



# Escalando desde el MVP hasta el infinito.

Lessons learned.

# Sobre mí.

Full Stack Developer  
Co-fundador de Hotelinking



hotelbeds

ORIZONIA



@hotelinking | @xiscoll

# Sobre Hotelinking.

Hotelinking es una plataforma de automatización de marketing de referidos.



@hotelinking | @xiscoll

# Por qué B2B.

Somos expertos en el sector hotelero.

Hay que ser los mejores en lo que se hace, o tener una cultura para aspirar a serlo.



@hotelinking | @xiscoll

Conocíamos  
el problema  
y buscamos  
una solución.

| ...o eso creíamos.



@hotelinking | @xiscoll

# MVP.

El producto tiene que salir rápido,  
pero cumplir unas expectativas.  
**NO** tiene por qué ser perfecto.



@hotelinking | @xiscoll

# Hotelinking Market Fit.

## I Aprendiendo 'the hard way'.

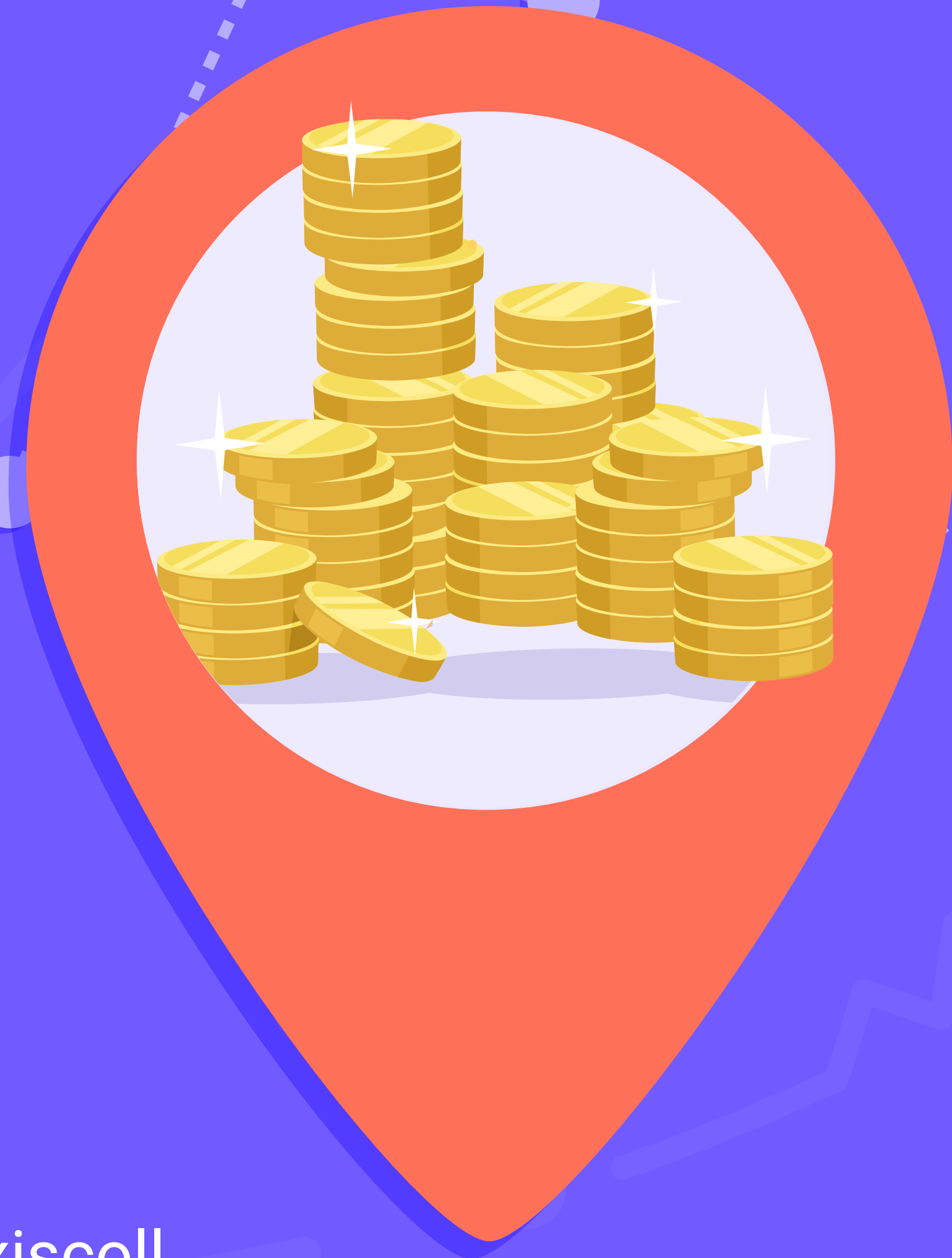
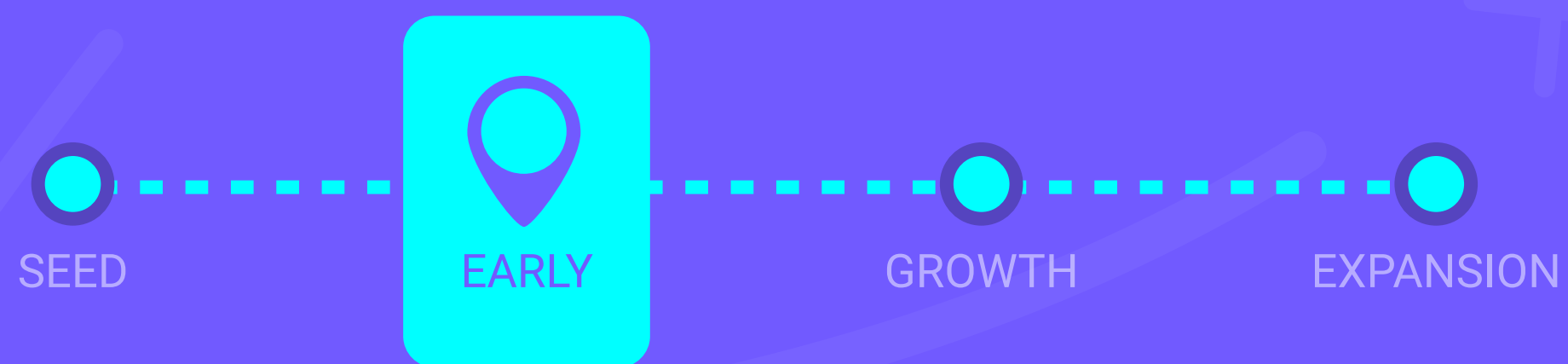
- Después de 8 meses de desarrollo el cliente no quiere el producto que tenemos.
- Pivotamos y conseguimos el Market Fit.
- Conseguimos nuestro primer cliente.



@hotelinking | @xiscoll

# Facturación.

La clave del éxito.

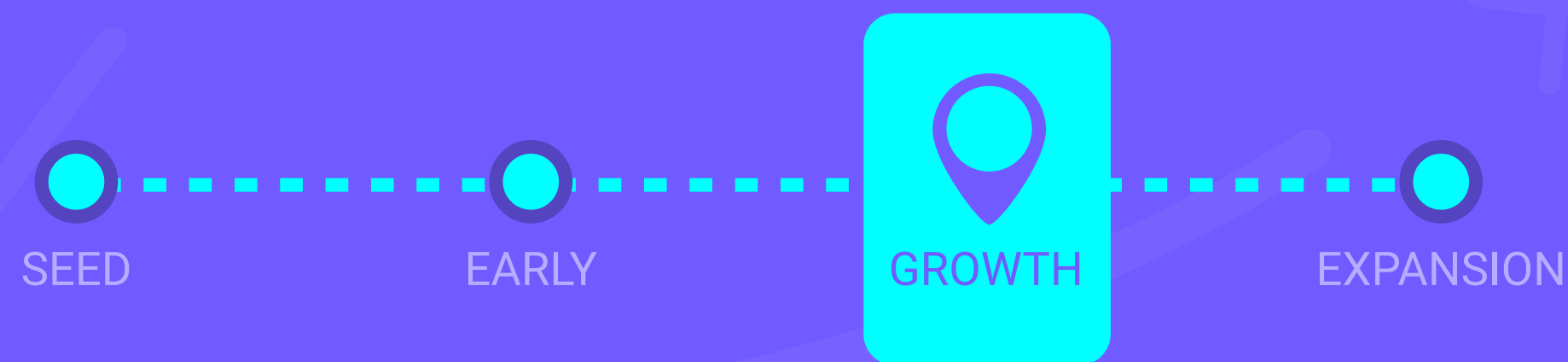


@hotelinking | @xiscoll



# Inversores y el pacto de socios.

- Que añadan experiencia.
- Que aporten capital.
- Que hagan las dos cosas.



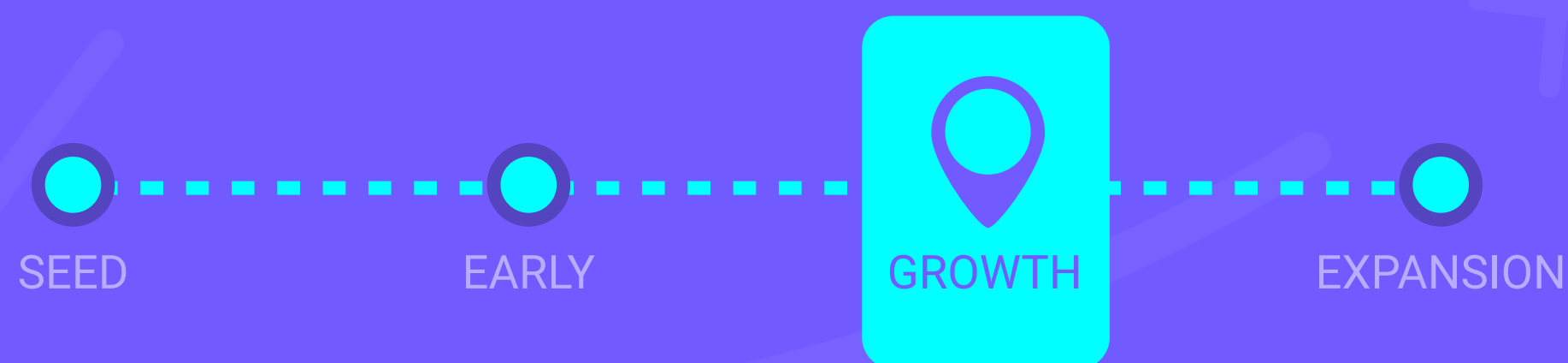
@hotelinking | @xiscoll

# Roadmap de producto.



## I Tus clientes saben qué necesitan.

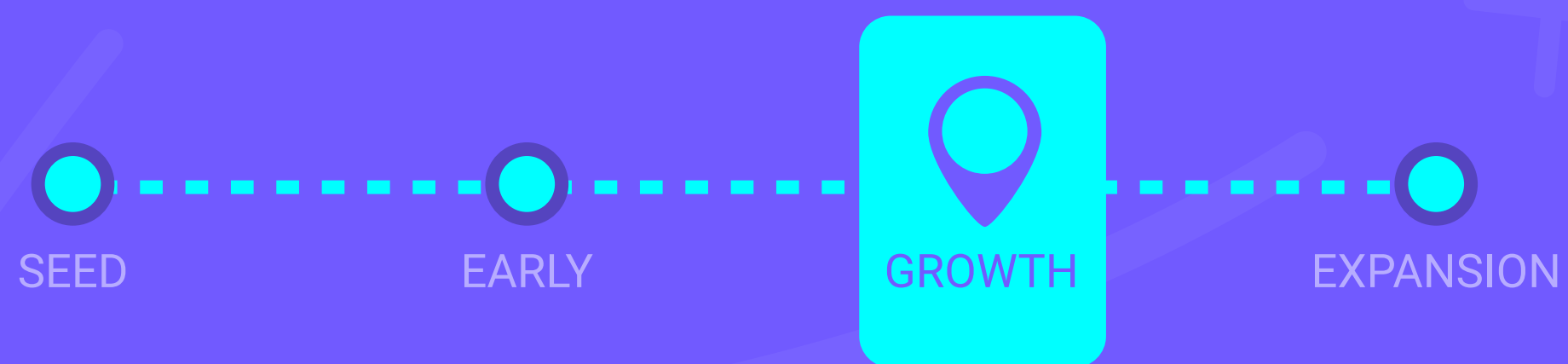
- En **Hotelinking** es el equipo de negocio primordialmente quien captura las necesidades del cliente.
- A veces el cliente no sabe que necesita algo, pero siempre da pistas.
- Aún así hay que seguir innovando.



@hotelinking | @xiscoll

# Equipo.

Gestionar el equipo es algo muy serio.

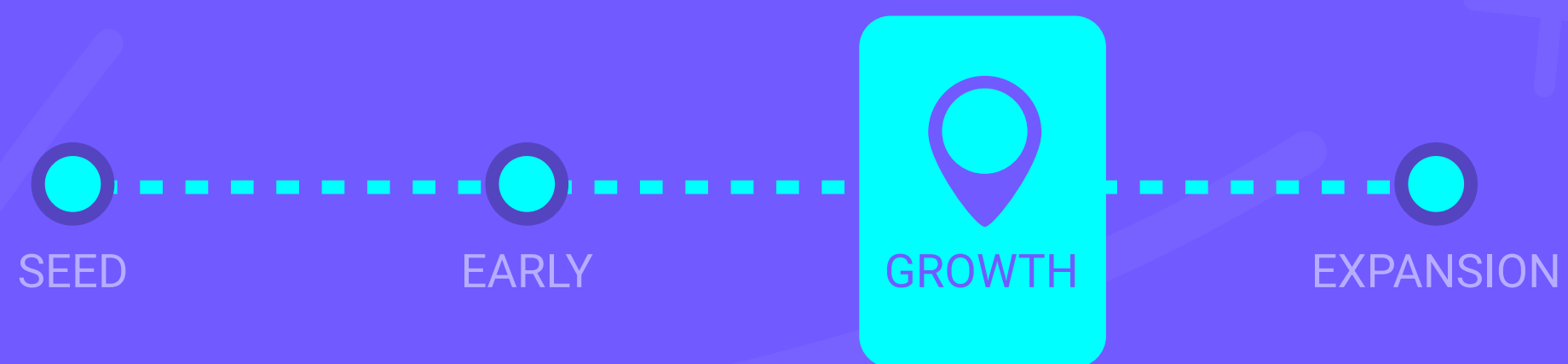


@hotelinking | @xiscoll

# Lo único importante es hacer crecer el negocio.

Define unos KPIs y hazlos crecer constantemente.

- Crecer transversal o verticalmente.





**¡Gracias!**

**hotelinking**



[www.hotelinking.com](http://www.hotelinking.com)

@hotelinking | @xiscoll