

CRM hotelero

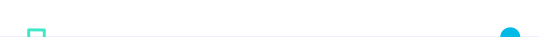
Campañas personalizadas
y venta directa.

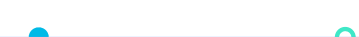
hotelinking

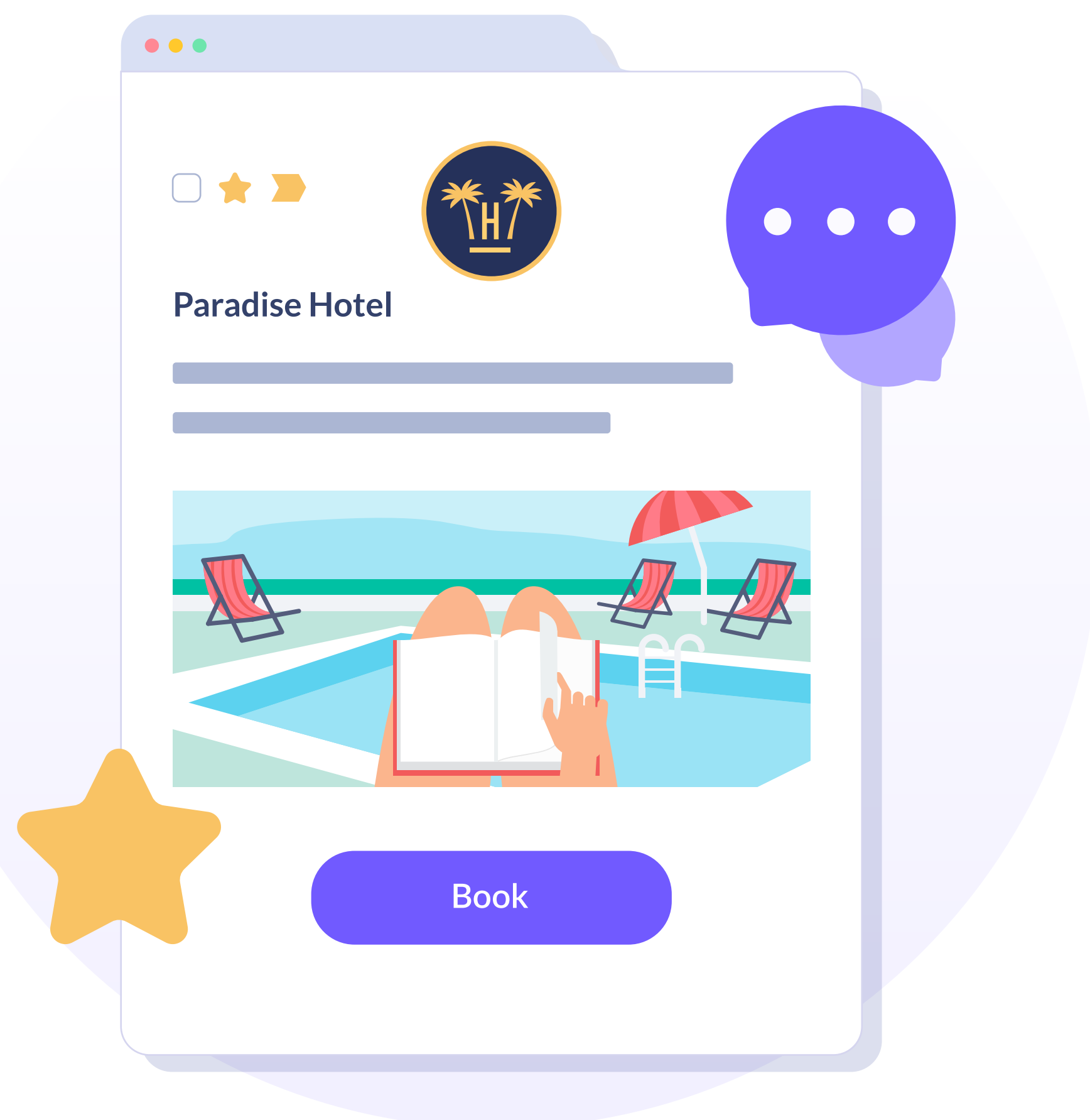
Powered by  **PUSHTech**™



Índice

Características		4
Dashboard		13
□ Estadísticas		14
□ Gestión de audiencia		15
□ Importación datos		16
□ Segmentación		17

□ Nuevo segmento		18
□ Clientes		19
□ Plantillas		20
□ Gestor de campañas		23
□ Gestión de compras		29
Contenido relacionado		30



Para la explotación y activación de los datos para generar campañas de email marketing y fidelización, será necesario contar con la contratación del módulo CRM hotelero. Una vez contratado, el traspaso de datos desde el módulo de data de Hotelinking al CRM se realizará automáticamente (previa importación de datos históricos). El módulo de CRM hotelero permite segmentar de forma sencilla y rápida para poder personalizar las campañas por una gran variedad de variables.

[Para más información, haz clic aquí](#)

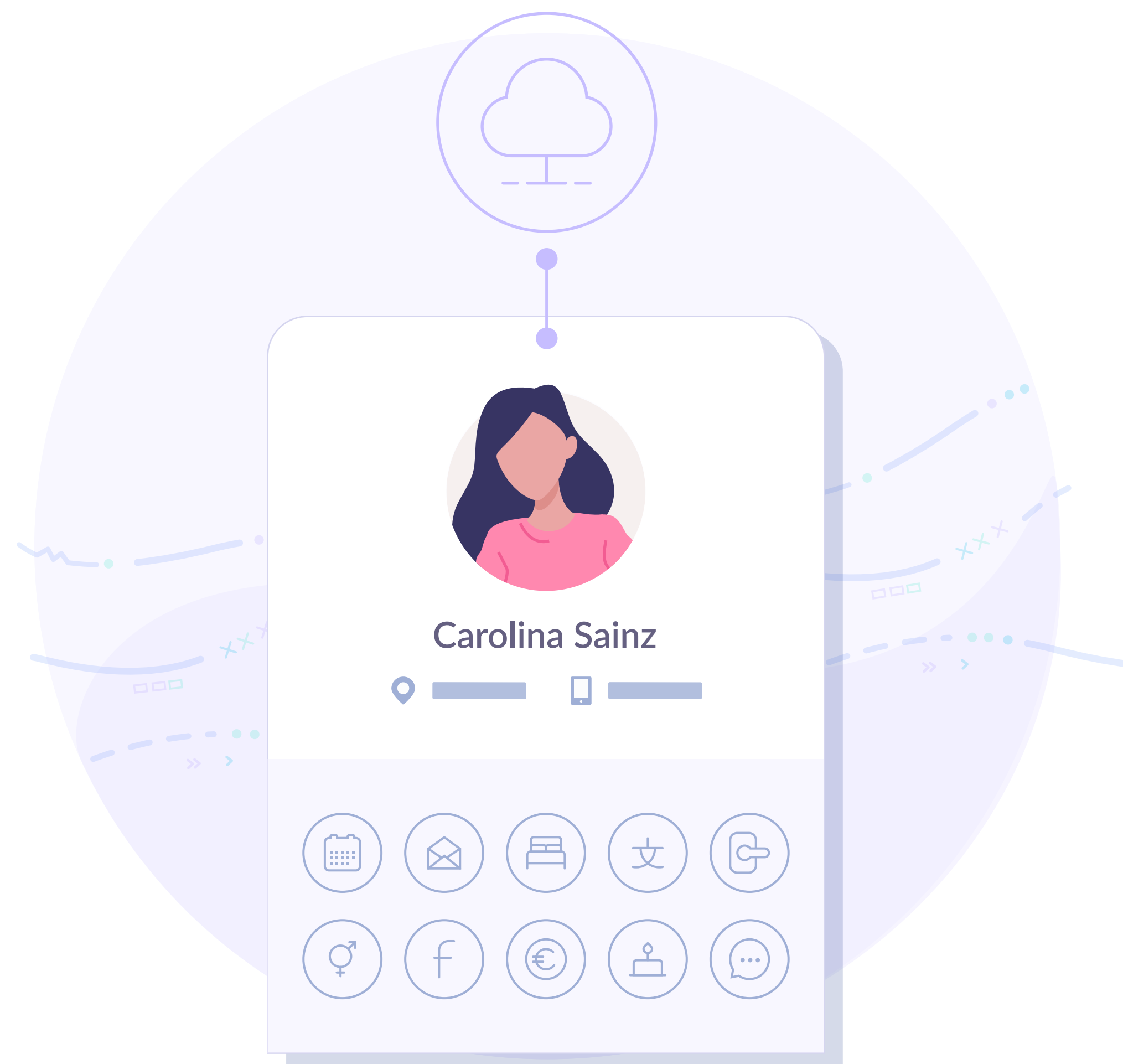
Características





Integrado en tiempo real

con los datos recogidos del WiFi.



Enriquecimiento y consolidación

de datos del PMS de forma automatizada.



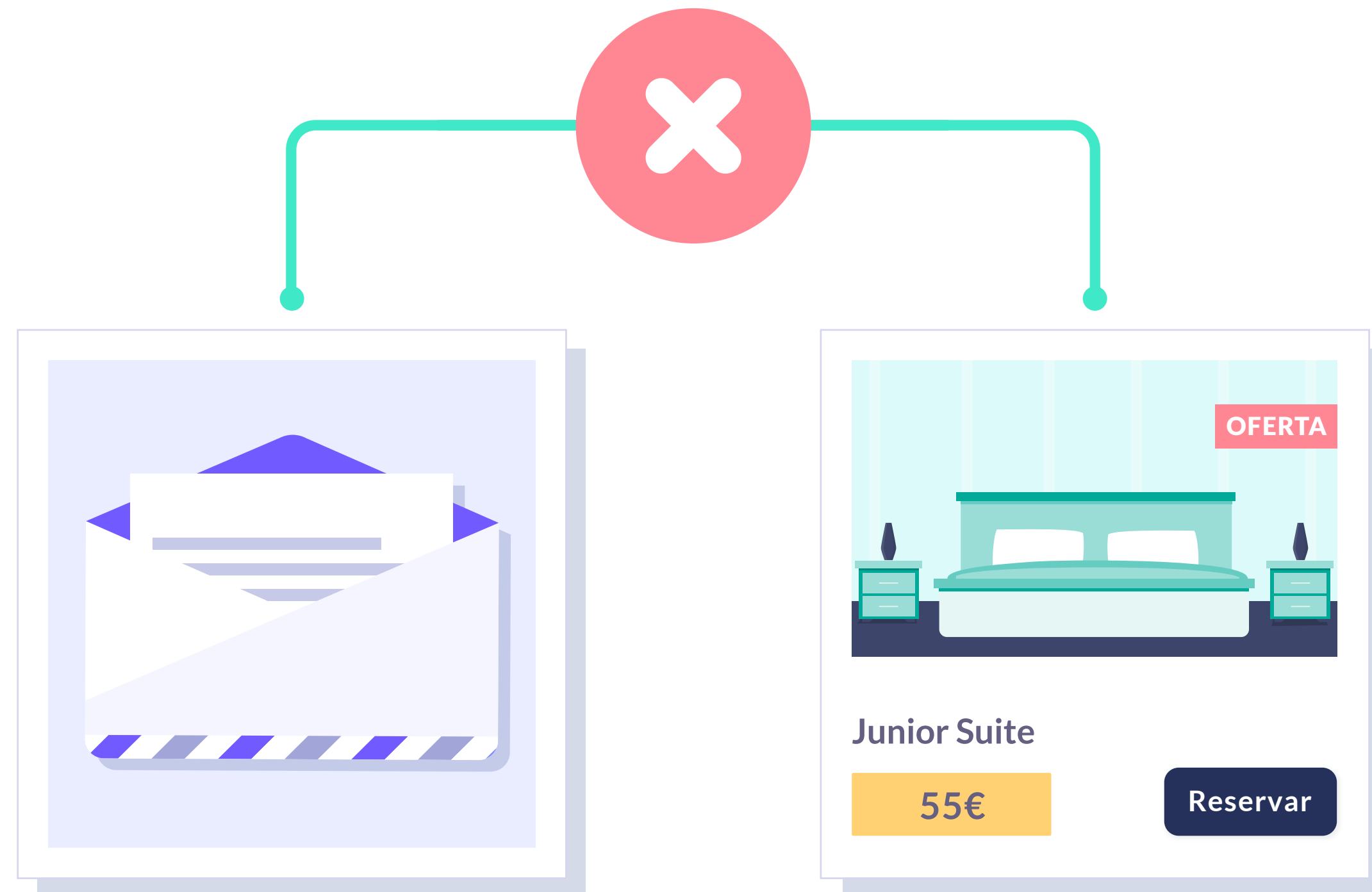
Detección

de usuarios duplicados automáticamente.



Tracking de ventas por usuario

gracias al script de integración con el motor de reservas.



Permite excluir automáticamente

de próximas campañas a los usuarios que han reservado recientemente.



Permite analizar el ahorro

en comisiones gracias a la desintermediación de reservas de clientes repetidores.



Segmentación avanzada

y especializada para casuística hotelera.



Posibilidad de módulos extra avanzados: *

Landing page, formularios, CRM B2B, tracking avanzado en web, herramienta para programación secuencial a través de workflows.

* Tiene un coste extra. Consulta a tu Key Account.

Dashboard

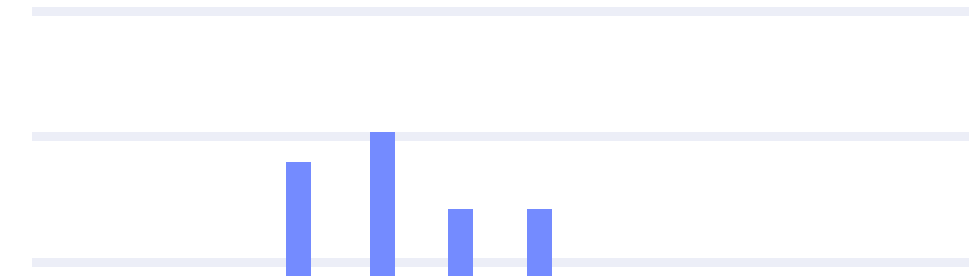
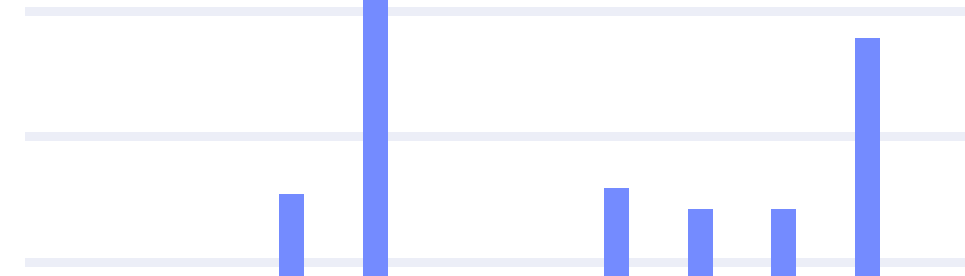
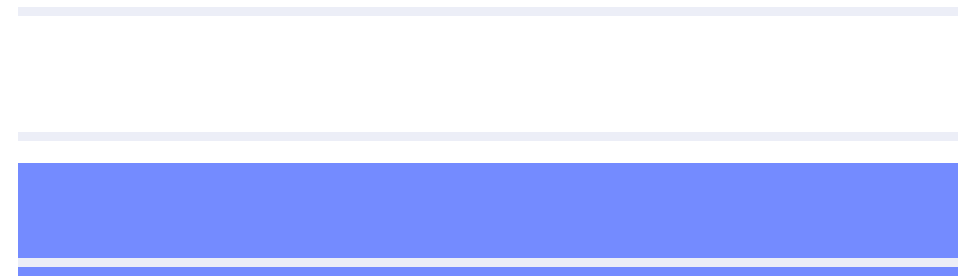
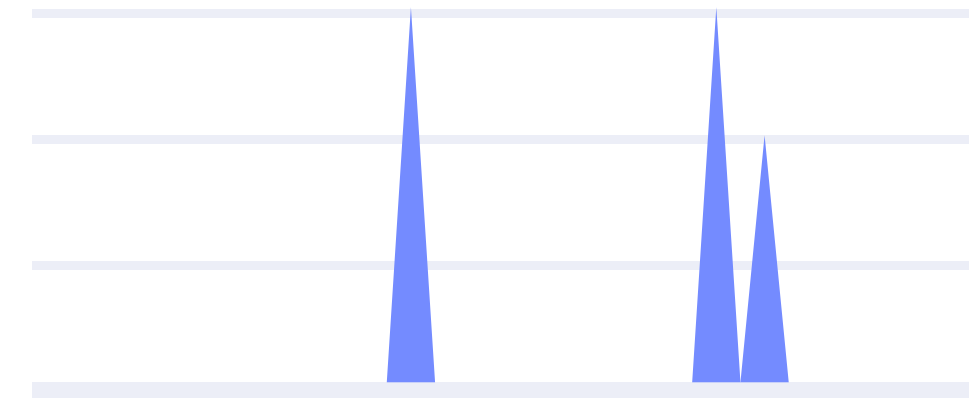
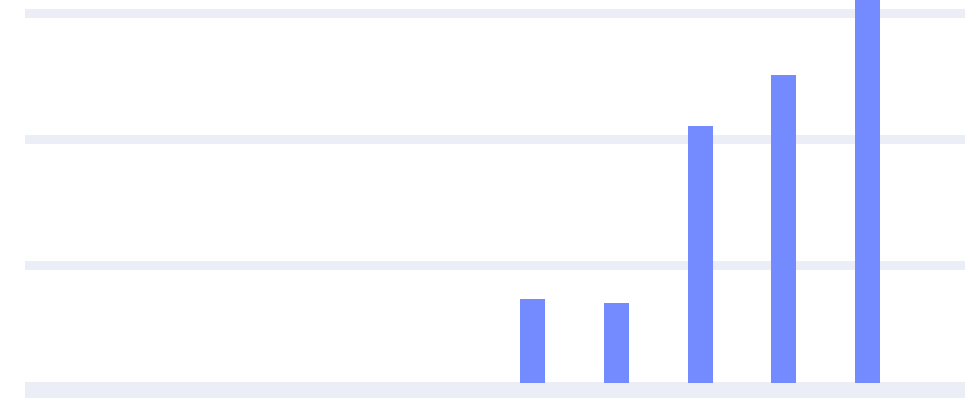
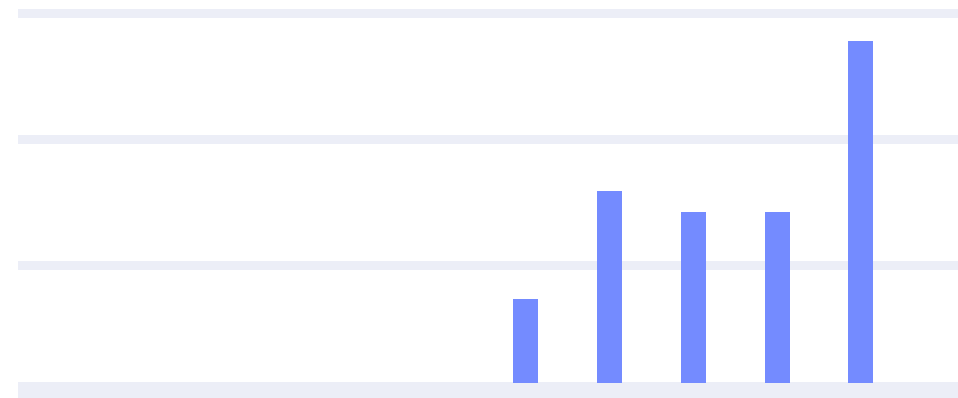




Organizador CMO

Últimos 30 días

Últimos 6 meses Últimos 30 días Últimos 7 días



Estadísticas

Desde el **CRM** y su **Dashboard de estadísticas global** es donde se muestra el total de clientes en la base de datos (sumado de toda la cadena o por hotel), total campañas enviadas, total reservas directas generadas...

AUDIENCIA

Gestión de audiencia

Importar contactos

Audiencia total

Nombre	Apellidos	Código país	Teléfono	Email	Último hotel visitado	Canales
Sara	García Sancho	ES	+34 555 123 777	sara.garcia@gmail.com	Hotel Paraíso	1
						1
						1
						1

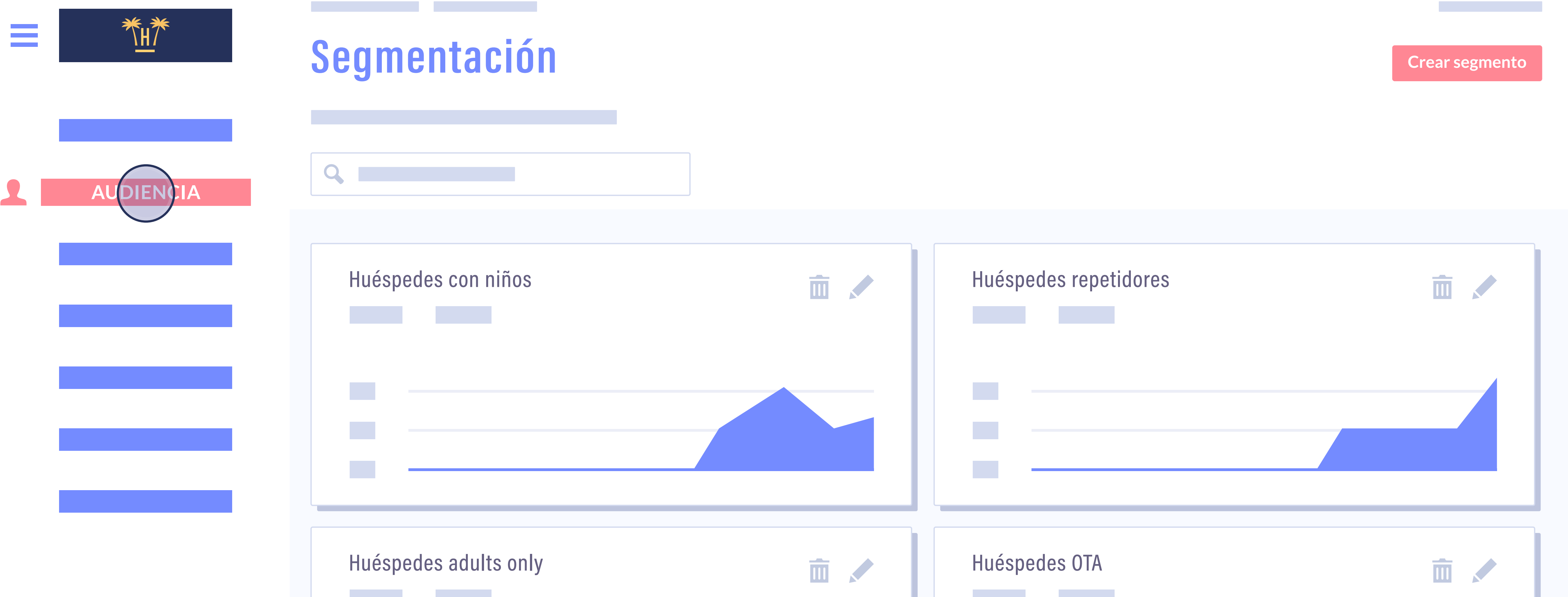
Gestión de audiencia

Desde esta pantalla podemos ver los **datos capturados del WiFi**. Si tenemos **integrado nuestro PMS o disponemos de datos históricos**, los podremos incorporar aquí. De esta forma obtendremos una base de datos enriquecida, y que nos permitirá realizar todo tipo de segmentaciones.



Importación datos

Al importar datos de otras aplicaciones, la herramienta tiene la **posibilidad de verificar qué correos electrónicos son correctos y cuáles no.**



Segmentación

Desde el menú Segmentación podemos visualizar todos los segmentos que tenemos creados y la evolución del número de clientes que cumplen las condiciones del segmento. Se puede visualizar la evolución durante el tiempo. De tal manera que si hoy capturamos, gracias a la herramienta WiFi, 10 nuevos clientes que cumplen las condiciones del segmento, estos serán incluidos automáticamente.



Guardar segmento



Nombre segmento

Ingleses Expedia de 40 a 50 años

Audiencia

Empiece añadiendo segmentos



Información contacto ▼

Idioma

English

AND

Nuevo segmento

Se pueden crear tantos segmentos nuevos como se desee. Se pueden aplicar infinitas condiciones para un mismo segmento, y las condiciones pueden incluso ser por el comportamiento del cliente ante las campañas enviadas.



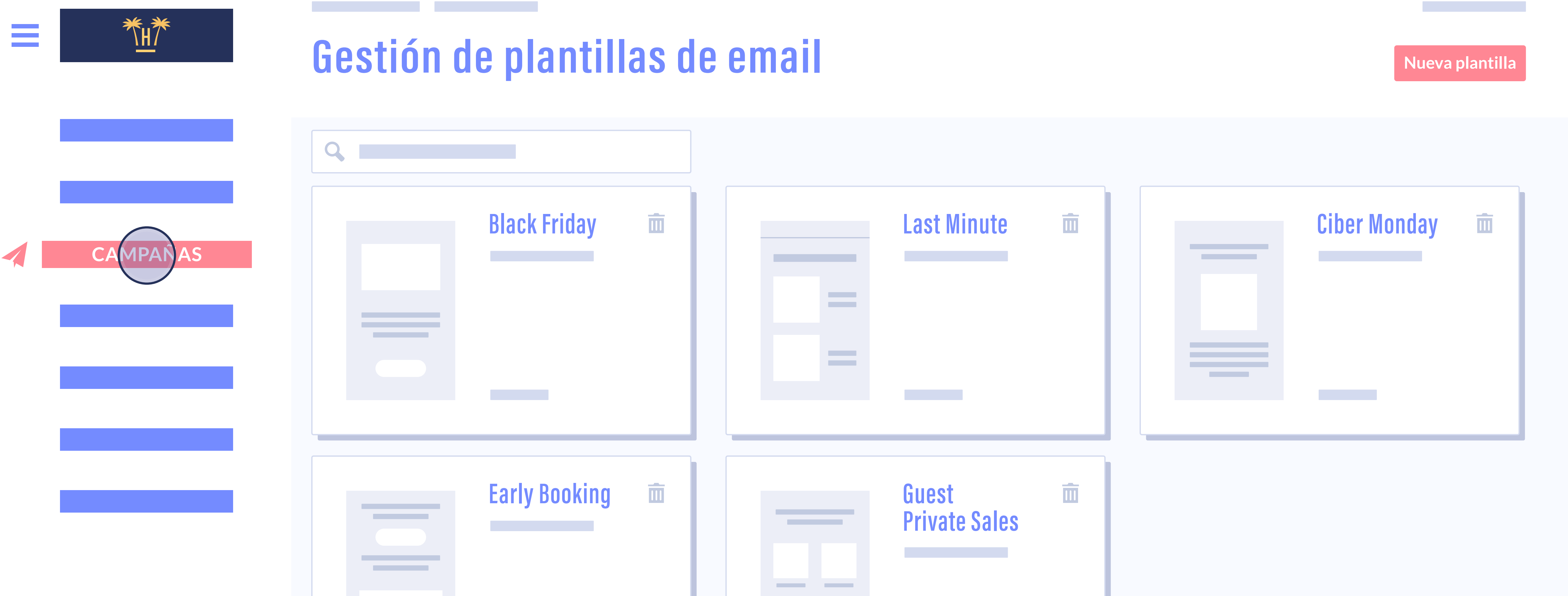
EMAIL

 Filtrar actividades



Clientes

De cada cliente se puede obtener un detalle completo, incluyendo su actividad específica de cada campaña enviada. Es donde encontraremos los **datos consolidados de WiFi y PMS**, gracias a nuestra herramienta de Data Matching - Data Science.

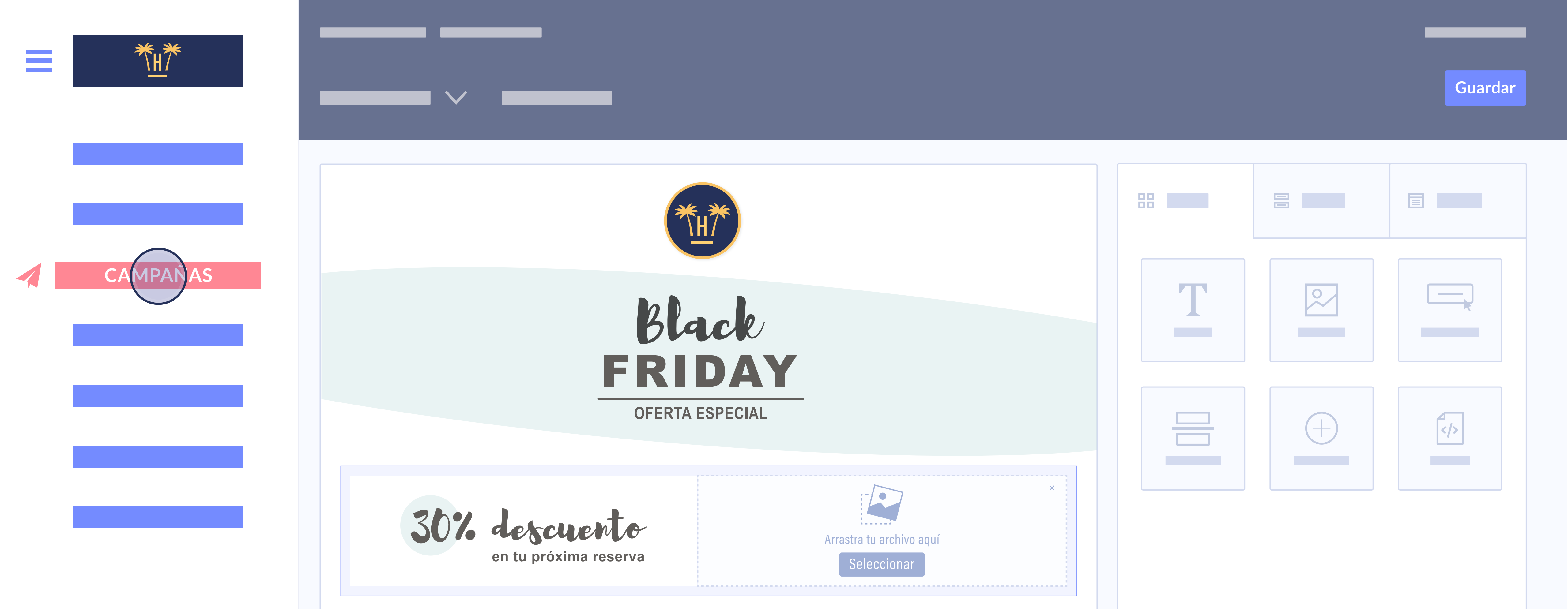


Plantillas

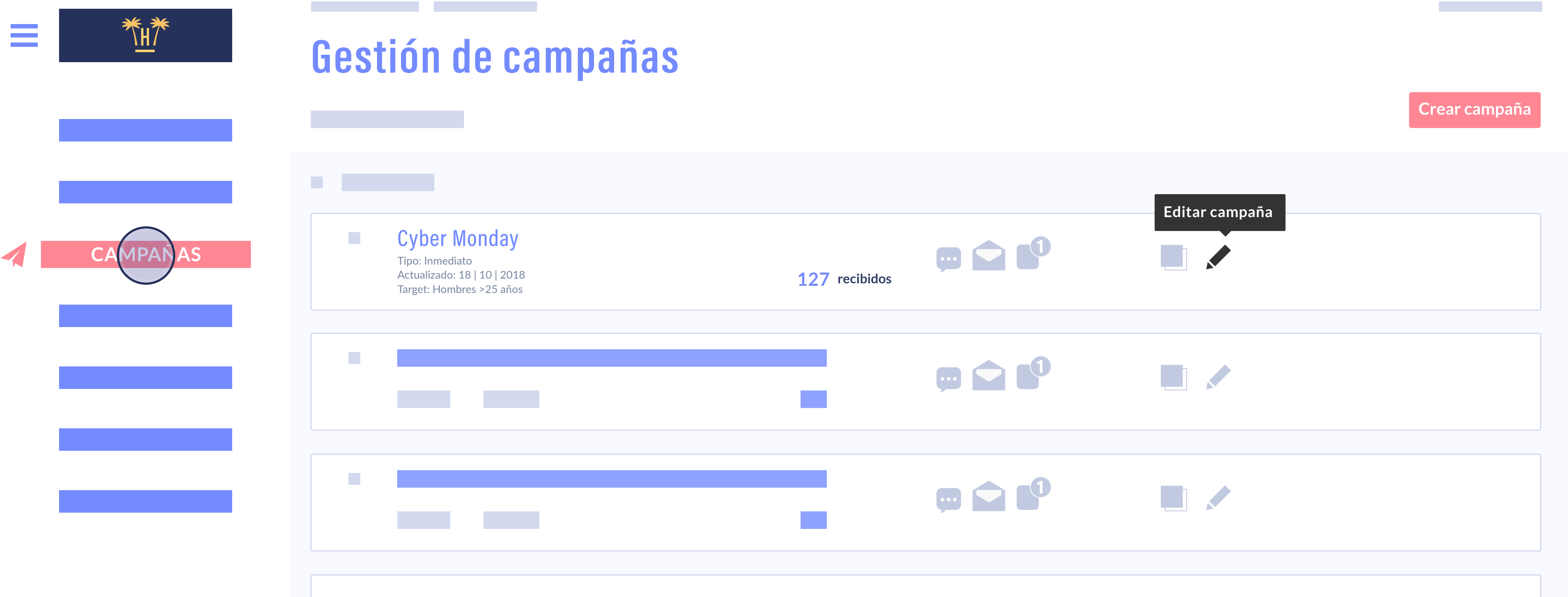
La herramienta consta de toda una serie de **plantillas de email específicas para hotelería** y se personalizan con la imagen y marca del hotel / cadena. Se pueden crear tantas plantillas como se desee.



Cuando se elige crear una nueva plantilla, **se pueden elegir estructuras pre-diseñadas, o de lo contrario, comenzar desde cero.** También se puede importar HTML directamente.



El creador de campañas de email es muy intuitivo, y recuerda al de Mailchimp. Es muy sencillo y utiliza la **tecnología Drag & Drop** (no es necesario tener conocimientos de programación).



Gestor de campañas

Hotelinking incluye campañas pre-creadas como Black Friday, Cyber Monday, Last Minute, Early Booking, etc. Pero se pueden crear tantas como se estime necesario. **Cada campaña, una vez enviada, arroja un panel de analíticas de seguimiento.**

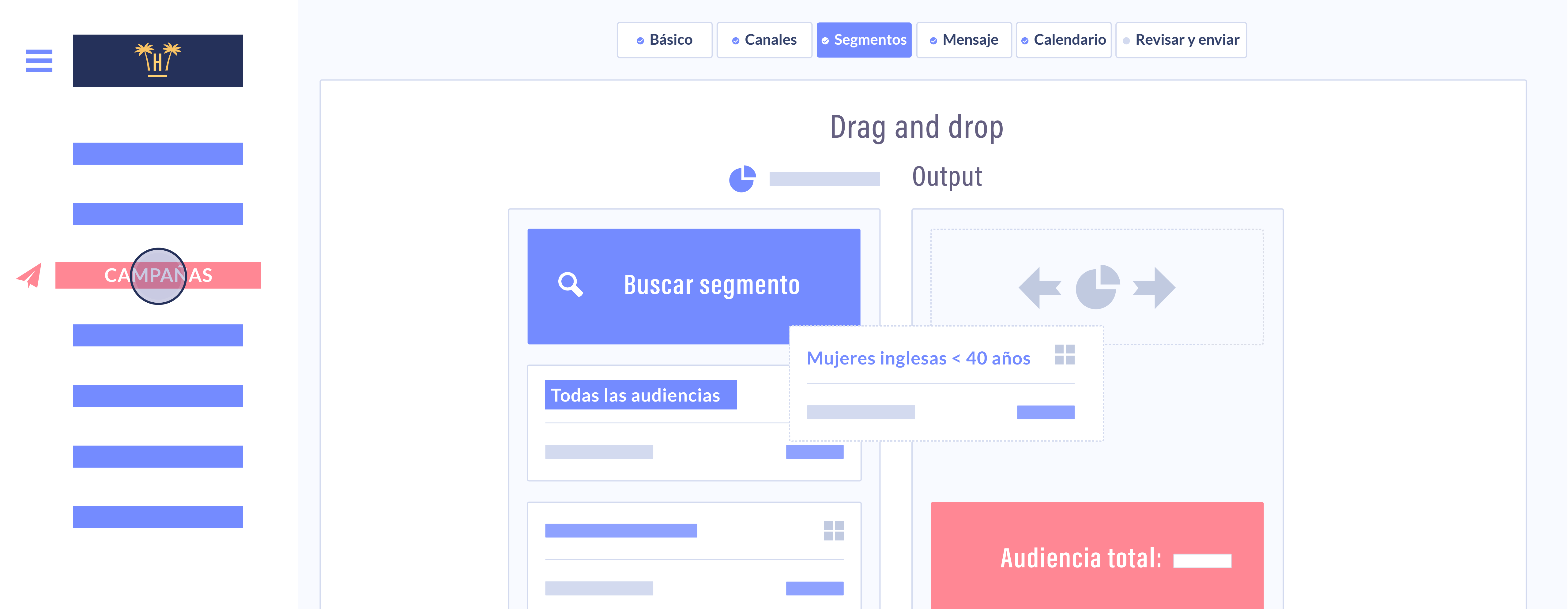


[Continuar campaña](#)

- Revisar y enviar



24



Cuando elegimos a quién va dirigida la campaña, podemos seleccionar los segmentos que hemos creado previamente. En el ejemplo hemos seleccionado el segmento 'Ingleses por debajo de 40 años'. Con un Drag & Drop simplemente vamos añadiendo los segmentos. Si no seleccionamos ninguno, se enviará a toda la base de datos (a cada uno en su idioma).

- ☒ Básico
- ☒ Canales
- ☒ Segmentos
- ☒ Mensaje
- ☒ Calendario
- ☐ Revisar y enviar

Calendario de campaña

- ☐ Ahora
- ☐ Para luego
- ☐ Autom. periódica
- ☒ Autom. de evento

- ☒
- ☒
- ☐

Configuración frecuencias campaña

días

horas

días

semanas

meses

Es muy importante comprender que se trata de un **sistema totalmente automatizado**. Por ello, podemos programar cuándo se envía la campaña. En caso de ser una campaña recurrente en el tiempo, podemos elegir la frecuencia por días, semanas, meses o años.



CAMPAÑAS



 No entregado



 No entregado



 No entregado

27



© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

Ingresos Reservas N° productos N° contactos Añadido al carro Eliminado del carrito



Total	Entregado	Abiertos únicos	Clicados únicos	No entregado	Suscripción cancelada
-------	-----------	-----------------	-----------------	--------------	-----------------------



28





[illegible]

Total Reservas



Código de transacción	Nombre	Producto	Contacto	Campaña	Precio	Estado	Descripción	Fecha	
5bdc5ea5ae23178	Booking	Booking	Sara García	Halloween	551.2€	Compra	Cód. transacción HTGL1907095SD	12 11 2018 15:26	
									
									
									

Gestión de compras

Finalmente, podemos ver el **resultado y el ROI gracias al seguimiento de cada reserva contra cada cliente**. Nuestro tracking vía Google Tag Manager permite una trazabilidad total y muy importante para poder cuantificar las reservas de cliente repetidor desviadas a canal directo. Así podemos saber el importe de las comisiones que me he ahorrado al obtener esta reserva de cliente repetidor realizada directamente en la web.

Contenido relacionado

Curso avanzado e-mail marketing hotelero		
Enriquecimiento con PMS de datos del huésped recogidos a través de Hotelinking WiFi		
¿Por qué es importante automatizar tus campañas de email marketing?		
Tipos de clientes y las tendencias que afectan a tu huésped		

hotelinking

CONTACTLESS TECH TO CONNECT WITH YOUR GUESTS

Carretera de Valldemossa, Km. 7,4 Parc Bit. Edifici Disset 3^a Planta Puerta D7, 07120

www.hotelinking.com | sales@hotelinking.com

