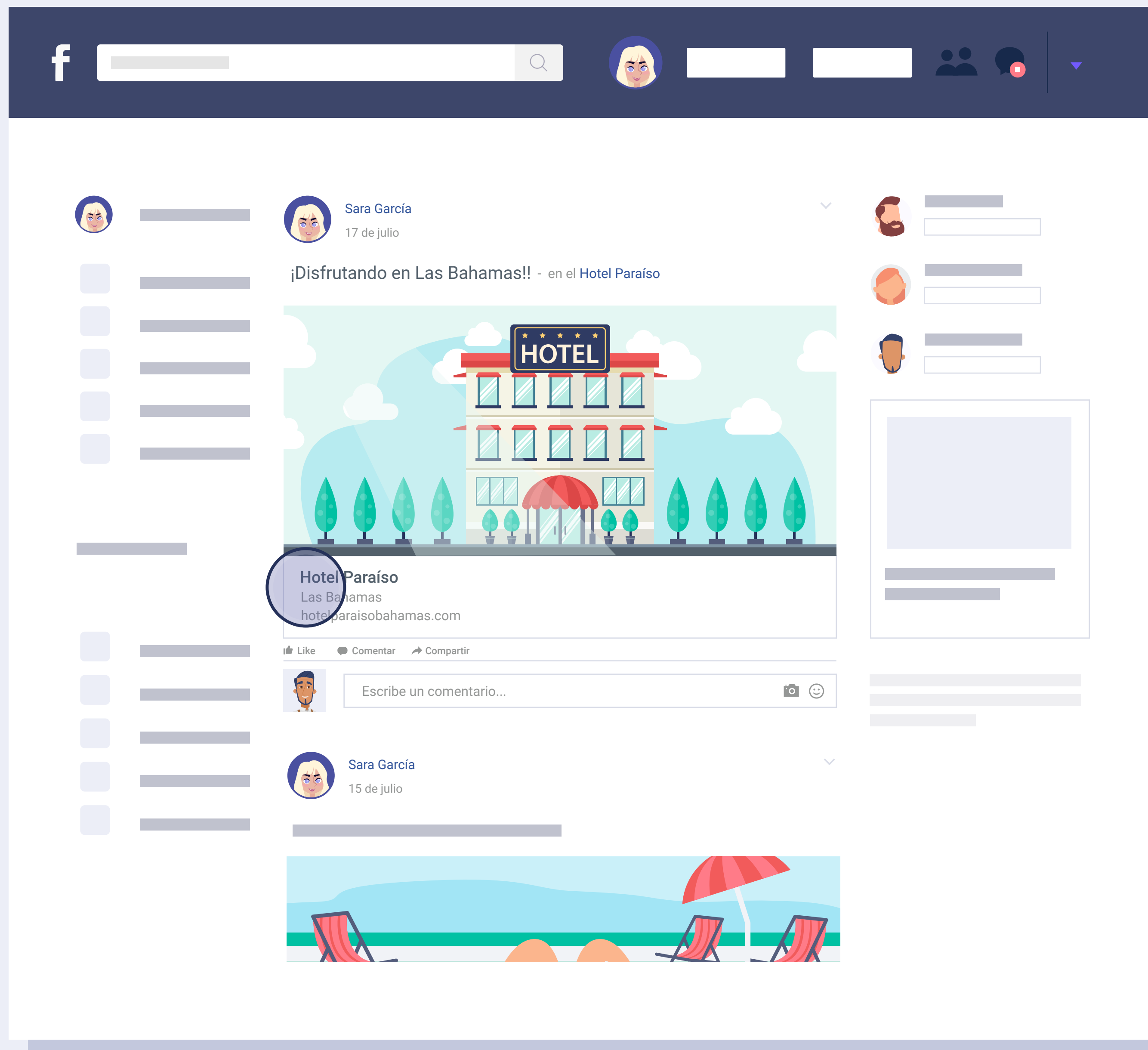
Público ▼

Cancelar

Publicar en Facebook

Публикация в Фейсбуке.

Пользователь может добавить персональный комментарий к публикации. Фотография, название отеля, местоположение и веб-сайт отеля автоматически появляются в публикации (это часть начальной работы и интеграции с Facebook).



Нажмите друга на опубликованный пост.

Пост пользователя WiFi на Facebook увидят многие его друзья. Создавайте впечатления о бренде в Facebook и клики ваших друзей в посте. Когда друг нажимает на сообщение, он автоматически перенаправляется на сайт отеля.




Перенаправление на сайт отеля.

Друг, который нажал на новости, будет перенаправлен на сайт отеля, где вы можете сделать заказ, если хотите.

Коэффициент конверсии с использованием этой системы очень высок.

Reservar



¡Hola!
Llévate el descuento únicamente para amigos.

Llévate el descuento

Доступ к скидке для друзей.

Благодаря интеграции Hotelinlinking с основными национальными и международными двигателями, мы можем показывать персонализированные сообщения только для веб-трафика, генерируемого Hotelinlinking. В этом случае вам предлагается специальная скидка за то, что вы являетесь другом клиента, которого высоко ценит отель.

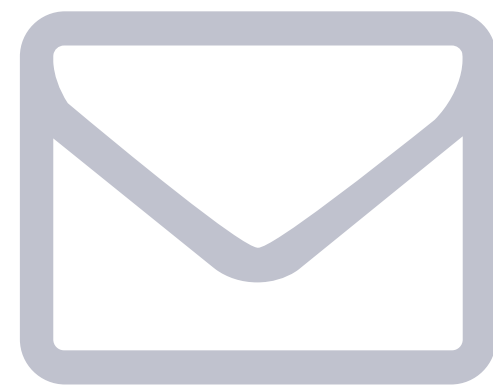


**Para obtener tu 5% de descuento
continúa con Facebook**

f Desbloquea el descuento con Facebook

Генерация базы данных потенциальных клиентов.

Друг клиента, чтобы получить приз, должен войти через Facebook. Таким образом, нам удастся сформировать базу данных потенциальных клиентов (которую также можно загрузить в любое время).



¡Felicidades!

Reservar ahora con la oferta aplicada

Наслаждайся призом.

Это экран, мы сообщаем другу клиента, что он уже может использовать приз напрямую. Или вы можете сделать это позже, следуя инструкциям, которые мы отправили на вашу электронную почту.



Hotel Paraíso

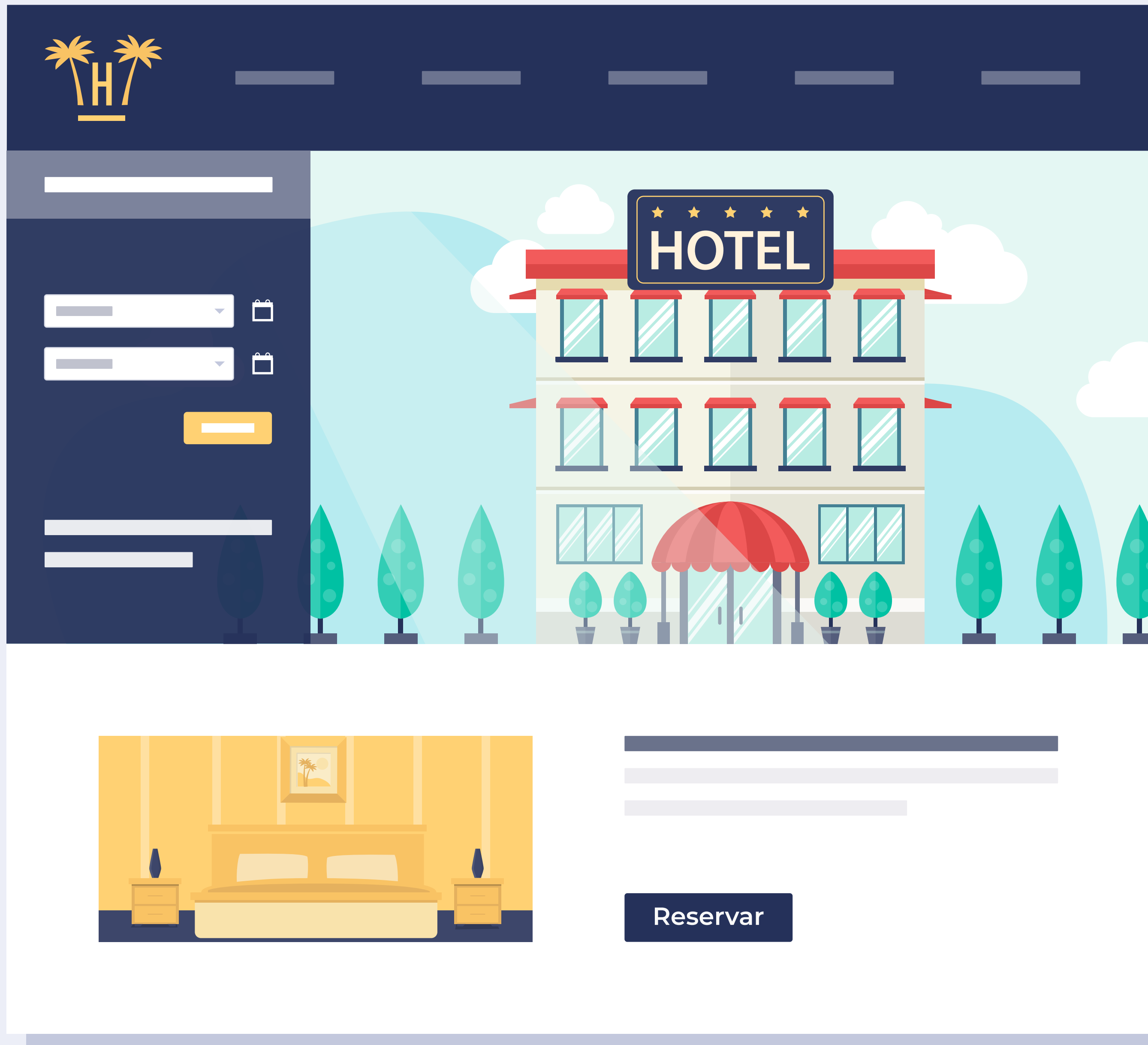
Aplicando tu descuento

**5% de descuento
en tu próxima reserva**

Проверка промокода.

Если вы нажмете кнопку на предыдущем экране, система перенаправит вас на корпоративный сайт отеля.

Промокод, связанный с предложением, будет применен автоматически благодаря интеграции Hotelinking с механизмом бронирования.



Перенаправление на сайт отеля.

В системе бронирования на сайте отеля скидка уже была применена автоматически, и пользователь может перейти к выбору даты пребывания и оформлению бронирования.

Коэффициент конверсии с использованием этой системы обычно очень высок.

3

Автоматизированные коммуникации.





3.1

Награды
WiFi.



PREMIOS

SALIR

Configuración de premios

Volver

Control de Pop-Ups

Pop Up on

Pop Up on

Selecciona la integración WiFi

Guardar WiFi

Formulario on

Login usuario

Login contraseña

1/2

Награды.

Призы Wi-Fi для клиентов настраиваются в отеле, и у них есть много вариантов на любой вкус.

26



PREMIOS

SALIR

10% descuento

10% descuento cena

10% descuento en tu próxima reserva

10% descuento spa y masaje

20% descuento en tu próxima reserva

40% descuento en tu próxima reserva

Acciones

Crear un premio nuevo



Resetear días obsequio

Incentivo post-stay

Selecciona la oferta

Acciones

Crear un premio nuevo



2/2

Награды.

Вы можете настроить серию подарков, подключившись к WiFi. Их можно обменять во время пребывания клиента для увеличения внутреннего потребления, например напитков 2X1 в баре; или также подарки, которые можно обменять в Интернете в качестве скидки на следующее пребывание.



Estimada Sra. Sara

**Chocolates
y botella de vino**

Canjear mi regalo



Обмен предмета призом.

Это электронное письмо, которое пользователь получает, когда приз, выбранный отелем, является подарком обмена во время пребывания. Они служат для увеличения внутреннего потребления клиентов в отеле. Система отправляет пользователю на его языке электронное письмо, на которое он дает подарок за доступ к WiFi отеля (если эта опция активирована).



**Muestra esta pantalla
a nuestro personal, por favor**



Haz clic y mantén para canjear



1/2 Автоматический выкуп.

От полученного электронного письма и когда клиент нажимает на кнопку, это заканчивается на этом динамическом экране. Клиент должен показать экран персоналу отеля.

Просто нажмите красную кнопку в течение 3 секунд, и она будет погашена автоматически.



**Muestra esta pantalla
a nuestro personal, por favor**

Haz clic y mantén para canjear

2/2

Автоматический выкуп.

Чтобы выкупить приз, персонал отеля должен нажимать кнопку, пока синий не достигнет вершины. Это займет 3 секунды.



Экран проверки.

После погашения появляется этот экран. Это экран проверки, на котором показано, что все прошло хорошо. Если пользователь снова нажимает на электронное письмо, на экране появляется сообщение о том, что подарок уже обменян. Это очень эффективная и простая мера контроля.



Estimada Sra. Sara

**5% de descuento
en tu próxima reserva**

Canjear mi regalo



Предлагаю выкупить в интернете.

Если приз, выбранный отелем в качестве подарка для пользователей WiFi, является предложением для обмена на корпоративном сайте, электронное письмо также отправляется автоматически. Хотя в этом случае приз выкупается непосредственно в Интернете.



Hotel Paraíso

Aplicando tu descuento

**5% de descuento
en tu próxima reserva**

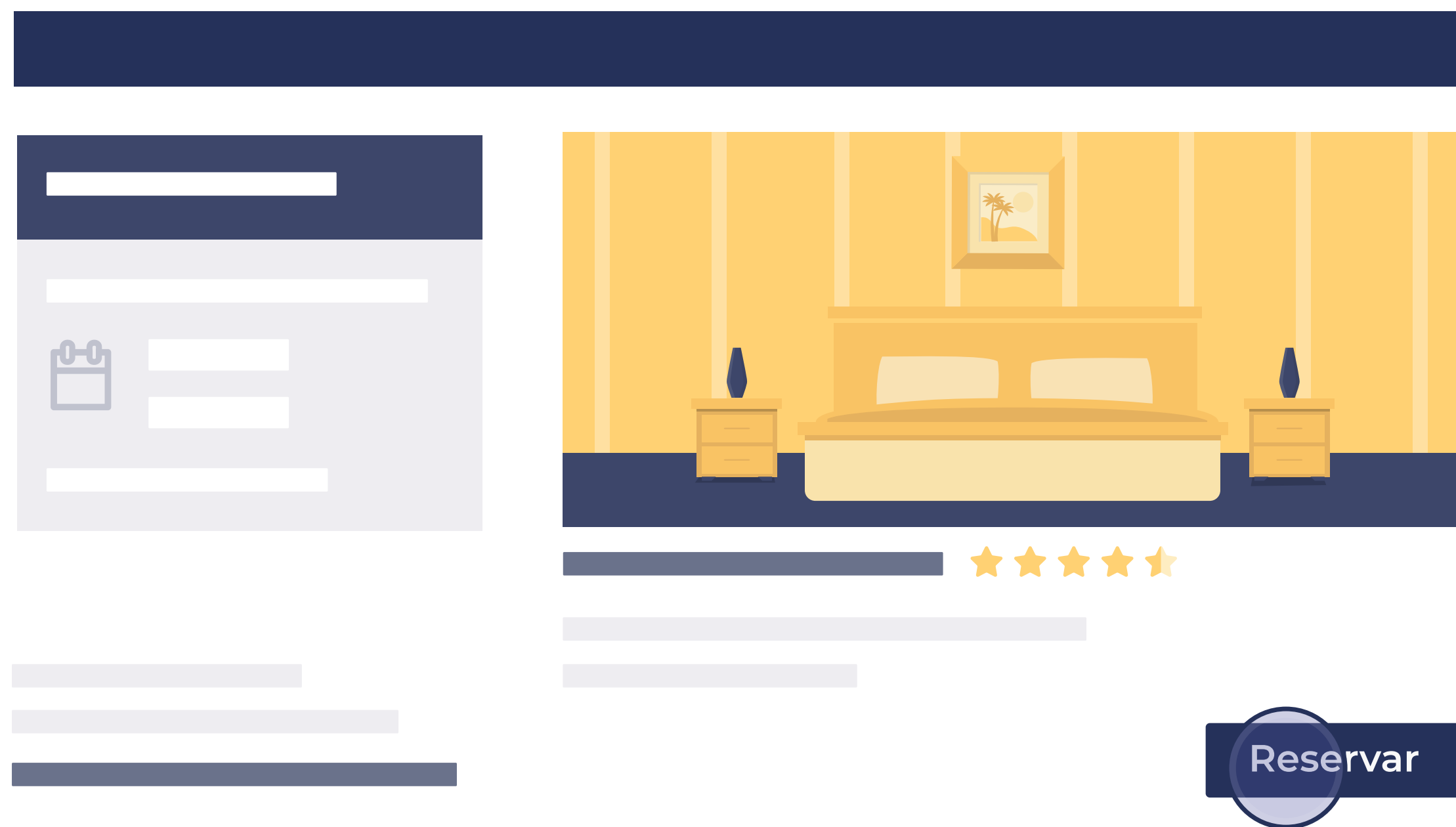
Проверка промокода.

Если вы нажмете кнопку на предыдущем экране, система перенаправит вас на корпоративный сайт отеля. Промокод, связанный с предложением, будет применен автоматически благодаря интеграции Hotelinking с механизмом бронирования.



Перенаправление на сайт отеля.

Автоматически перенаправляется в систему бронирования в Интернете с соответствующей скидкой. Отсюда вы можете сделать новое бронирование. Это очень эффективный способ продвижения прямых продаж.



3.2 Повторная награда клиента.





😊 Fidelización

Volver

Cantidad de días que deben pasar entre dos estancias para que se considere nueva estancia



Configura los premios

Nº visitas	Selecciona un premio	Tipo de obsequio	Días para expirar	Acciones
<input type="text"/>	10% descuento	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	Botella de cava	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	Cesta de frutas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

FIDELIZACIÓN

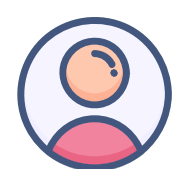
SALIR

Управление ЛОЯЛЬНОСТЬЮ.

Наша система может определить, является ли он постоянным клиентом, даже если он находится в разных отелях одной и той же сети. Если это так, мы можем автоматизировать подарок для этого клиента, который можно обменять в Интернете или непосредственно в отеле.



INFO DEL HUÉSPED



NOMBRE DEL HUÉSPED



NÚMERO DE HABITACIÓN



EDAD



ÚLTIMA VEZ VISTO



IDIOMA



NÚMERO DE VISITAS



EMAIL

VISITED HOTELS

Hotel name 01	01-02-2018
Hotel name 01	01-02-2018
Hotel name 01	01-02-2018
Hotel name 01	01-02-2018
Hotel name 01	01-02-2018

Повторное оповещение клиента.

На прием мы получим электронное письмо, когда мы обнаружим, что это повторный клиент. Таким образом, мы можем оценить возможность детализации с нашим клиентом.



**Muchas gracias por volver
a confiar en nosotros**

Nombre Promo

Canjear ahora



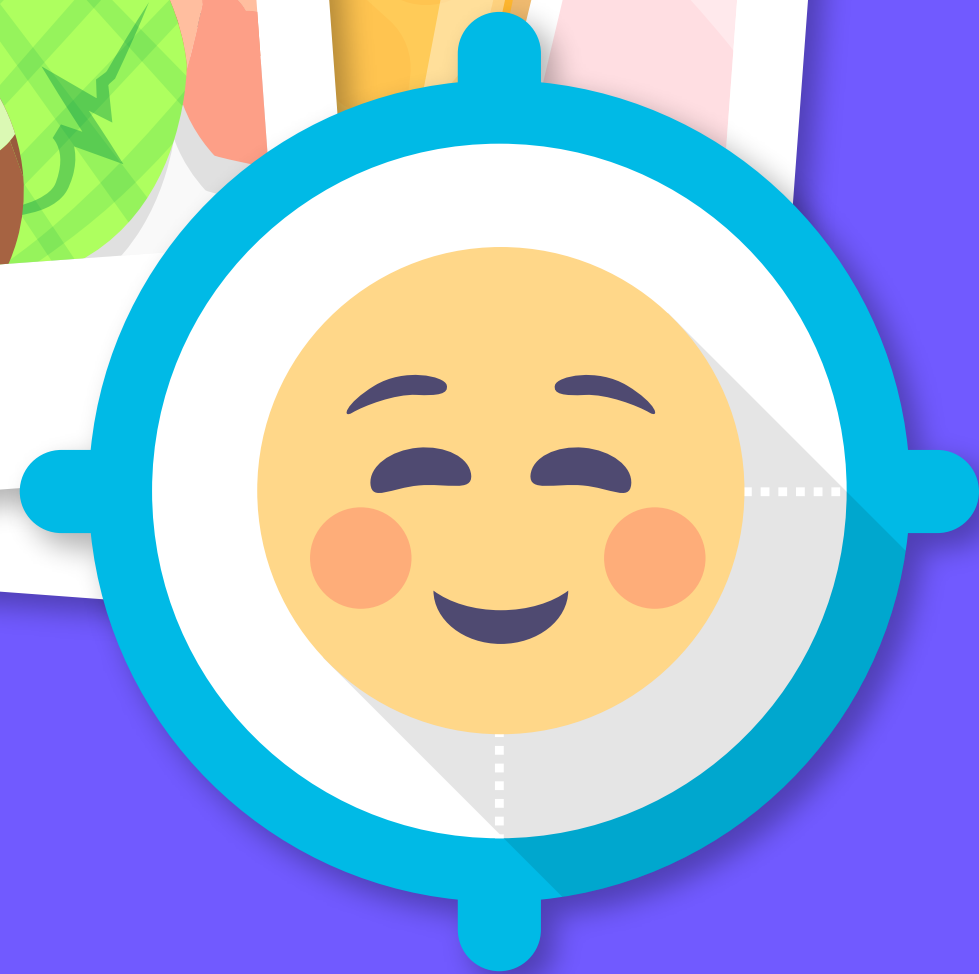
Электронная почта лояльности для гостя.

Постоянный гость получает приз от отеля, который может представлять собой скидку, повышение класса обслуживания или любое предложение, подлежащее обмену в системе бронирования, или подарок, который должен быть выкуплен непосредственно в отеле во время пребывания.



3.3

Опрос
удовлетворенности.





✉ Filtro de encuesta de satisfacción

Establece el nº de días después del primer registro de WiFi para enviar un correo electrónico de encuesta de satisfacción

días
 horas

Calificación mínima aceptable para activar la revisión de la campaña de correo electrónico

Se enviará una notificación a:

SALIR

Фильтр оценки удовлетворенности.

Фильтр может быть активирован, чтобы захватить недовольных гостей. Таким образом, сначала отправляется внутренний опрос, и, если он превышает установленный минимальный балл и по окончании вашего пребывания, отправляется электронное письмо с запросом вашего мнения о Tripadvisor, HolidayCheck, Yelp, TopHotel или Zoover, в зависимости от языка или происхождения.



✉ Automatización de revisiones

Elige el nº de días para enviar la campaña después de la primera conexión WiFi

días [Guardar cambios](#)

Hotel Tripadvisor URL

[www.tripadvisor.com](#)

Hotel HolidayCheck URL

[www.holidaycheck.com](#)

SALIR

Авт оматизация отправки писем.

Модуль автоматизации для отправки электронных писем для улучшения репутации отеля также настраивается в отеле. Вы можете выбрать точные дни, чтобы запланировать автоматическую отправку электронного письма всем гостям.



**Ayúdanos a mejorar
tu estancia en nuestro hotel**



Puntúa tu satisfacción

1/2 опрос удовлетворенности.

Клиент отеля / пользователя Wi-Fi получит электронное письмо через X дней после подключения к WiFi. Количество дней определяется на панели управления Hotelinking. Клиента просят оценить их удовлетворенность.



Puntúa tu grado de satisfacción

A horizontal progress bar is shown above the rating scale. The scale consists of five circular icons: a red sad face, a pink sad face, a yellow neutral face, a green happy face, and a teal happy face. A dark blue slider bar is positioned below these icons, with a circular handle and a white outline. A small white circle containing the number '8.5' is placed above the slider, indicating the current rating level.

Confirmar

2/2 опрос удовлетворенности.

Из предыдущего письма клиент попадает на этот веб-сайт, где он может оценить свой уровень удовлетворенности.

Deja un comentario

Escribe un comentario

Enviar ahora

Confirmar

I Comentarios.

Клиент может добавить комментарий, чтобы дать более подробную информацию. Если оценка ниже минимальной отметки, сигналы тревоги можно активировать, чтобы они немедленно поступали в режиме реального времени в форме электронного письма в отель.



PUNTUACIÓN DEL HUÉSPED Y COMENTARIO

6

INFO DEL HUÉSPED



1ª VEZ WIFI CONECTADO



NOMBRE DEL HUÉSPED



ÚLTIMA VEZ CONECTADO



FECHA DE NACIMIENTO



ENCUESTA RECIBIDA



IDIOMA



ENCUESTA COMPLETADA



EMAIL

Опрос клиентов оповещения.

Отель автоматически получит уведомление по электронной почте со всеми данными клиента, рядом с комментарием и примечанием. Таким образом, отель может решить проблему до того, как клиент покинет отель.



ENCUESTAS

SALIR

😊 Puntuaciones y comentarios de huéspedes

Total: 81

Volver

Buscar hotel



Fechas

Inicio

Hasta

Final

Reset

Por Hotel

Exportar

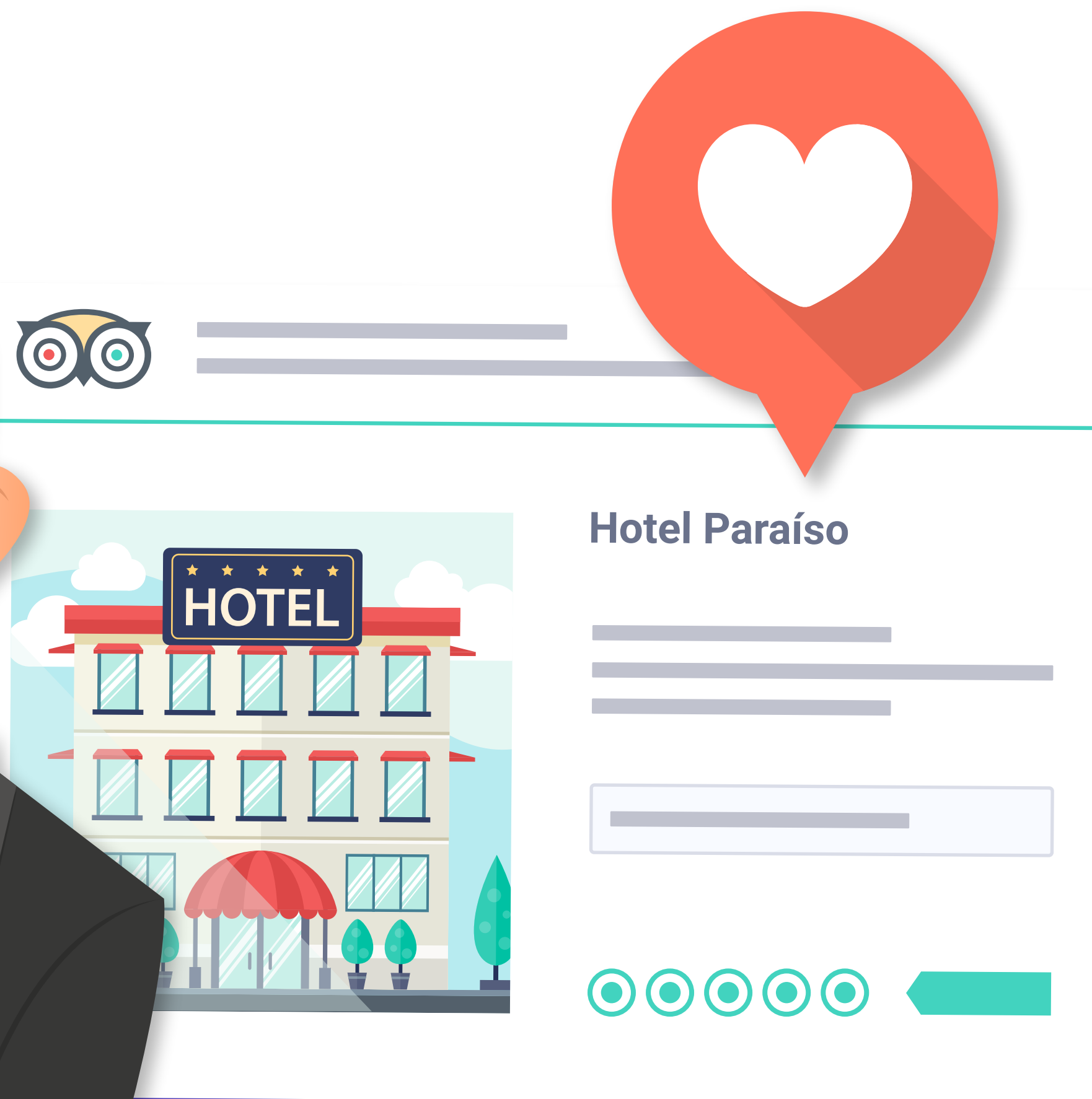


Por Cadena

Asistido	Nombre	Hotel	Id hab.	Localización	Puntuación	Comentario	Tiempo en responder	Fecha	Acciones
●	Sara García	Hotel Paraíso	107	Es	8.2	¡Buen hotel!	1 día y 1 hora	2018 09 20	
●									
●									
●									

Resultados y comentarios.

С панели управления Hotelinking вы можете отслеживать результаты всех опросов удовлетворенности отеля.



3.4

Мнение о
репутации
онлайн канала.



Мнение о репутации онлайн канала.

Почтовое сообщение о пребывании автоматически отправляется каждому гостю на его языке, запрашивая мнение о Tripadvisor, Holidaycheck, Yelp, Tophotel или Zoover.

При нажатии на кнопку клиент перенаправляет на страницу отеля в соответствующем онлайн-канале репутации, где вы можете оставить свое мнение и напрямую прокомментировать.



Tu opinión es muy importante para nosotros

Opina en el canal de reputación









Hotel Paraíso



Reviews







| Tripadvisor.

С помощью этих сообщений мы сможем увеличить количество обзоров в различных онлайн-каналах репутации и, следовательно, мы можем улучшить их рейтинг.



3.5

Электронная
почта на день
рождения.



Email de oferta de cumpleaños

Selecciona la oferta que se dará en los cumpleaños

▾

10% descuento

10% descuento cena

10% descuento en tu próxima reserva

10% descuento masaje & spa

20% descuento en tu próxima reserva

40% descuento en tu próxima reserva

-Propuestas se crean en la plataforma Hotelinking y deben ser generadas en el sistema de reservas. Las ofertas se muestran a través de un código de promoción generado en el sistema de reservas.

SALIR

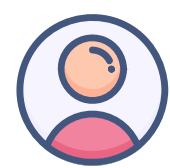
Электронная почта на день рождения.

Мы также можем активировать дни рождения кампании, чтобы автоматически в день рождения гостя отправлялось электронное письмо, поздравляющее его на его языке. Кроме того, можно выбрать подарок для сопроводительного письма-приветствия, которым можно обмениваться только на корпоративном веб-сайте. Таким образом, мы помогаем увеличить прямые продажи.



Cumpleaños del huésped

INFO DEL HUÉSPED



NOMBRE DEL HUÉSPED



FECHA DE NACIMIENTO



IDIOMA



EMAIL



ÚLTIMA VEZ VISTO



NÚMERO DE HABITACIÓN

¡Envía un email a tu huésped ahora!

День рождения оповещения.

На приеме мы получим электронное письмо, когда обнаружим, что клиент, подключенный к WiFi, отработал годы в диапазоне 20 дней. Таким образом, мы можем оценить возможность детализации с нашим клиентом.



Письмо на день рождения для гостя.

В день своего дня рождения гость получает от отеля поздравительное письмо на своем языке. Кроме того, мы предоставляем вам скидку, повышение класса обслуживания или любое предложение, которое можно использовать в системе бронирования.



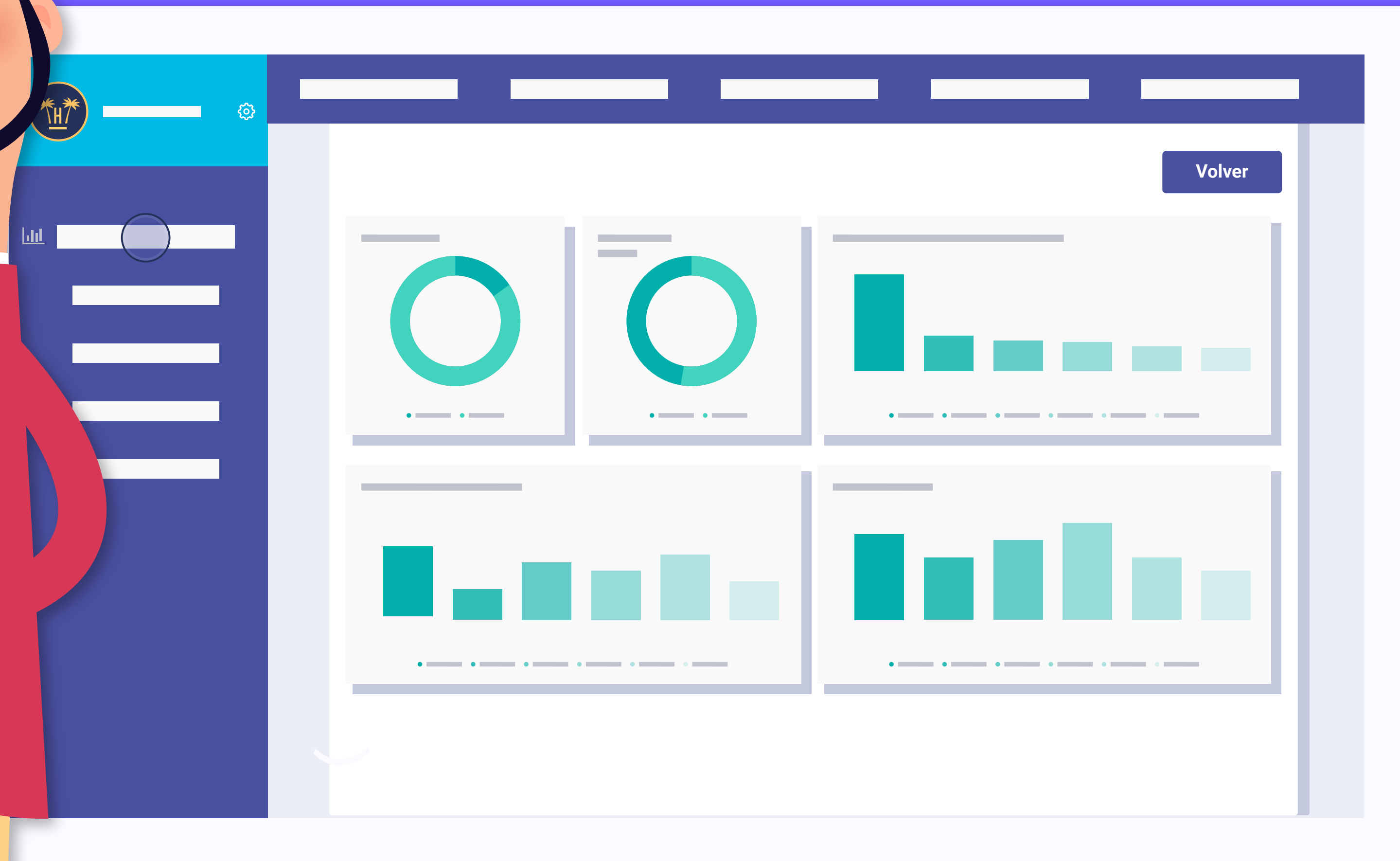
¡Feliz cumpleaños, Sara!

Botella de cava

Canjear mi regalo

База данных и статистика.

4





Lista de clientes

Volver

Resetea

Exportar



CLIENTES

SALIR

База данных.

Здесь мы можем увидеть полную информацию о клиенте, который был подключен к WiFi в режиме реального времени: имя, адрес электронной почты, дата рождения, пол, язык ... Полностью экспортируемый в CSV или Excel.



ESTADÍSTICAS

Cientes

Clics e impresiones

Reputación

Interacción clientes

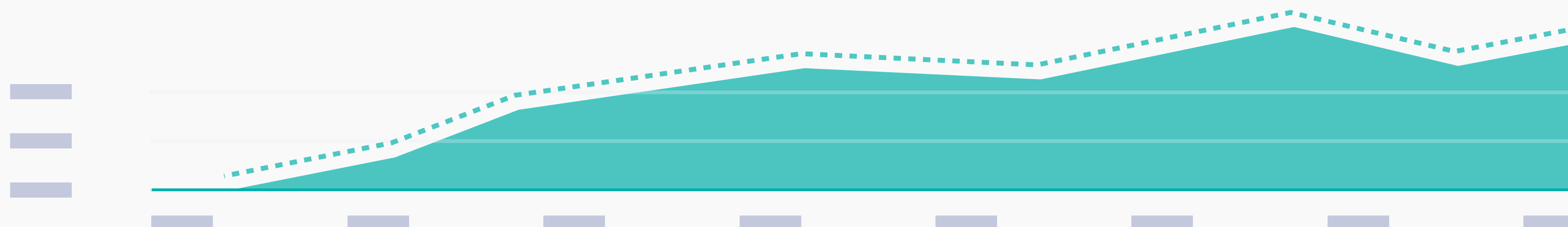
Interacción empleados

Comparativa hoteles

SALIR

Usuarios en el tiempo

Días Meses Años ?



Cientes totales ?

7.6k

CLIENTES

Valor de la base de datos ?

16.7K €

VALOR UNITARIO, 2.2 €

1/6

Estadística.

Отсюда мы видим всю ценность, которую дает мне инструмент, общее количество пользователей, тип используемой формы (Facebook / форма), различие по полу, возрасту, стране происхождения и устройствам связи по бренду.



Buscar X

ESTADÍSTICAS

Cientes

Clics e impresiones

Reputación

Interacción clientes

Interacción empleados

Comparativa hoteles

SALIR

Conexiones con Facebook

3.8k

CONEXIONES

Alcance medio

426

AMIGOS

Public. Facebook

2K

PUBLICACIONES

Media publicaciones

17.32%

DEL TOTAL

Total de impresiones

13.3k

A LOS AMIGOS

Valor impresiones

100.07€

EN TOTAL

2/6

Estadística.

Отсюда мы видим связи, которые были сделаны в Facebook, средний охват, публикации и СМИ публикаций. Кроме того, общие впечатления и их ценность. Наконец, приведенные публикации и их ценность.



Buscar X

ESTADÍSTICAS

Cientes

Clics e impresiones

Reputación

Interacción clientes

Interacción empleados

Comparativa hoteles

SALIR

Han realizado encuesta ?



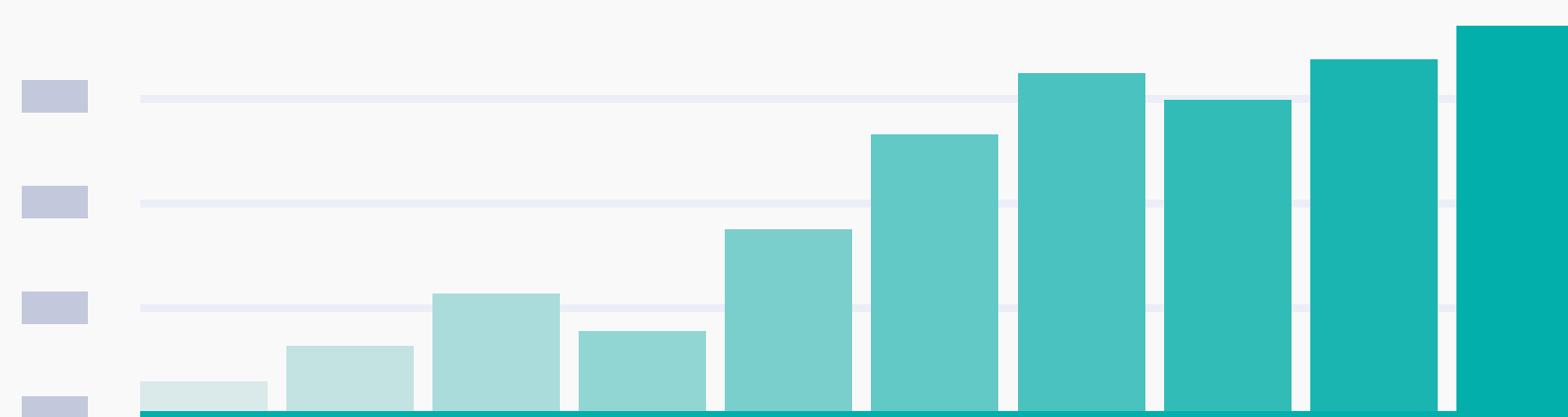
Puntuación media ?

8.1
SOBRE 10

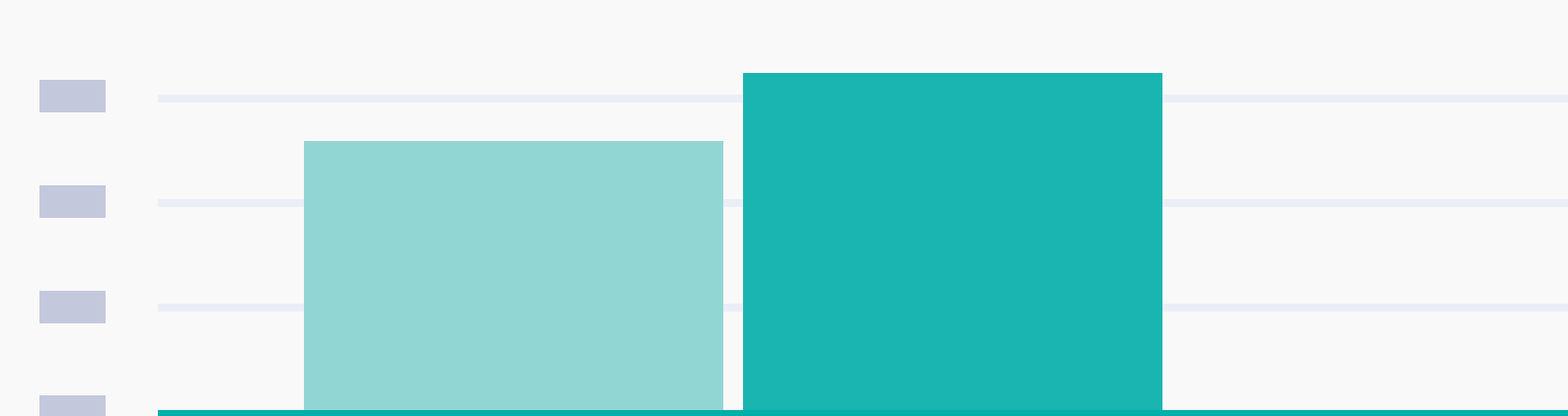
Tiempo de respuesta medio ?

60.0H
2 DÍAS Y 12 HORAS

% Clientes por puntuación ?



Puntuación media por sexo ?



3/6 Estadística.

Здесь мы можем увидеть информацию, связанную с опросами, проведенными пользователями: оценка во времени, количество проведенных опросов, средняя оценка и среднее время ответа. Кроме того, мы видим процент клиентов по баллам и средний балл по полу, стране и возрасту.



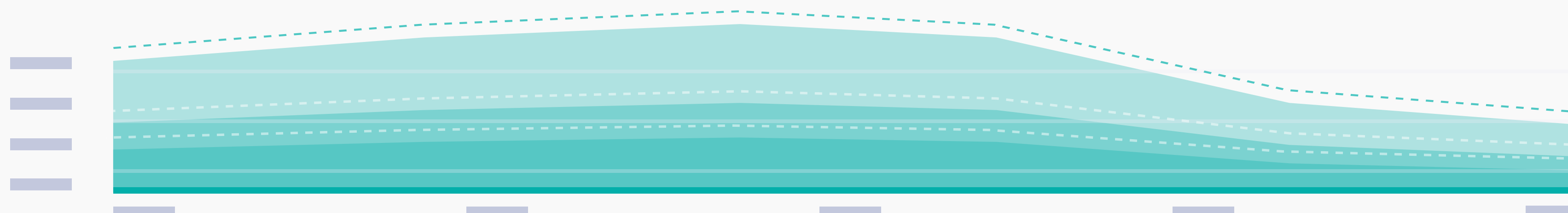
ESTADÍSTICAS

- Cientes
- Clics e impresiones
- Reputación
- Interacción clientes**
- Interacción empleados
- Comparativa hoteles

SALIR

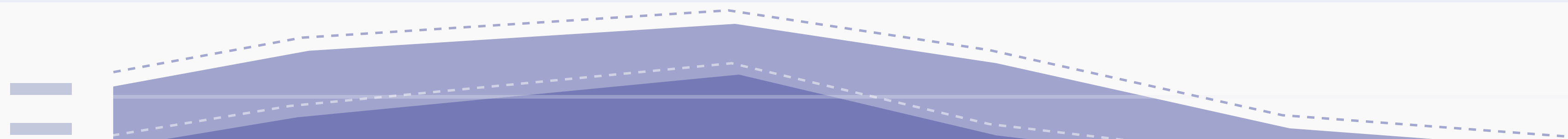
Ratios de interacción de satisfacción

Días **Meses** ?



Ratios de interacción de review

Días **Meses** ?



4/6 Estadística.

На этом экране мы можем видеть статистику взаимодействия клиентов, которая включает в себя: отношения взаимодействия satisfacción, Review, дней рождения и предложения в пребывании.

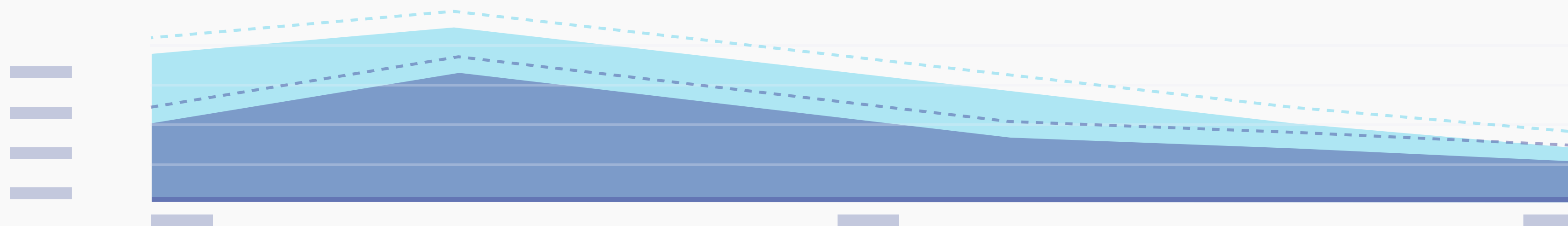


ESTADÍSTICAS

- Cientes
- Clics e impresiones
- Reputación
- Interacción clientes
- Interacción empleados**
- Comparativa hoteles
- SALIR

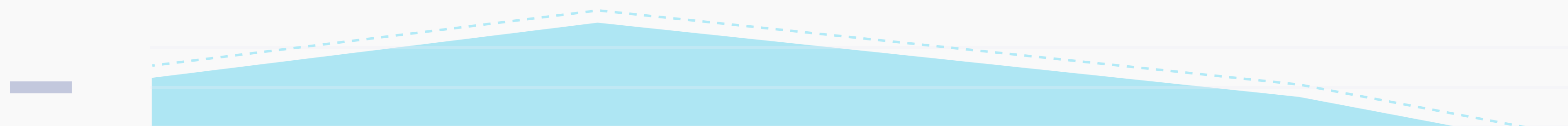
Avisos de clientes descontentos

Días Meses ?



Avisos de cumpleaños

Días Meses ?



5/6 Estadística.

На этом экране мы можем видеть статистику взаимодействия сотрудников, которая включает: недовольные дни рождения и объявления о днях рождения.

ESTADÍSTICAS

Clientes

Clics e impresiones

Reputación

Interacción clientes

Interacción empleados

Comparativa hoteles

SALIR

Nombre	Usuarios	Valor BBDD	Formulario	Facebook	Public. Facebook	Ratio Public. Faceb.	Cant. impresiones Faceb.	Valor impresiones Faceb.
Hotel Paraíso	3,184	7,014.07	82.83%	17.17%	169	22.56%	10.850	81.38€

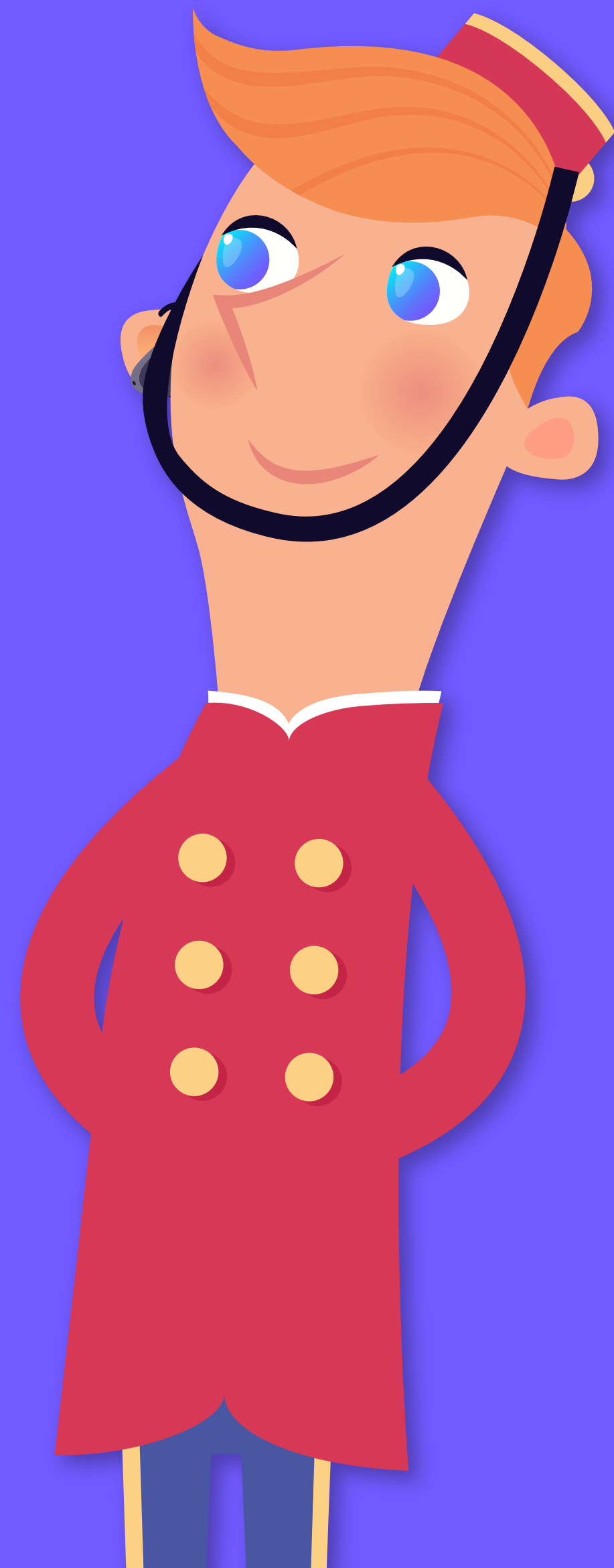
6/6

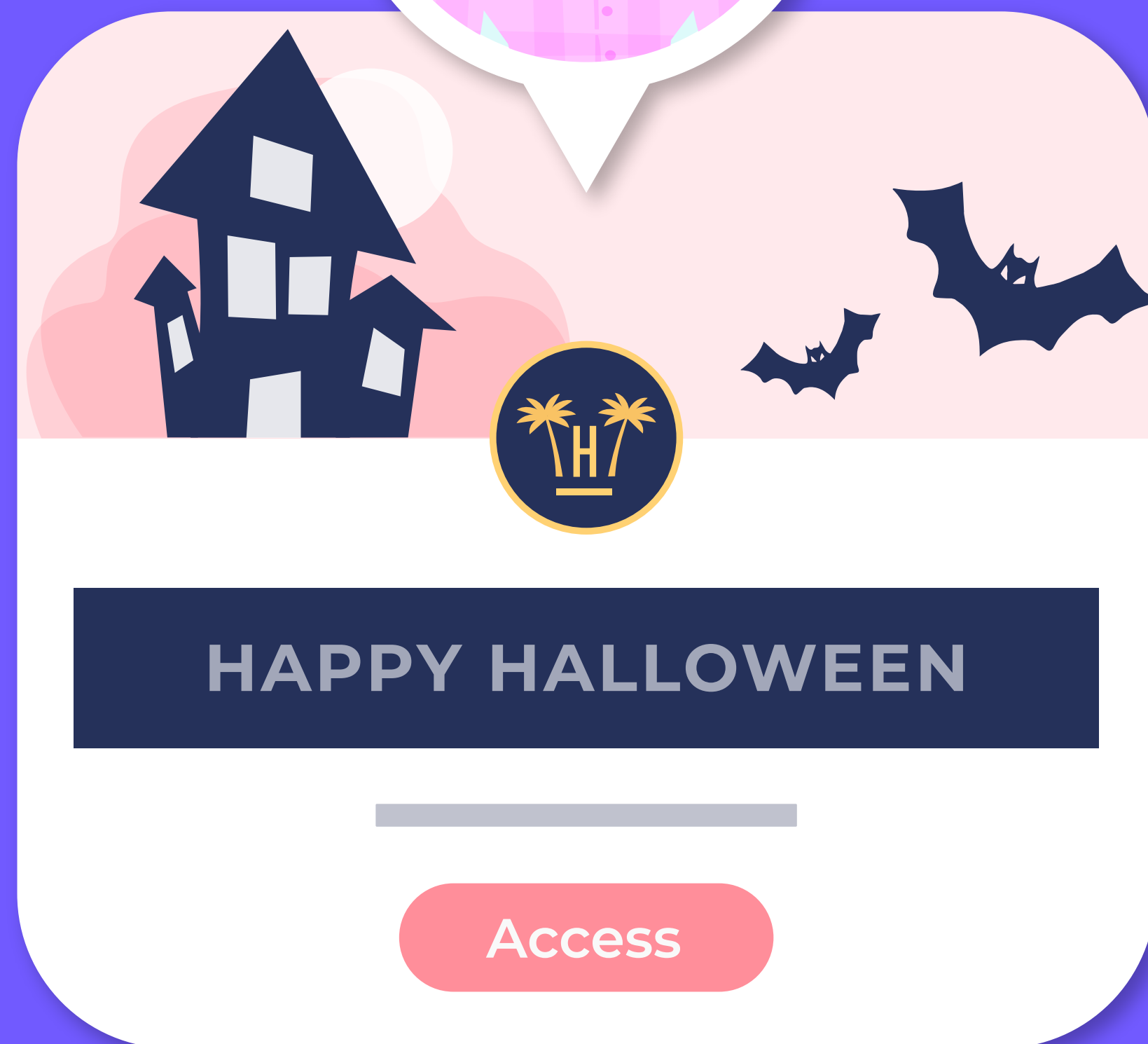
Статистика.

На этом экране, в случае сетей, сравнение данных предлагается отелями в сети.

5

Индивидуальные кампании и прямые продажи.





Для использования и активации данных для создания почтового маркетинга и кампаний лояльности необходимо будет нанять модуль CRM для отелей. После приема на работу передача данных из модуля данных Hotelinking в CRM будет выполняться автоматически (предыдущий импорт исторических данных). Модуль CRM отеля позволяет легко и быстро сегментировать сегменты, чтобы настроить кампании для широкого спектра переменных.

[Для получения дополнительной информации нажмите здесь.](#)



Organizador CMO

Últimos 6 meses

Últimos 30 días

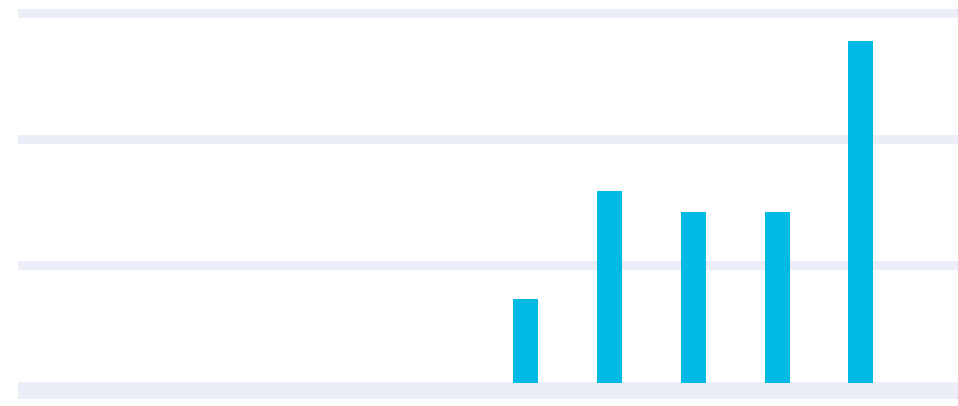
Últimos 7 días



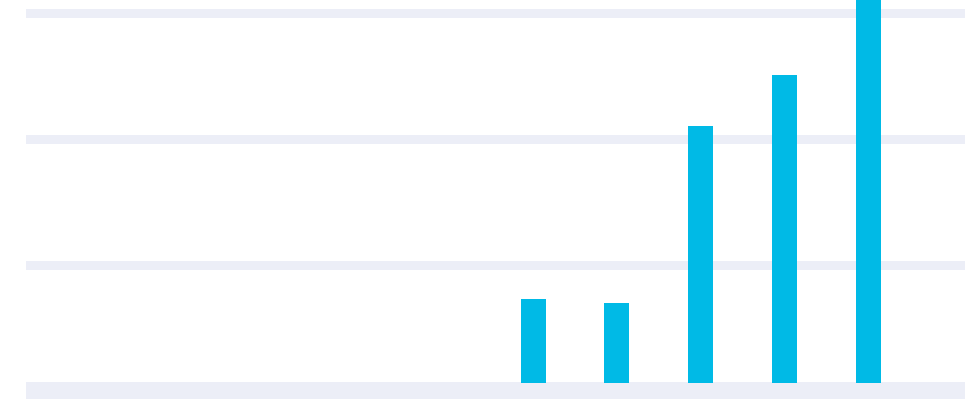
TU PANEL



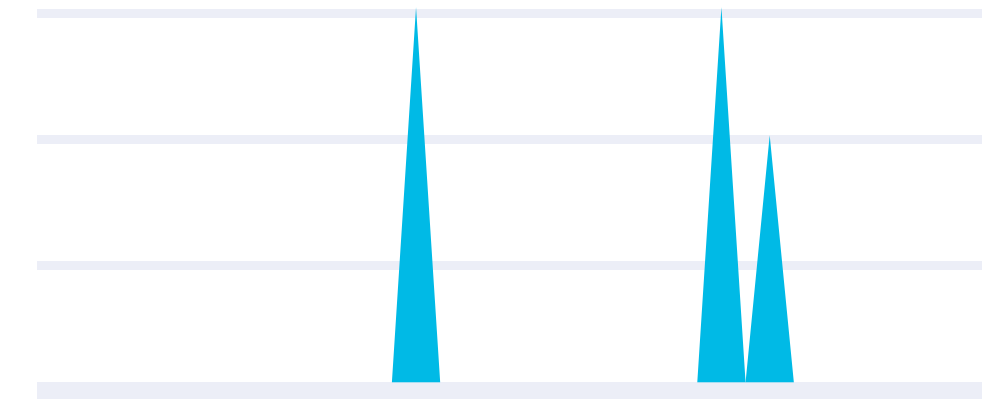
Reservas



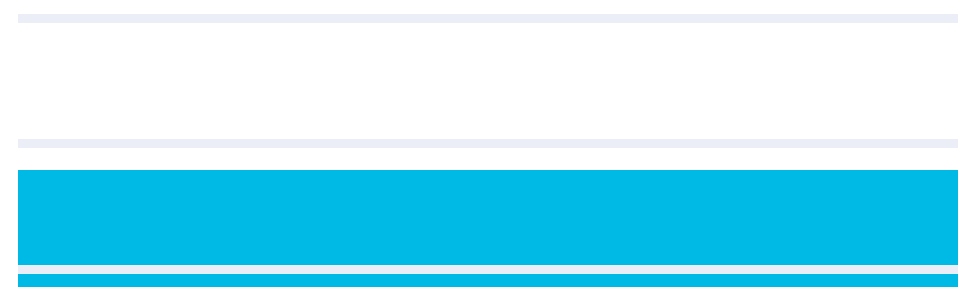
Ingresos



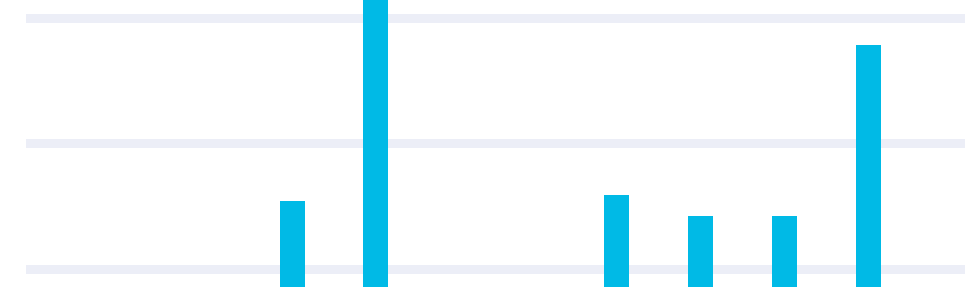
Campañas



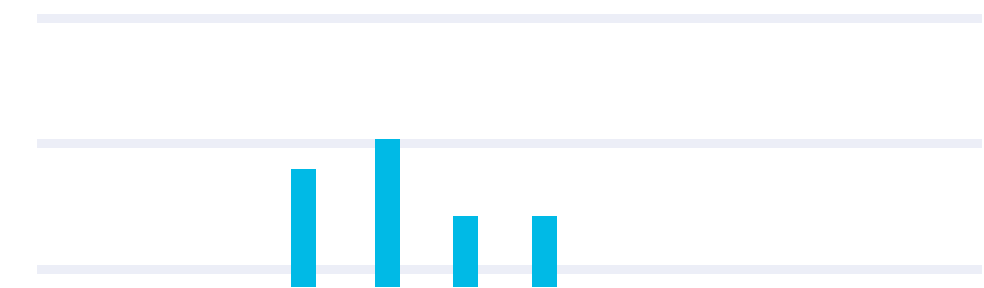
Audiencia



Email



SMS



| **Статистика.**

Из CRM и его панели глобальной статистики отображается общее количество клиентов в базе данных (сумма всей сети или отеля), общее количество отправленных кампаний, общее количество созданных прямых бронирований ...

Gestión de audiencia

Importar contactos

Audiencia total

Nombre	Apellidos	Código país	Teléfono	Email	Último hotel visitado	Canales
Sara	García Sancho	ES	+34 555 123 777	sara.garcia@gmail.com	Hotel Paraíso	

Управление аудиторией.

На этом экране мы можем видеть данные, полученные из WiFi, и у нас есть возможность импортировать контакты из других мест, где они также могут иметь данные, например, из моей PMS.



Añadir un nuevo contacto individual

Nombre

Apellido

Email

Código del país

Número de teléfono

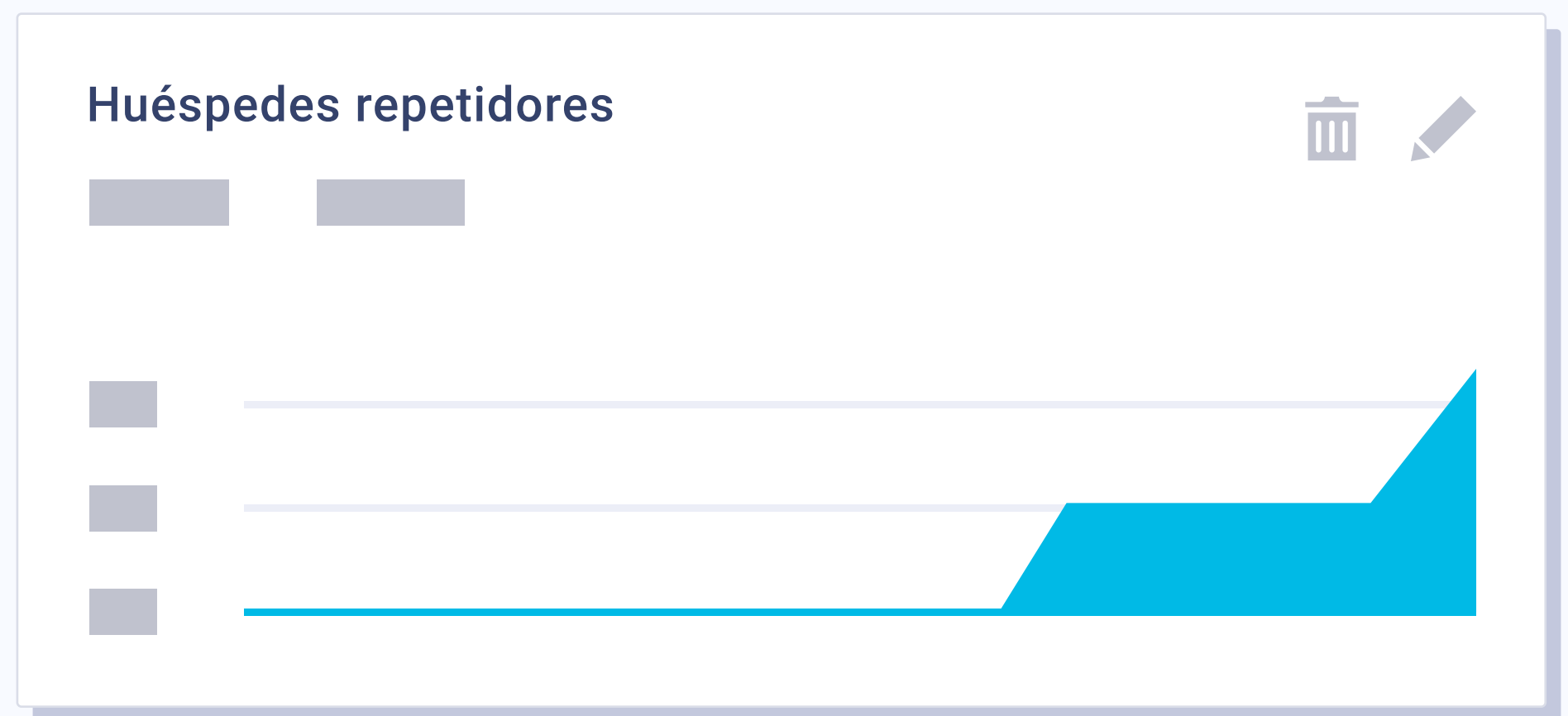
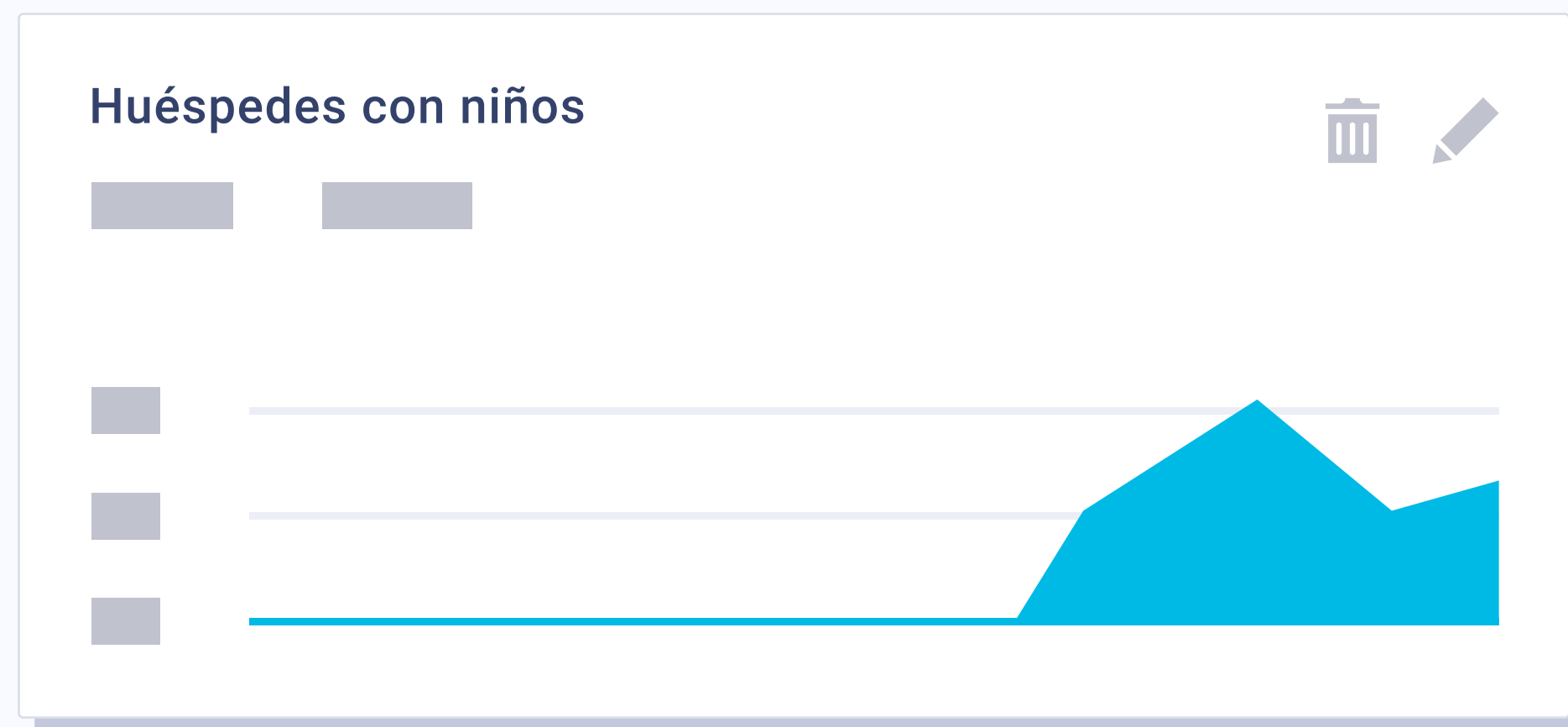
Selecciona lista de contacto

Импорт данных.

При импорте данных из других приложений инструмент имеет возможность проверить, какие электронные письма верны, а какие нет.

Segmentación

Crear segmento



| Segmentación.

Из меню «Сегментация» мы можем визуализировать все созданные нами сегменты и количество клиентов, соответствующих условиям сегмента. Вы можете визуализировать эволюцию во времени. Таким образом, что если сегодня мы получим, благодаря инструменту WiFi, 10 новых клиентов, соответствующих условиям сегмента, они будут включены автоматически.

AUDIENCIA

Nuevo Segmento

Guardar segmento

Nombre segmento

Ingleses Expedia de 40 a 50 años

Audiencia

Empiece añadiendo segmentos



Información contacto ▼

Idioma ▼

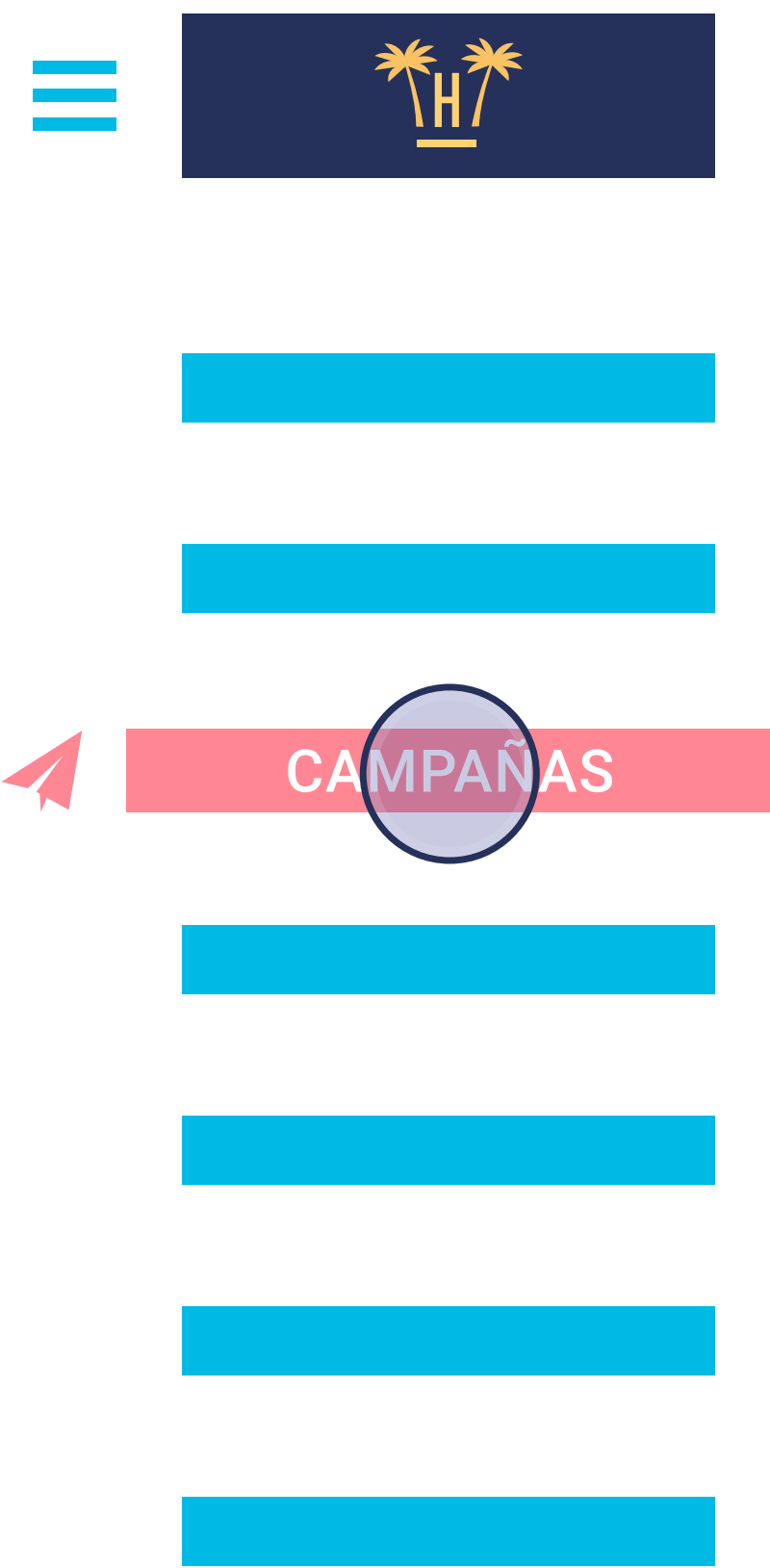
English ▼



AND

НОВЫЙ сегмент.

Вы можете создать столько новых сегментов, сколько захотите. Вы можете применять бесконечные условия для одного и того же сегмента, а условия могут быть даже для поведения клиента перед отправкой кампании.



John Doe

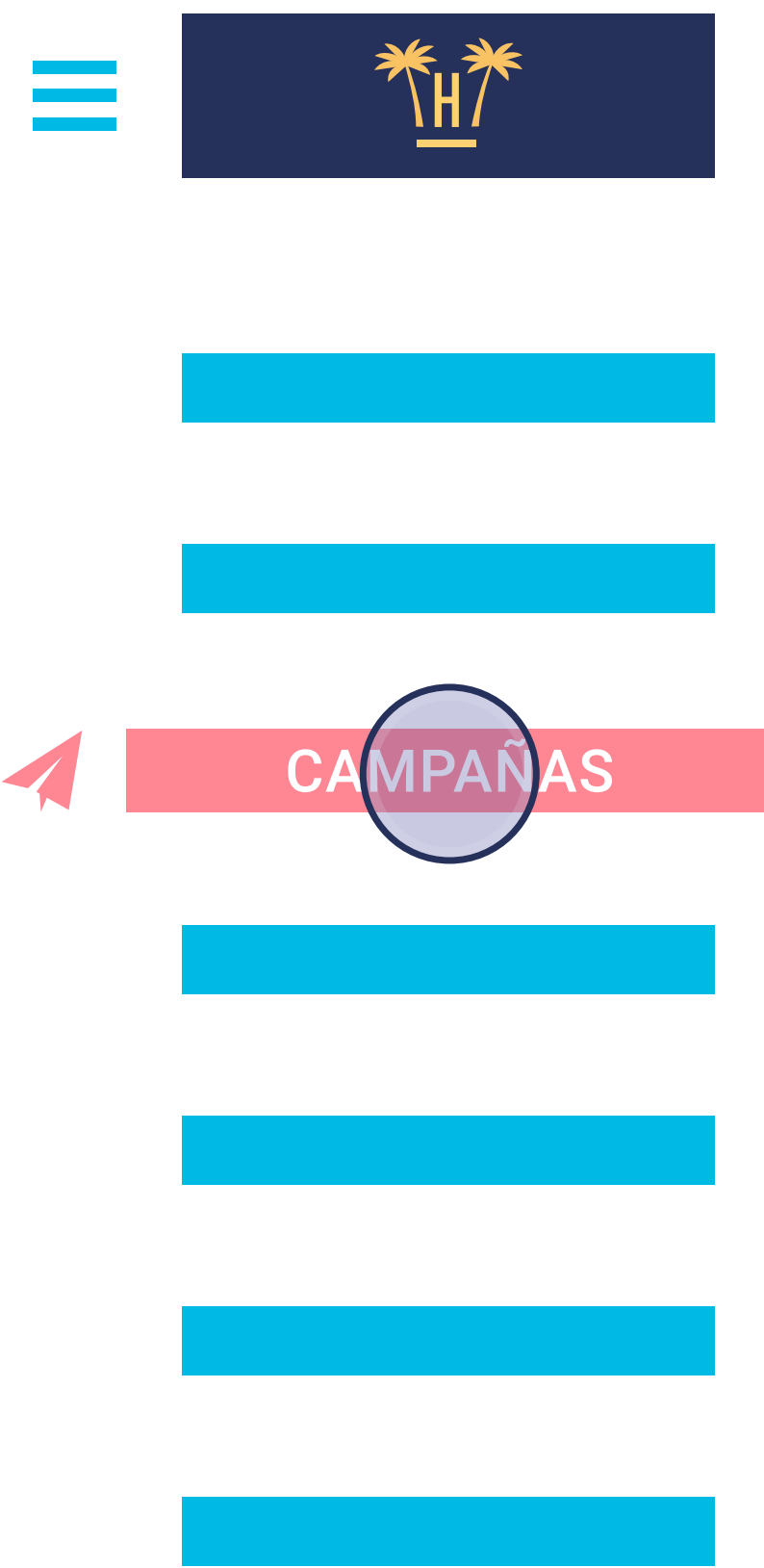
ÚLTIMA CONEXIÓN	ÚLTIMA CAMPAÑA	ÚLT. VEZ CONTACTADO	ÚLT. GEOLOCALIZACIÓN
[Redacted]	[Redacted]	EMAIL	
ÚLTIMA COMPRA	TOTAL COMPRA		
[Redacted]	[Redacted]		

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

EMAIL	[Redacted]
TELÉFONO	[Redacted]
IDIOMA	[Redacted]
F. NACIMIENTO	[Redacted]
PAÍS	[Redacted]
CIUDAD	[Redacted]
USUARIO ID	[Redacted]
CONTACTO ID	[Redacted]
SEXO	[Redacted]
ID CADENA HOTEL	[Redacted]


| Clientes.


От каждого клиента вы можете получить полную информацию, в том числе ваши конкретные действия каждой отправленной кампании. Именно здесь мы найдем консолидированные данные WiFi и PMS, благодаря нашему инструменту Data Matching - Data Science.

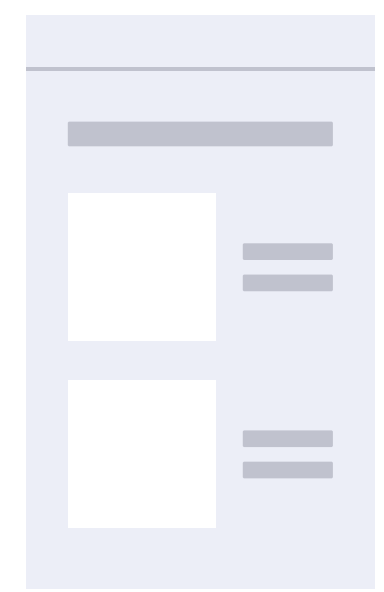



Gestión de plantillas de email

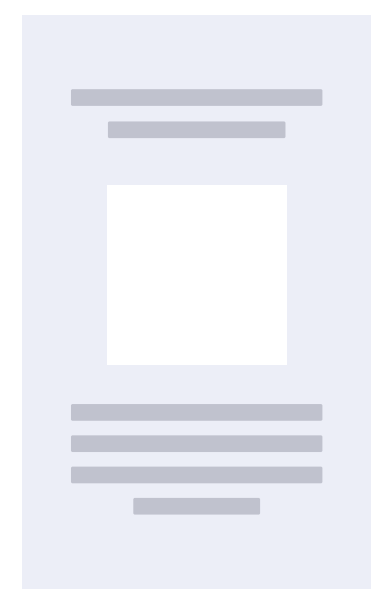
Nueva plantilla





Black Friday 





Last Minute 




Ciber Monday 



Early Booking 



Guest Private Sales 

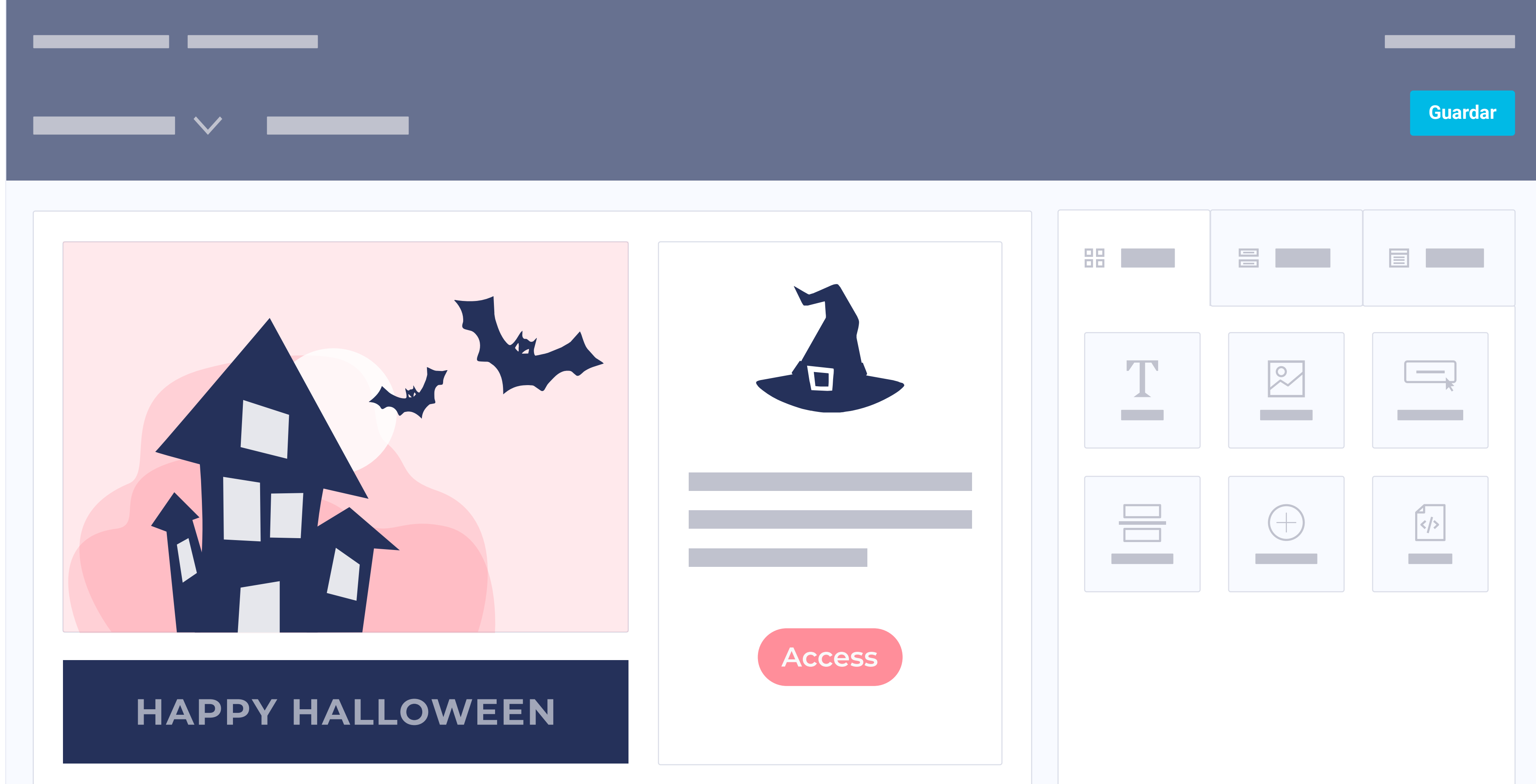
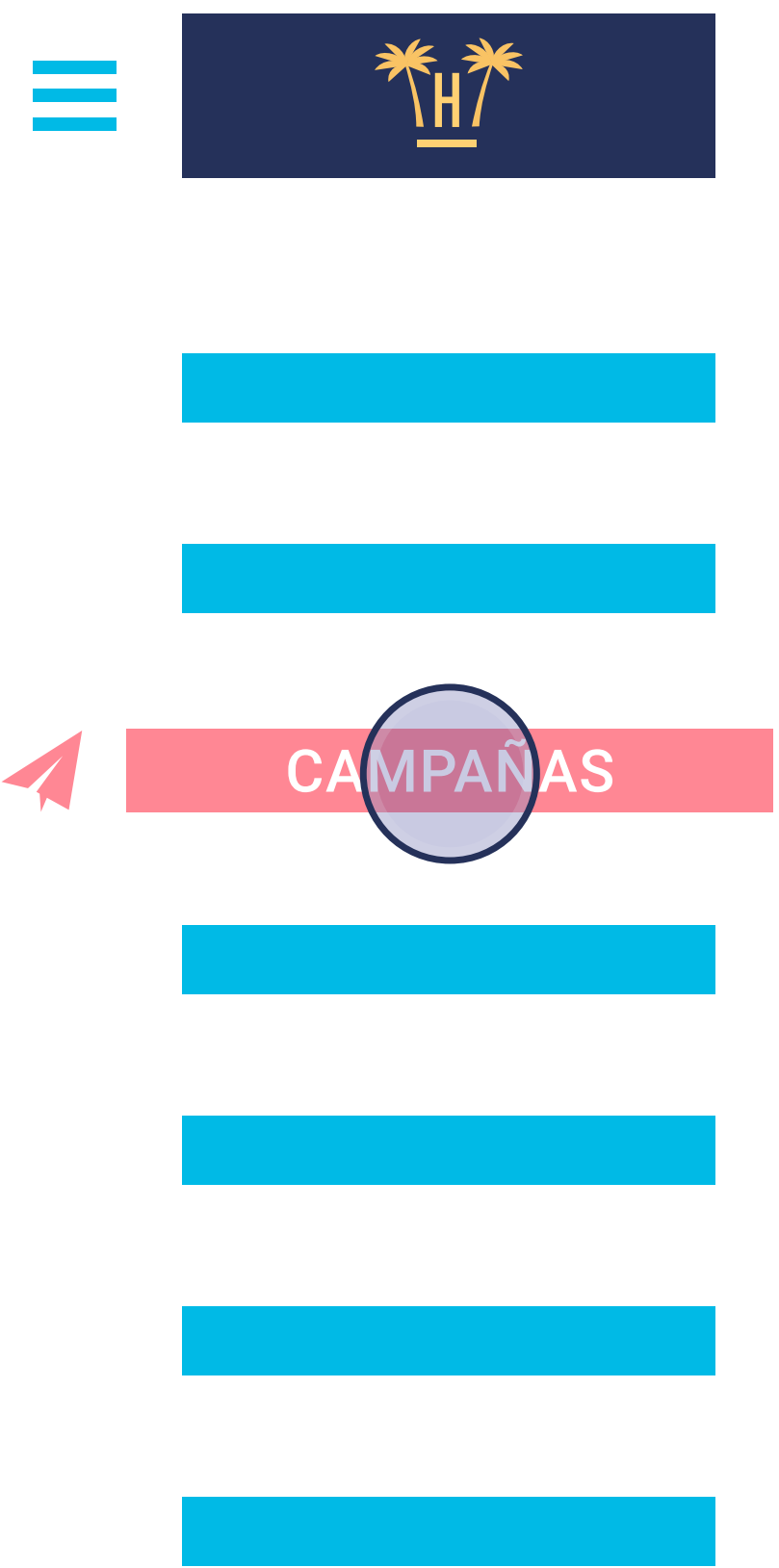
| 1/3 Шаблоны.

Инструмент состоит из ряда специальных шаблонов электронной почты для отелей, и они персонализированы с изображением и маркой отеля / сети. Вы можете создать столько шаблонов, сколько захотите.



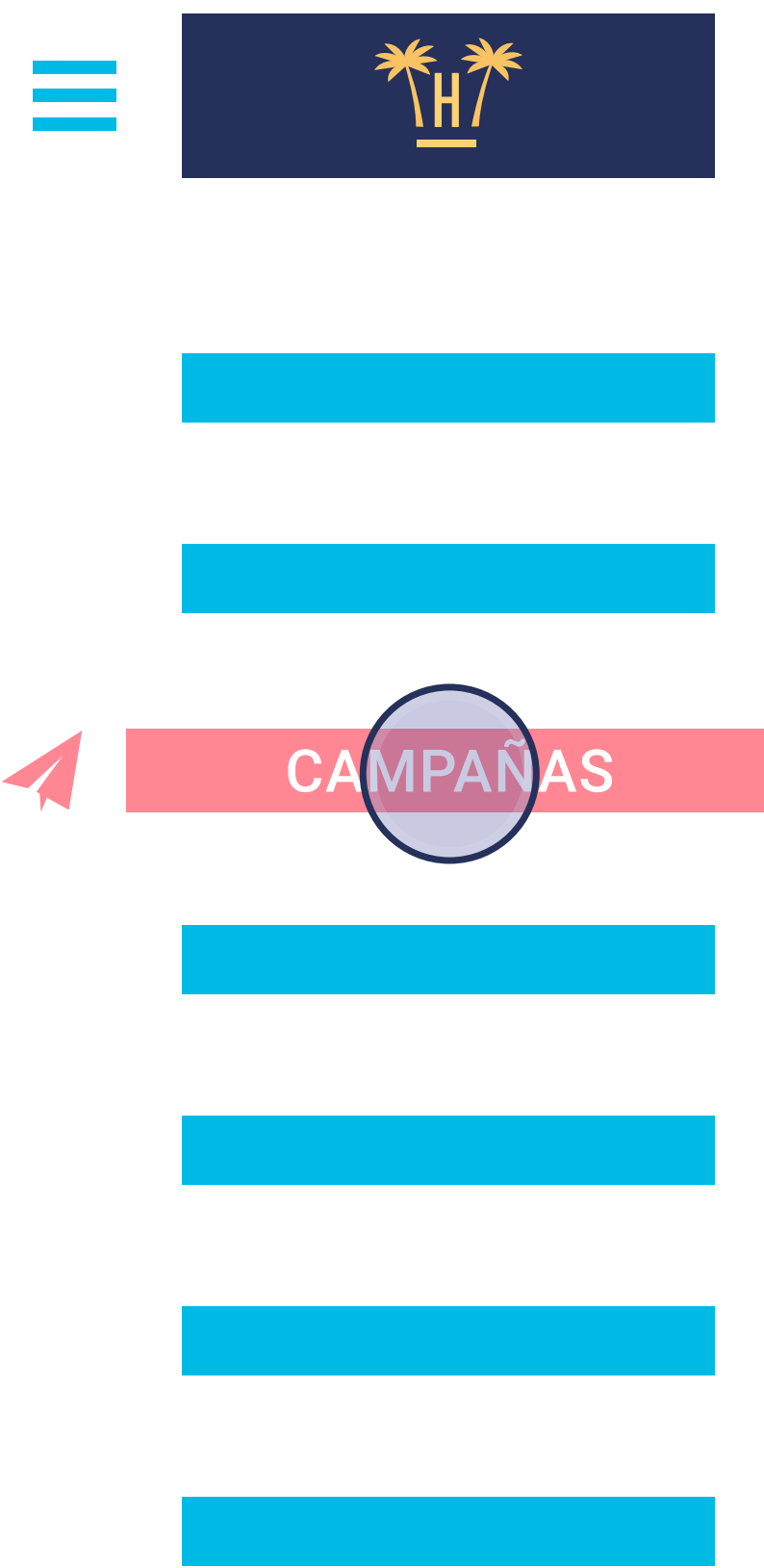
2/3 Шаблоны.

Когда вы решите создать новый шаблон, вы можете выбрать заранее разработанные структуры, или вы можете начать с нуля. Вы также можете импортировать HTML напрямую.



| 3/3 Шаблоны.

Создатель почтовых кампаний очень интуитивен и напоминает Mailchimp. Это очень просто и использует технологию Drag & Drop (не обязательно иметь знания программирования).



Gestión de campañas

Crear campaña

	Cyber Monday Tipo: Inmediato Actualizado: 18 10 2018 Target: Hombres >25 años	127 recibidos	 	

Editar campaña

1/6 Менеджер кампании.

Hotelinking включает предварительно созданные кампании, такие как Черная пятница, Кибер понедельник, Горящие, Раннее бронирование и т. Д. Но вы можете создать столько, сколько считаете нужным. Каждая отправленная кампания создает панель отслеживания аналитики.



Cyber Monday

Cancelar campaña

Guardar campaña

Continuar campaña

✓ Básico

• Canales

• Segmentos

• Mensaje

• Calendario

• Revisar y enviar

CAMPAÑAS

Información de campaña

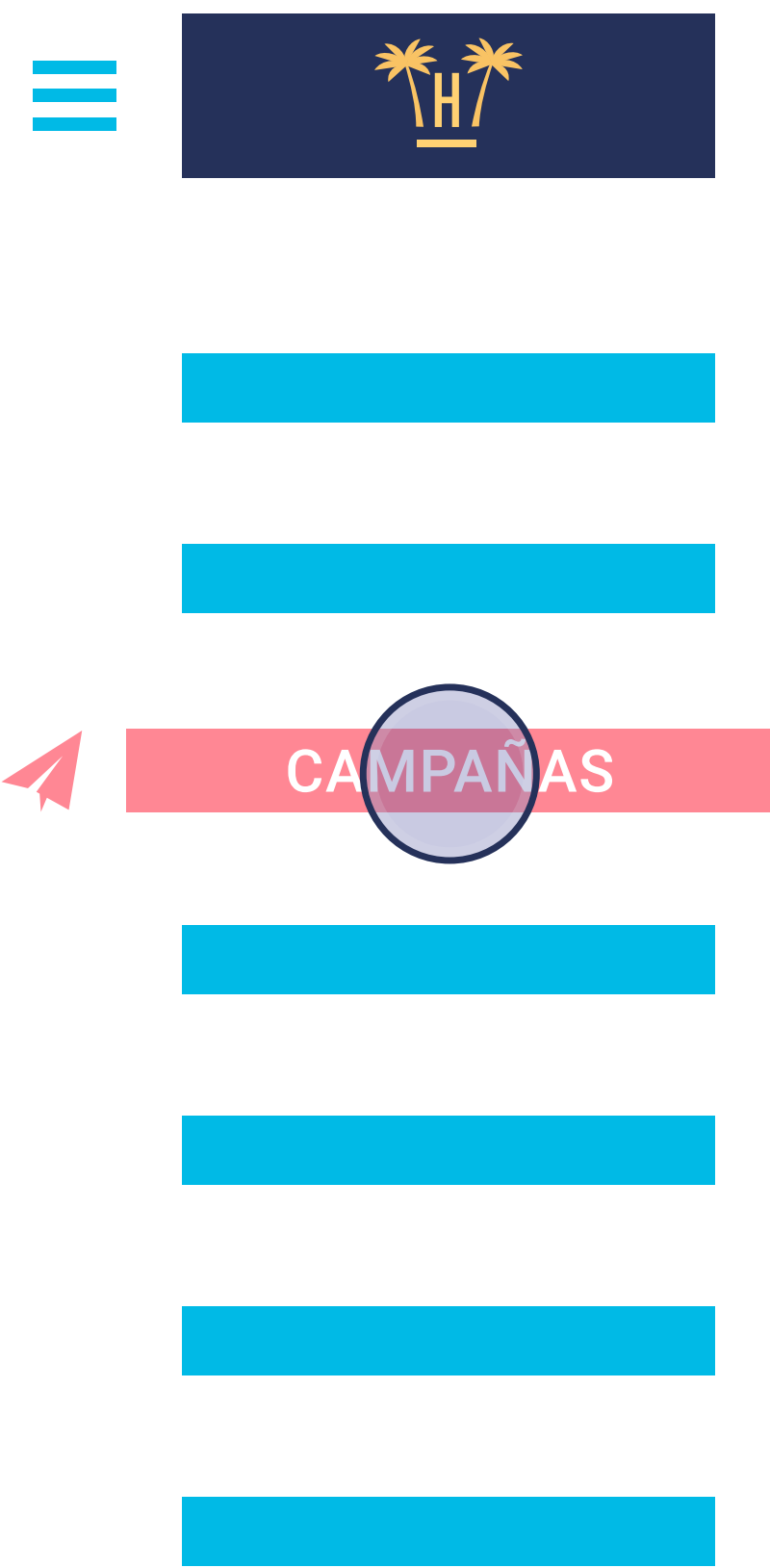
Nombre campaña*

Descripción de la campaña

2/6

Менеджер
кампании.

Когда мы создаем или редактируем кампанию, мы можем работать над каждым важным пунктом как он есть: сегментом, к которому он адресован, редактировать шаблон и планировать отгрузку, а также делать тест перед отправкой.



Drag and drop

Output

Buscar segmento

Todas las audiencias

Mujeres inglesas < 40 años

Audiencia total: _____

3/6 Менеджер кампании.

Когда мы выбираем, на кого ориентирована кампания, мы можем выбрать сегменты, которые мы создали ранее. В примере мы выбрали сегмент «Английский до 40 лет». С помощью Drag & Drop мы просто добавляем сегменты. Если мы не выберем ни одного, он будет отправлен во всю базу данных (каждой на вашем языке).



Cancelar campaña

Guardar campaña

Continuar campaña

✓ Básico

✓ Canales

✓ Segmentos

✓ Mensaje

✓ Calendario

● Revisar y enviar

Calendario de campaña

- Ahora
- Para luego
- Autom. periódica
- Autom. de evento



Configuración frecuencias campaña



- días
- horas
- días**
- semanas
- meses



CAMPAÑAS

4/6

Менеджер кампании.

Очень важно понимать, что это полностью автоматизированная система. Поэтому мы можем запланировать, когда кампания будет отправлена. Если это повторяющаяся кампания с течением времени, мы можем выбрать периодичность по дням, неделям, месяцам или годам.

■ **Campaña Early Booking**

Entregado No entregado

■ **Campaña Cyber Monday**

Entregado No entregado

■ **Campaña Last Minute**

Entregado No entregado

5/6 Менеджер кампании.

Очень важной особенностью является DRIP EMAIL. Это означает, что система автоматически отправляет последующие электронные письма, основываясь на поведении клиентов. Таким образом, система отправляет электронное письмо на «х» дней, если, например, клиент не открыл кампанию. Или отправьте электронное письмо в течение нескольких часов, если клиент посетил Интернет, но еще не совершил покупку.



Black Friday



CAMPAÑAS

Estadísticas de compras

Ingresos	Reservas	Nº productos	Nº contactos	Añadido al carro	Eliminado del carrito

Seguimiento de conversiones

Total	Entregado	Abiertos únicos	Clicados únicos	No entregado	Suscripción cancelada

6/6 Менеджер кампании.

Наконец, статистика по кампании. Это даст нам результаты доставленных электронных писем, открытых, кликов, сгенерированных бронирований и много других ключевых данных, чтобы понять успех каждого действия.



Gestión de reservas

Search and filter controls including a search input, a dropdown menu, and a calendar icon.

Total Reservas

Código de transacción	Nombre	Producto	Contacto	Campaña	Precio	Estado	Descripción	Fecha	
5bdc5ea5ae23178	Booking	Booking	Sara García	Halloween	551.2€	Compra	Cód. transacción HTGL1907095SD	12 11 2018 15:26	

Управление покупками.

Наконец, мы можем увидеть результат и рентабельность инвестиций благодаря мониторингу каждого бронирования для каждого клиента. Наше отслеживание с помощью диспетчера тегов Google позволяет полностью и очень важно проследить, чтобы можно было количественно определить повторные бронирования клиентов, перенаправленные на прямой канал.

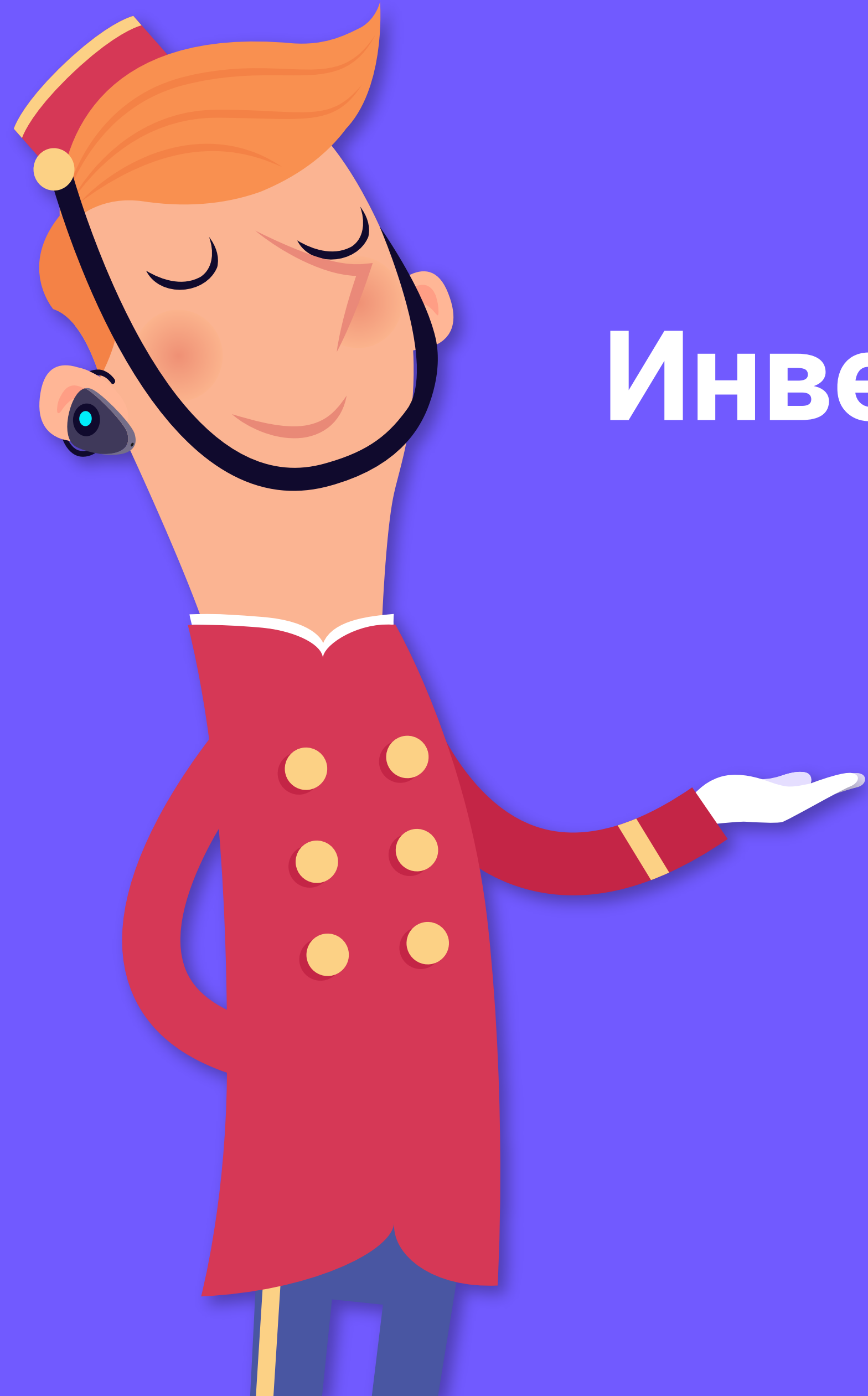
Клиенты.





Клиенты.

Более 650 отелей и гостиничных сетей уже полагаются на Hotelinking. Наши клиенты уже автоматизируют генерацию лидов, распространение брендов, создание кликов и увеличение прямых продаж в одном решении.



Инвесторы.





Lluís Rullán
Former Managing Director
CaixaBank



Jordi Ber
Non Executive Director
Habitissimo



Paco Gimena
Founder Mola.com
Former Managing Director
Globalia



Álex Rodríguez Veyrat
CEO Reus Capital Partners

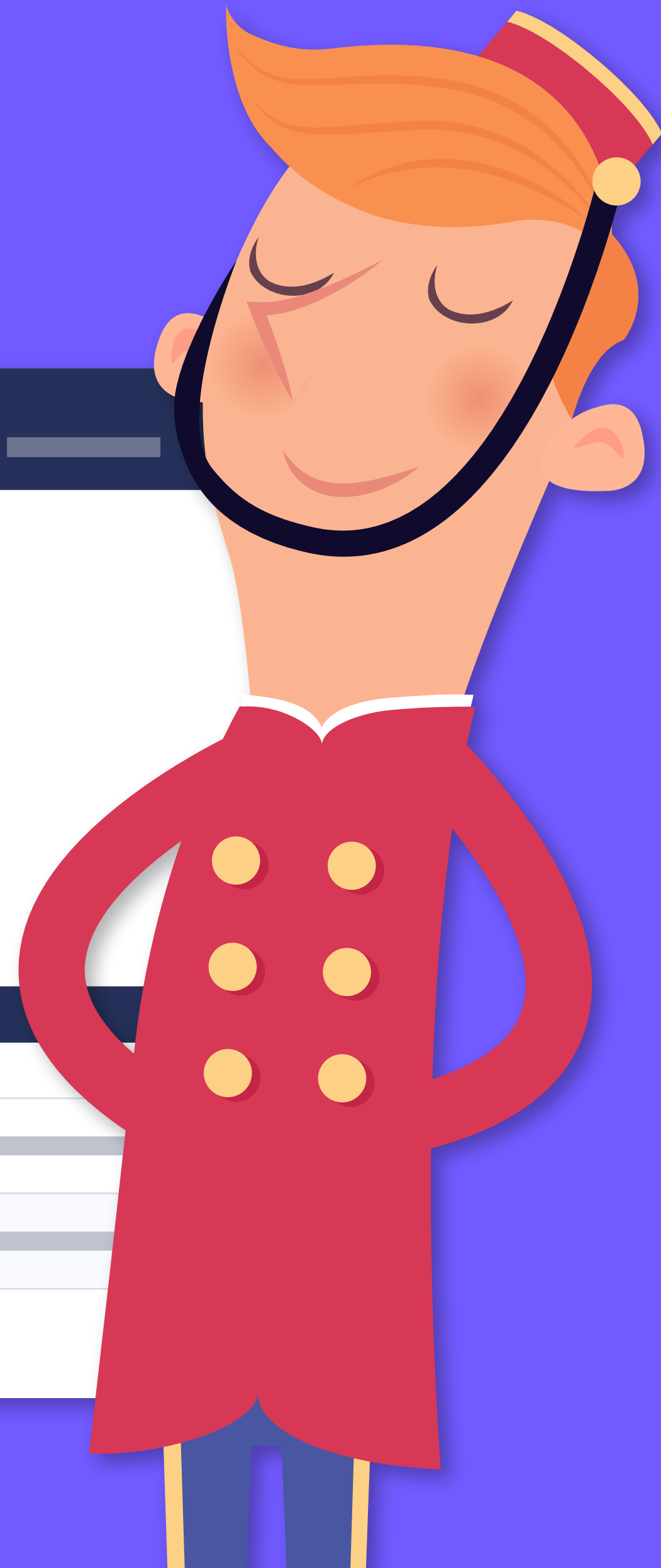


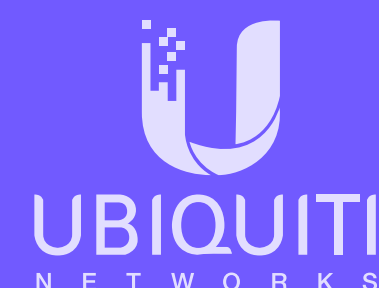
Carlos Moncho
CEO Pushtech



Jaume Alzina
CEO Winhotel

Интеграции и партнеры.





Интеграции и партнеры.



GUEST JOURNEY
AUTOMATION PLATFORM

www.hotelinking.com | sales@hotelinking.com