

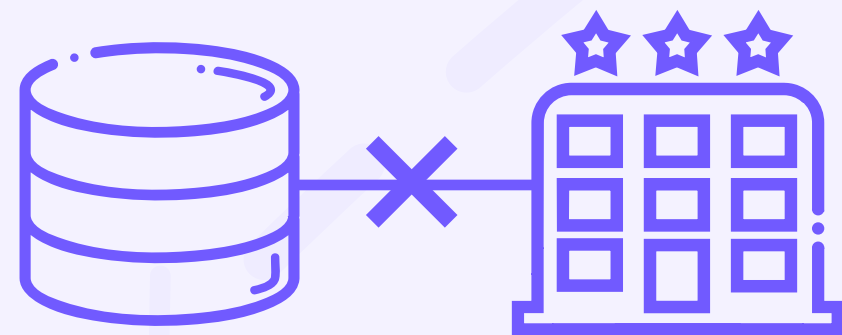


La nueva plataforma dirigida a hoteles para adquirir, conectar y retener más huéspedes.

hotelinking

El mundo ha entrado oficialmente en la nueva era de los datos digitales.

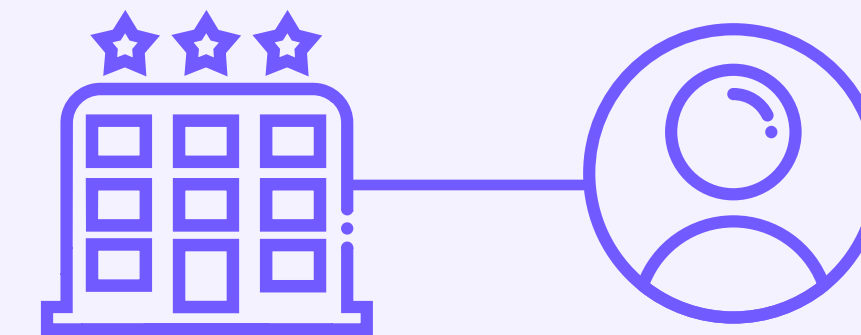
Pero en la hotelería...



**OTAs y TT00
acumulan más del 85%**

de las reservas de la hotelería.

Los datos valiosos de los huéspedes desde el punto de vista de marketing, no llegan nunca al hotel.



Ahora los hoteles pueden conseguir esos datos

tan valiosos, y comunicarse directamente con el huésped.

Los beneficios son impactantes.

¿Qué le cuesta a un hotel operar sin Hotel Data de sus huéspedes?

Descarga nuestro libro [‘Hotel Data Advanced Course’](#)



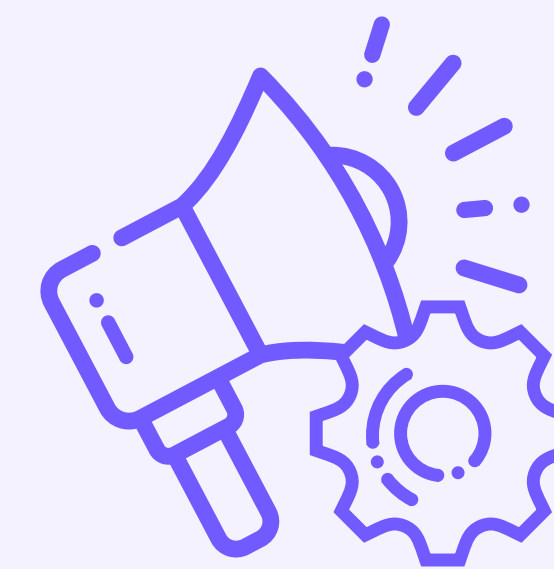
Recogida de datos

- Se hace de forma manual durante el proceso.
- Escasa cantidad y calidad de datos debido a que no es un proceso digitalizado.



Reputación

- Comentarios negativos injustos se filtran directamente en Tripadvisor.
- No se impulsan los positivos.



Desintermediación

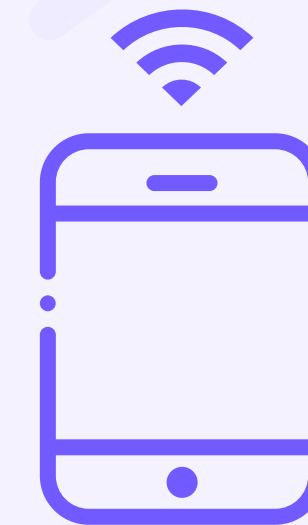
- Escasa capacidad para atraer a clientes repetidores hacia el canal directo.
- Repetidores reservan por el mismo canal comisionado.

Los datos, la clave del cambio.



Captura manual en check-in

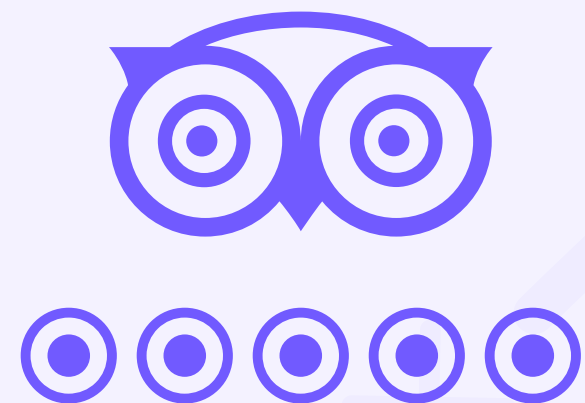
- Datos recogidos manualmente en formulario
- Errores humanos, emails falsos
- Traspaso manual al PMS
- RGPD difícil de recoger en papel
- +90% de los datos se pierden



Captura digital en WiFi

- Datos recogidos automáticamente y digitalizados
- Emails comprobados en tiempo real
- Integración "two ways" con el PMS
- RGPD integrada en el proceso de registro al WiFi
- +85% de los huéspedes se registran en el WiFi

¿Qué pasa cuando activamos el Hotel Data?



Escalas en Tripadvisor

El hotel recobra el control sobre la reputación online, evitando que se filtren a Tripadvisor comentarios injustos, mientras que se potencian los positivos.



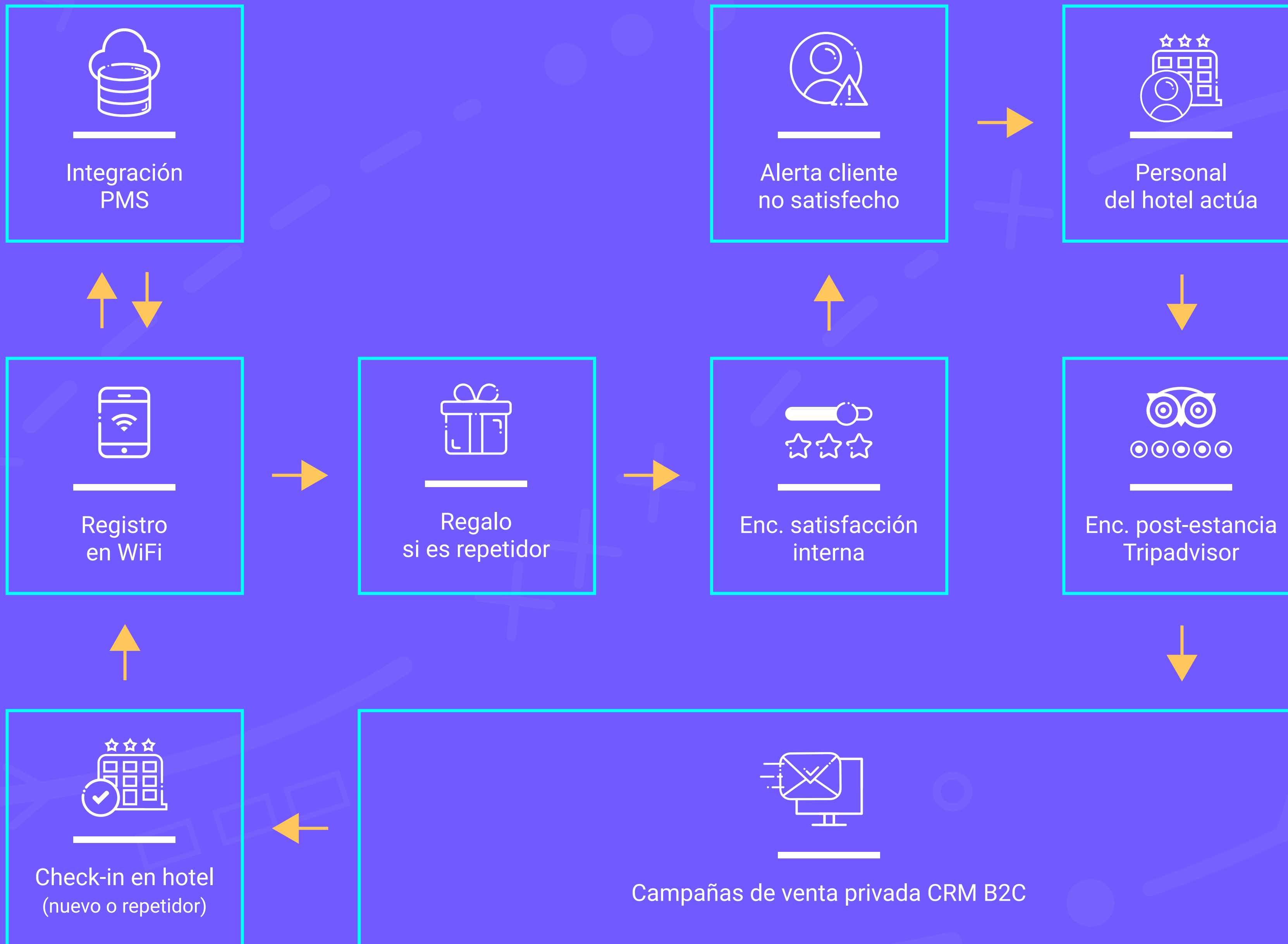
Aumentas la notoriedad de marca

Se establece un vínculo directo entre el huésped y la marca, clave para reservas futuras hacia el canal directo.



Ahorro en comisiones

El Hotel Data es una fuente muy importante de desintermediación, cuando se activa a través del email marketing.



Puesta en marcha.

| 1



Contacto técnico WiFi

Comprobaremos con la empresa que gestiona vuestro WiFi los detalles técnicos y certificaremos la viabilidad.

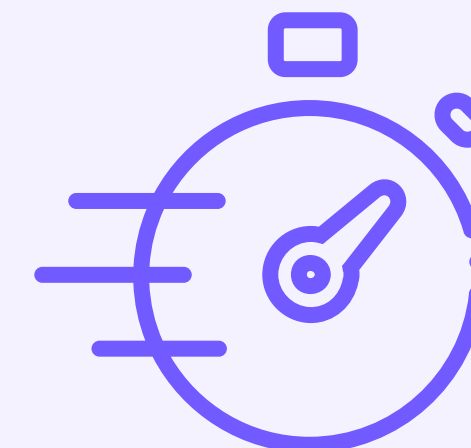
| 2



Equipo de implementación

Se os asignará un especialista para configurar la herramienta según vuestras necesidades.

| 3



Servicio cercano

Nuestro servicio de soporte está operativo para cualquier consulta, incluso los fines de semana.



Juan Miguel Alomar

✉ j.alomar@hotelinking.com

☎ +34 659 377 771

🌐 LinkedIn

👤 Sales Manager

hotelinking



www.hotelinking.com