

Portal Pro. Integración con PMS



A screenshot of a user interface showing a list of user profiles. The profiles are displayed in a vertical list, with the third profile highlighted. Each profile includes a circular profile picture, the user's name, a progress indicator (a row of five blue dots), the user's age, gender symbol, and social media icons (email, Facebook, and a dropdown arrow). The highlighted profile is Sara García, 25 years old, female.

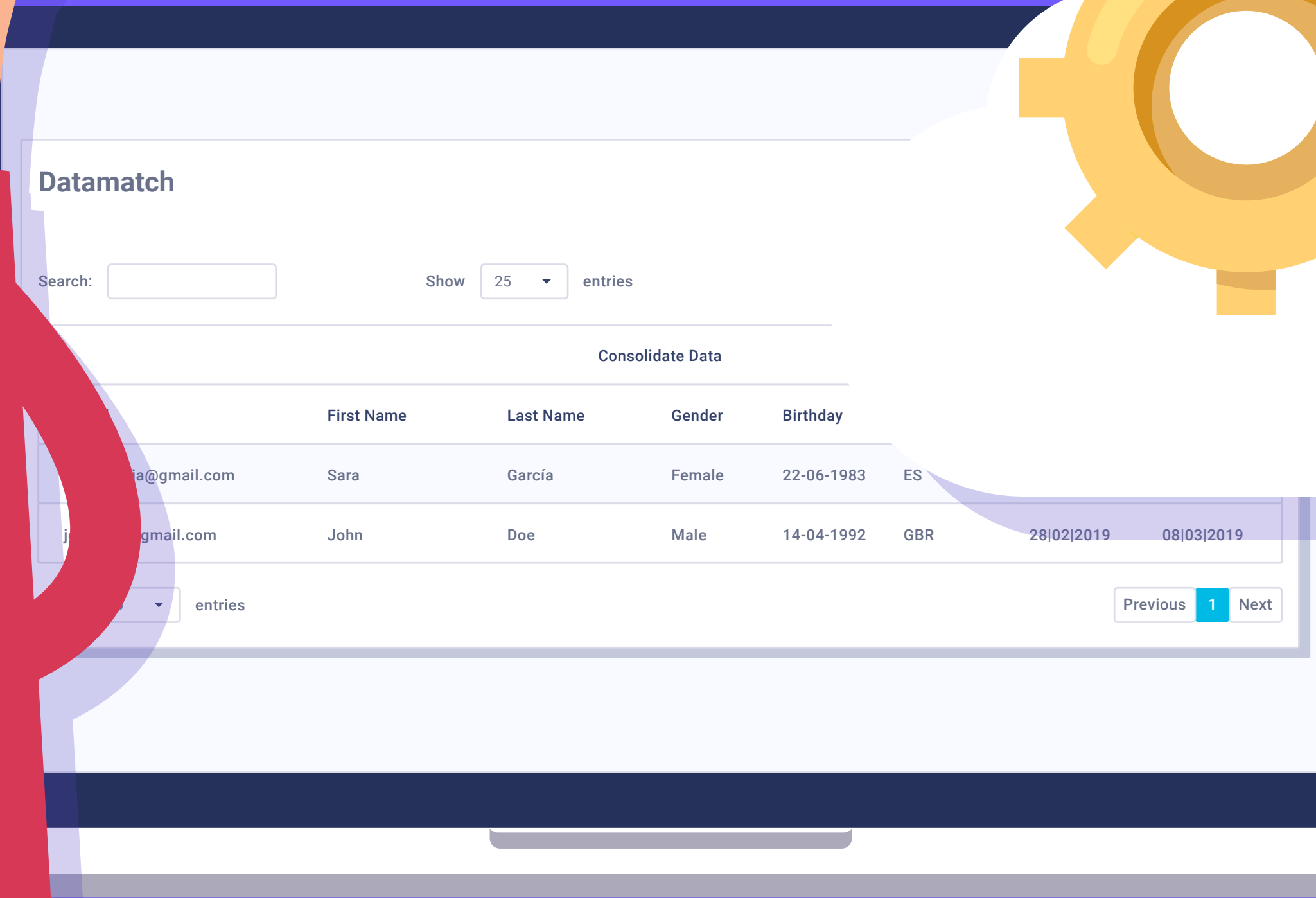
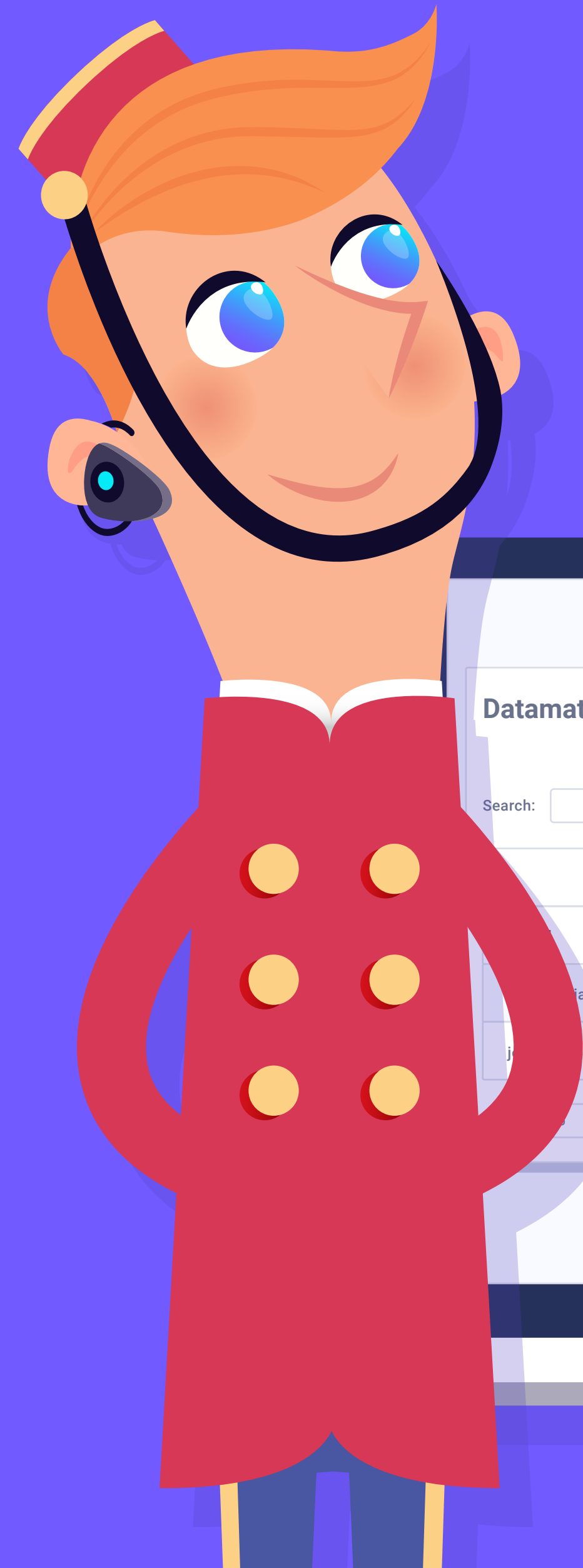
Name	Age	Gender	Profile Picture	Progress	Social Media
Johnatan McGregor	34	♂	[Profile Picture]	5/5 dots	[Email] [Facebook] [Dropdown]
Jürgen Klaus	40	♂	[Profile Picture]	4/5 dots	[Email] [Facebook] [Dropdown]
Sara García	25	♀	[Profile Picture]	3/5 dots	[Email] [Facebook] [Dropdown]
Clara Sánchez	23	♀	[Profile Picture]	4/5 dots	[Email] [Facebook] [Dropdown]

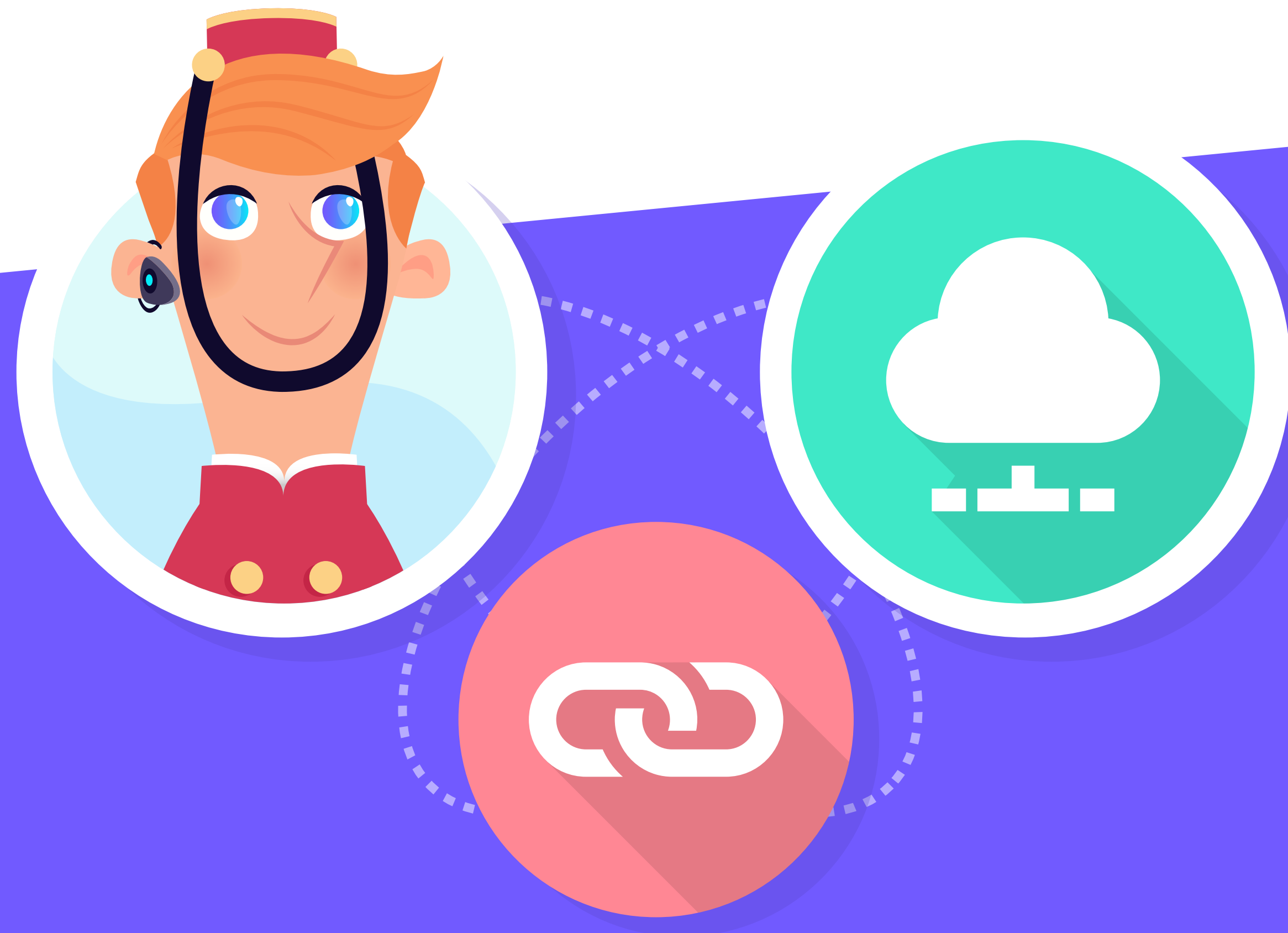
hotelinking



- 2 Qué es la integración con el PMS
- 7 Servicios que incluye la contratación del Portal Pro
- 14 Funcionamiento Portal Pro
- 25 Funcionamiento Data Match para importar datos históricos
- 29 Pasos a seguir para activar servicios de PMS
- 35 Pasos a seguir para importación de datos históricos mediante Data Match

Qué es la integración con el PMS.





La integración consiste en crear un **vínculo** entre **Hotelink** y el **PMS** del hotel o cadena, para poder recuperar información y cruzarla entre la base de datos obtenida a través de Hotelink y la ya existente en el PMS.

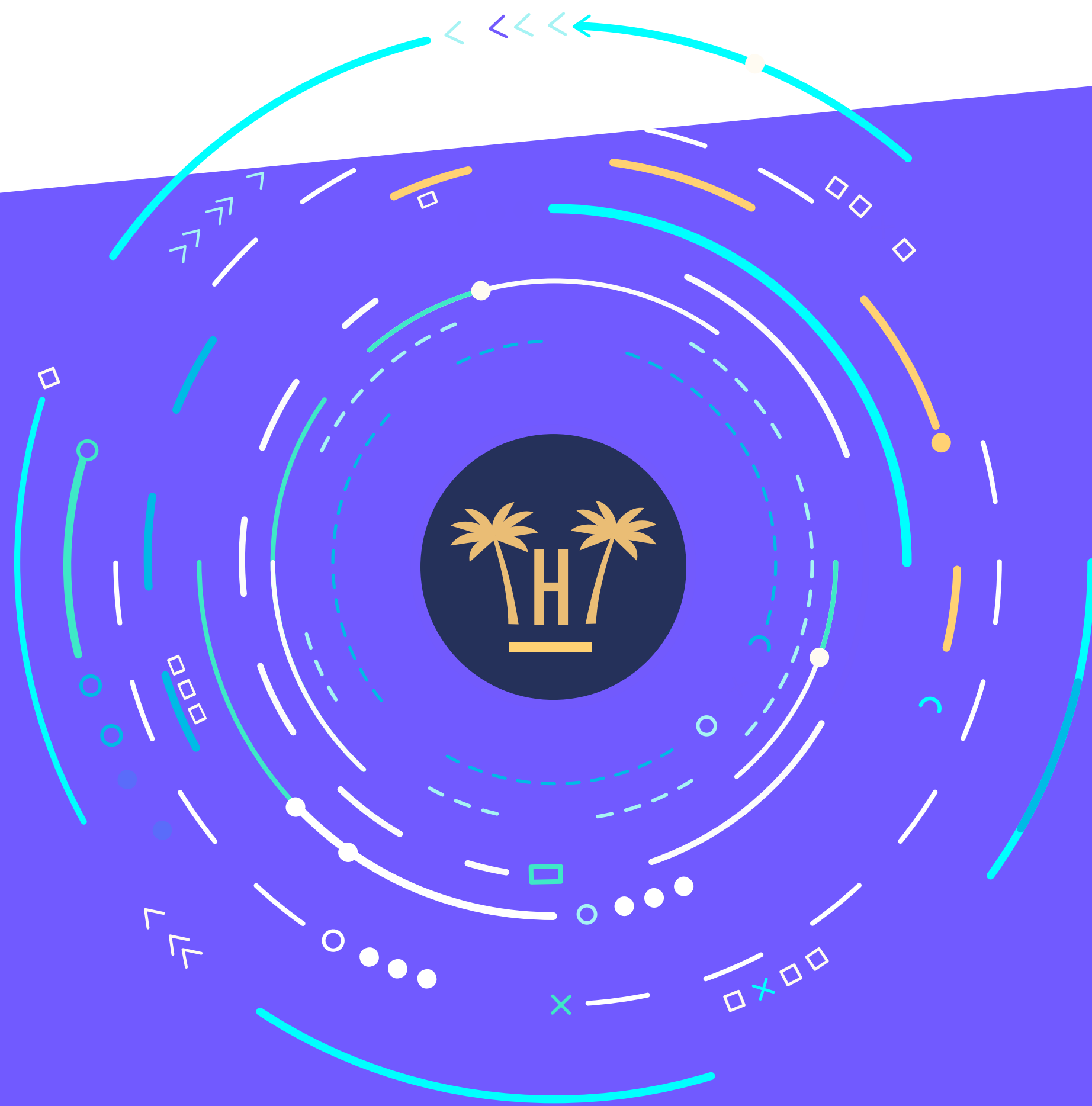


Esta integración nos permitirá obtener datos enriquecidos de los clientes y nos posibilita una **mayor segmentación** a la hora de realizar campañas de marketing.



Cuando queremos realizar una integración con un PMS, necesitamos que nos faciliten una serie de datos para poder realizar la integración con Hotelinking:

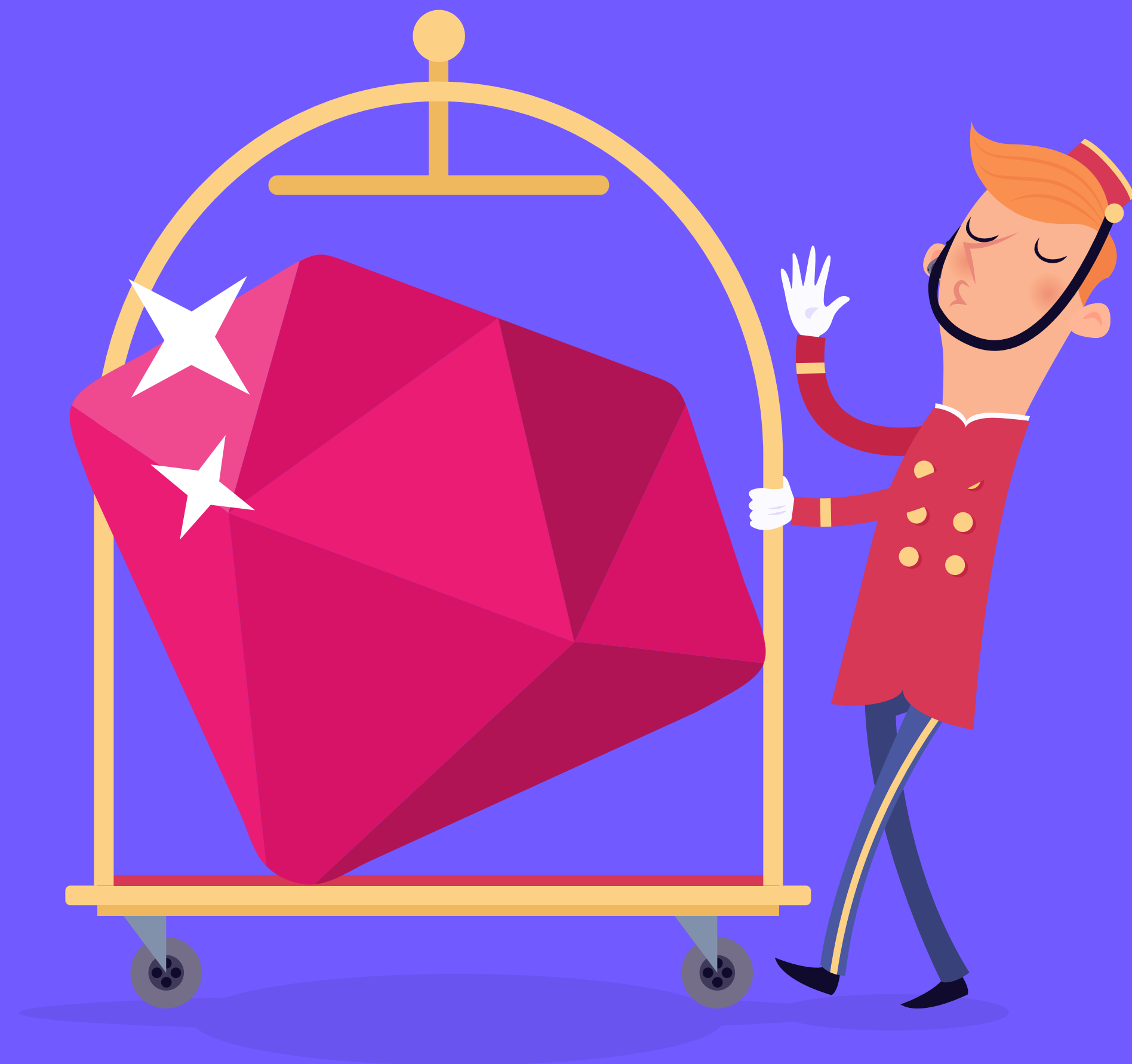
- **Documentación del API** o webservice para recuperar los datos del PMS
- **Credenciales** de acceso
- **Entorno** de pruebas.



Para la explotación y activación de los datos que se obtienen a través de Portal Pro y así poder generar campañas de email marketing y fidelización, es recomendable contratar el módulo CRM hotelero de Hotelinking.

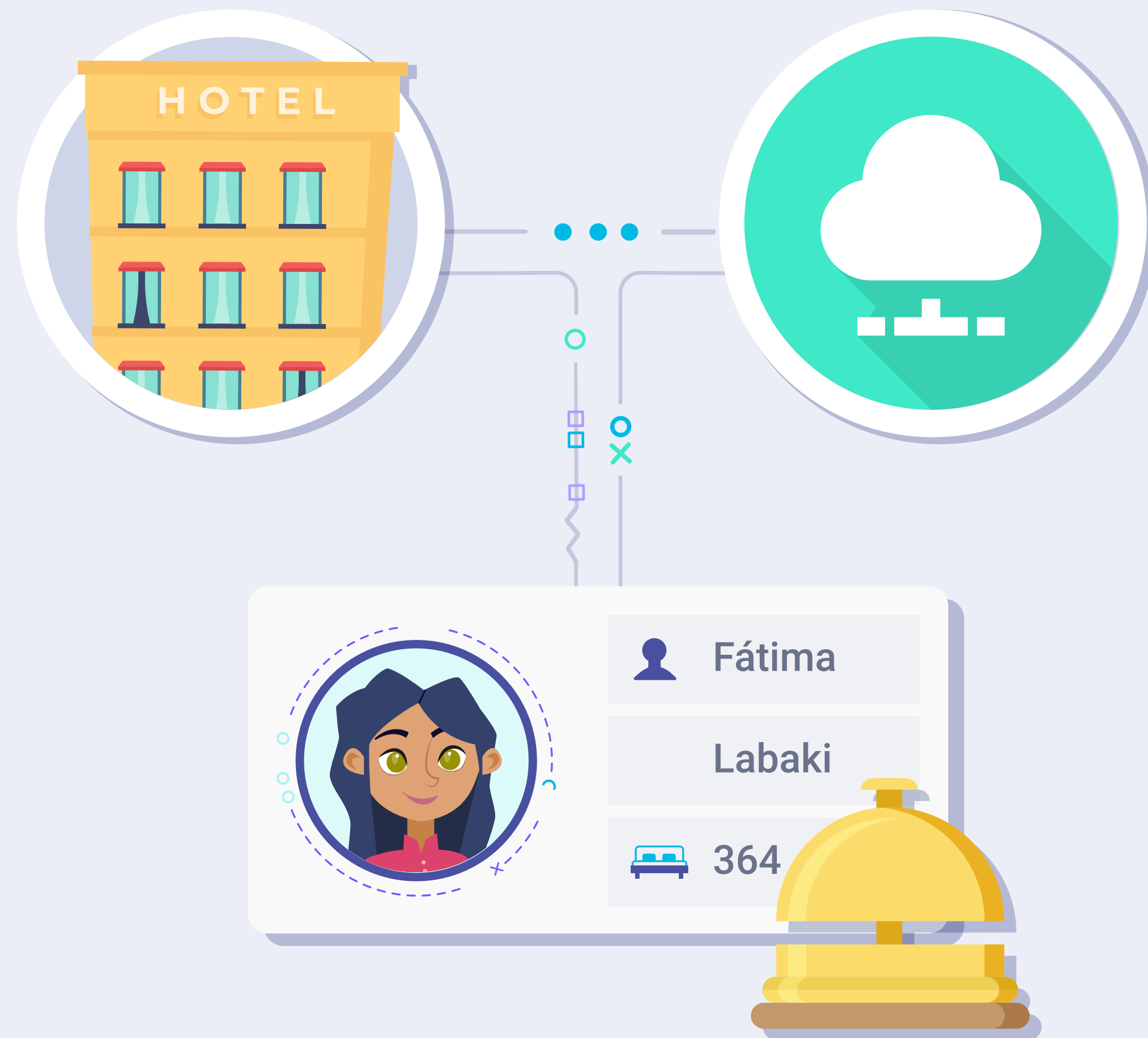
Si tienes contratado nuestro [CRM hotelero](#) tendrás todos los datos enriquecidos de tus clientes en tiempo real y así podrás hacer campañas muy segmentadas en función de las necesidades de marketing de tu hotel o cadena.

Portal Pro junto a nuestro CRM te permite aumentar la venta directa y fidelizar a tus clientes.



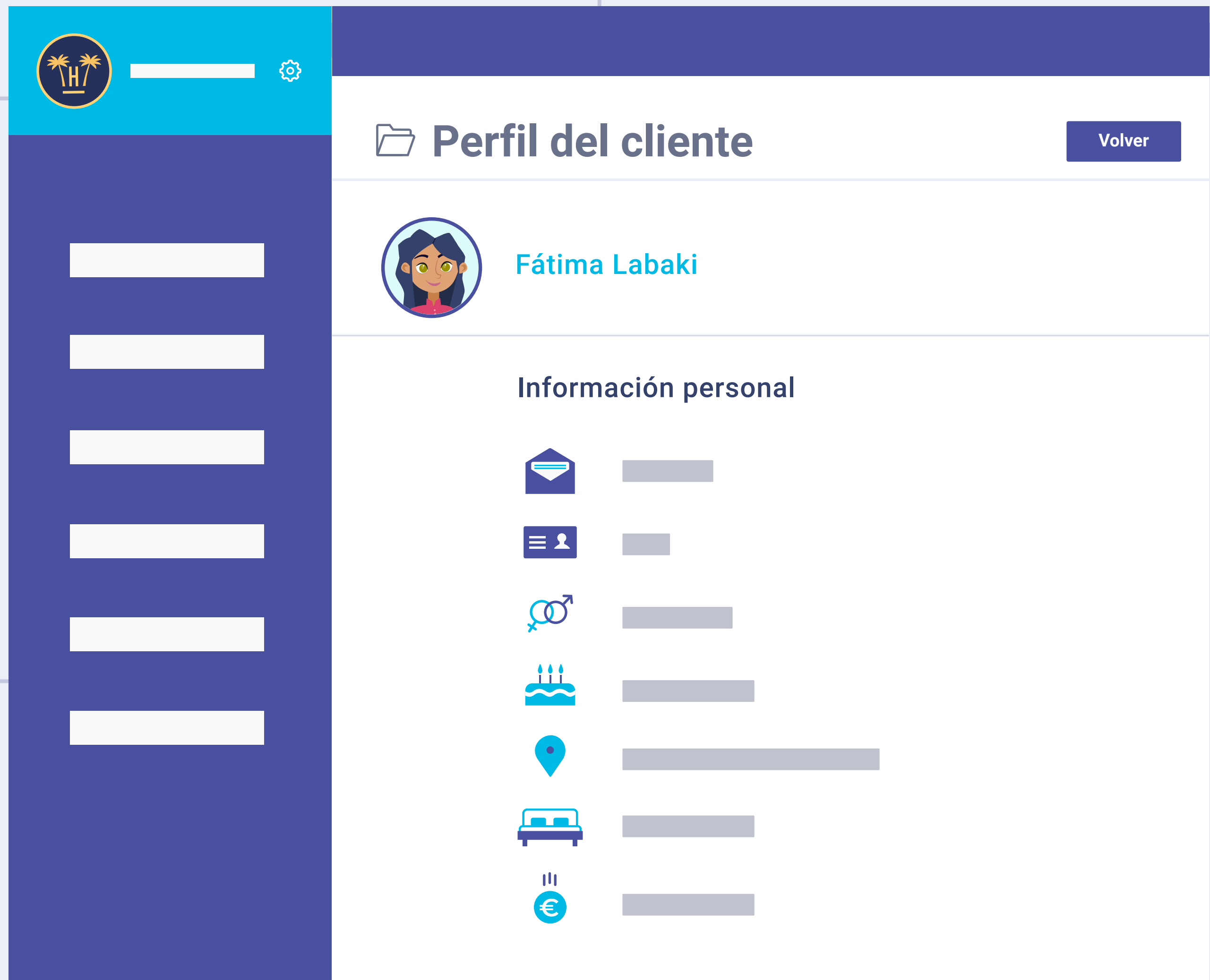
Servicios que incluye la contratación del Portal Pro.





Consolidación de datos en tiempo real.

Introduciendo datos como apellido y número de habitación, se validará contra el PMS para verificar que dicho usuario/cliente se hospeda en el establecimiento. Es necesario que el huésped haya realizado el check-in.



Consolidación de datos en tiempo real.

Tras la validación, y con un proceso paralelo, Hotelinking importará los campos designados de interés (canal de reserva, tipo de habitación, etc) junto al perfil del usuario dentro del sistema de Hotelinking.



Consolidación de datos en tiempo real.

Estos datos están siempre disponibles para el hotel para descarga o para importar al CRM y así utilizarlos en campañas de marketing.

Nota: es posible con una función PUSH que nos pueda proporcionar el PMS, enviar datos de Hotelinking de interés (email, datos sociales, etc) de vuelta al kardex del PMS.



Posibilidad de importar datos históricos mediante Data Match.

Hotelinking ofrece también la posibilidad de importar datos históricos anteriores a la captación de datos a través del WiFi.

Para ello necesitaremos un archivo en CSV con la BBDD histórica desde la fecha que nos interesa hasta la fecha más actual posible de todos los hoteles.



Posibilidad de importar datos históricos mediante Data Match.

El proceso de Data Match cruzará la información de ambas BBDD para obtener un único usuario con los datos enriquecidos.



Su privacidad es importante para nosotros

Para poder validar que es usted un cliente de este establecimiento, por favor introduzca los siguientes datos:

Introduzca su nombre:

Introduzca su primer apellido:

Introduzca su número de habitación:

Confirmar

Funcionamiento Portal Pro.





Su privacidad es importante para nosotros

Para poder validar que es usted un cliente de este establecimiento, por favor introduzca los siguientes datos:

Introduzca su nombre:

Introduzca su primer apellido:

Introduzca su número de habitación:

Confirmar

Portal Pro para clientes alojados.

Portal Pro: Es el portal que aparecerá antes del portal cautivo clásico cuando el huésped se conecte al WiFi, mediante el cual haremos una comprobación de datos. El cliente tendrá que completar 3 campos (nombre, apellidos y habitación).



Su privacidad es importante para nosotros

Para poder validar que es usted un cliente de este establecimiento, por favor introduzca los siguientes datos:

Introduzca su nombre:

Introduzca su primer apellido:

Introduzca su número de habitación:

o

Introduzca su código de acceso:

Confirmar

Portal Pro para clientes alojados y no alojados.

En caso de que queramos proporcionar acceso WiFi a no invitados se da la opción de introducir una contraseña que será proporcionada por el personal del hotel.



Tu privacidad es importante para nosotros

En el proceso de conexión a la WiFi que va a comenzar, Hotelinking S.L. recopila y trata sus datos personales como responsable y según lo establecido en nuestra [Política de Privacidad](#).

Recogemos los datos para garantizar la seguridad de la conexión, siendo la base legal para ello el interés legítimo del responsable en prevenir accesos no autorizados, la detección de incidentes y la prevención de ataques. Los datos recogidos serán cedidos, únicamente, al hotel en el que se aloja y que le permite acceder a esta WiFi. La finalidad es que el mismo pueda enviarle comunicaciones comerciales relacionadas con los servicios contratados, siendo la base legal para ello el contrato que ha suscrito con el hotel. Puede contactarnos y ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición y portabilidad en dataprotection@hotelinking.com o según lo establecido en nuestra [Política de Privacidad](#).

Estoy de acuerdo. Continuar

Volver

**Cliente
alojado**

**Cliente
no alojado**



Tu privacidad es importante para nosotros

En el proceso de conexión a la WiFi que va a comenzar, Hotelinking S.L. recopila y trata sus datos personales como responsable y según lo establecido en nuestra [Política de Privacidad](#).

Recogemos los datos para garantizar la seguridad de la conexión, siendo la base legal para ello el interés legítimo del responsable en prevenir accesos no autorizados, la detección de incidentes y la prevención de ataques. Los datos recogidos serán cedidos, únicamente, al hotel en el que se aloja y que le permite acceder a esta WiFi. La finalidad es que el mismo pueda enviarle comunicaciones comerciales relacionadas con los servicios contratados, siendo la base legal para ello el contrato que ha suscrito con el hotel. Puede contactarnos y ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, oposición y portabilidad en dataprotection@hotelinking.com o según lo establecido en nuestra [Política de Privacidad](#).

Acepto la cesión de mis datos a Hotel Paraiso para enviar comunicaciones comerciales sobre sus servicios.

Estoy de acuerdo. Continuar

Volver

I Privacidad.

Si es cliente no alojado el usuario tiene que aceptar las condiciones de privacidad para seguir el proceso, en caso de ser cliente alojado sólo tendrá que indicar que está de acuerdo con el aviso legal y continuar.



Hotel Paraíso



¡Empiece a navegar ahora!

Para conectar su dispositivo a la red WiFi, debe elegir una de las siguientes opciones:

 **Acceso con Facebook**

 **Acceso con formulario**

Solicitud acceso WiFi.

Cuando el usuario rellena sus datos, el portal enviará esa información a Hotelinking, que a su vez la envía al PMS (para comprobar si son válidos). Si el PMS nos dice que los datos son correctos, dejaremos que el cliente pase al portal clásico de Hotelinking, donde podrá elegir si conectarse con Facebook o formulario.

Autentíquese para acceder al WiFi

Email * (obligatorio)

Acceda al WiFi

Acceso WiFi a clientes alojados.

Si se conecta a través del formulario solo le pediremos su email, ya que el resto de los datos nos los habrá proporcionado previamente.

La ventaja de este servicio es que realizaremos un matcheo de los datos en tiempo real contra el PMS, con una veracidad de los datos del 100%.

Autentíquese para acceder al WiFi

Nombre * (obligatorio)

Carlos Martínez

Email * (obligatorio)

Tu email aquí...

Sexo * (obligatorio)

Hombre

Fecha de nacimiento * (obligatorio)

1975

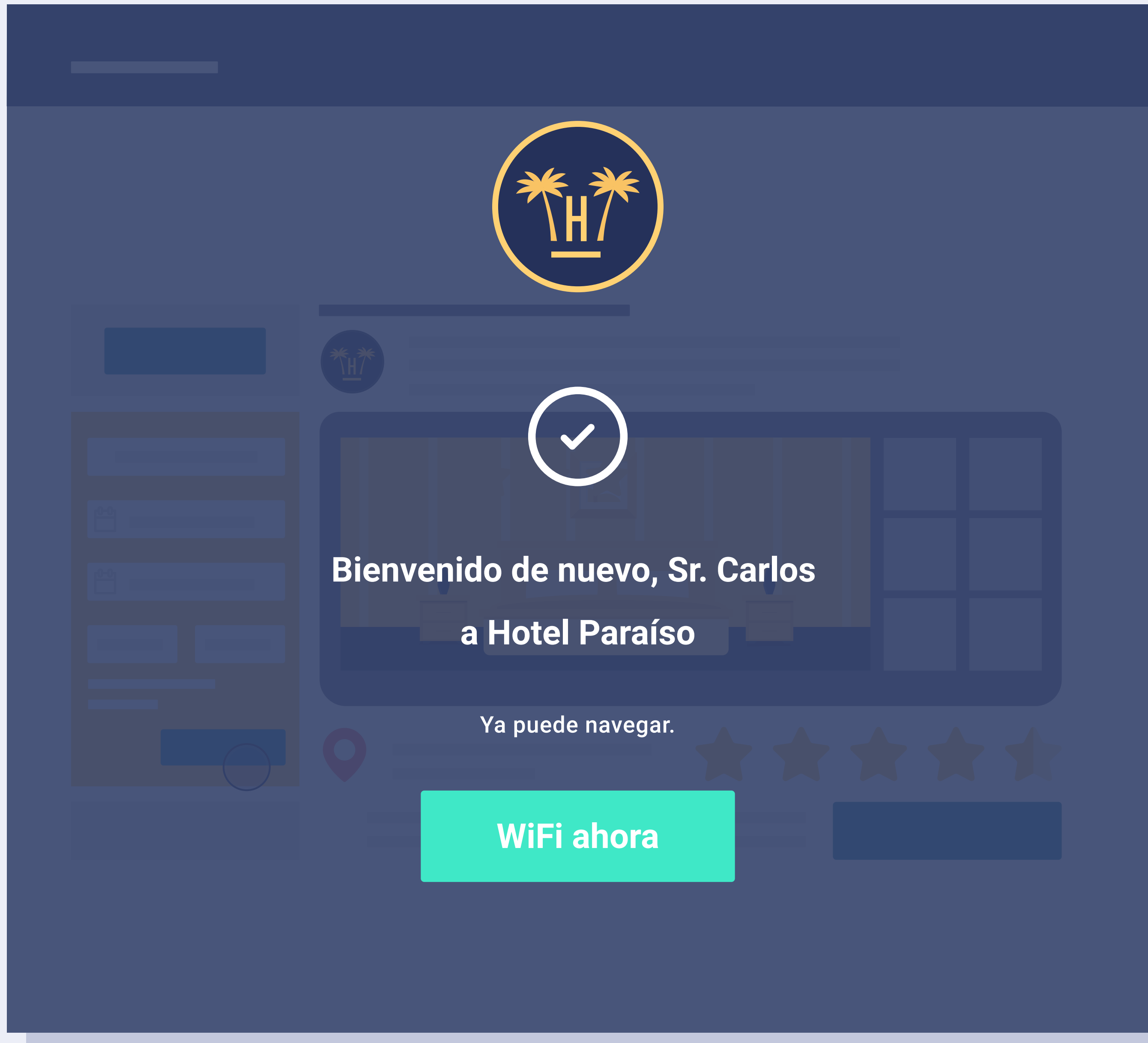
01

03

Acceda al WiFi

Acceso WiFi a clientes no alojados.

Para un cliente no alojado la solicitud de datos es más completa ya que no disponemos de esta información en el PMS y éstos pasarán a formar parte de nuestra base de datos.



Acceso WiFi completado.

Porta Pro es un servicio más restrictivo pero más seguro.

Los huéspedes solo podrán conectarse cuando hayan realizado el check-in y el personal de recepción haya metido sus datos en el PMS.



Su privacidad es importante para nosotros

Para poder validar que es usted un cliente de este establecimiento, por favor introduzca los siguientes datos:

Introduzca su nombre:

Sara

Introduzca su primer apellido:

García

Introduzca su número de habitación:

127

Los datos introducidos no coinciden con nuestros registros, si es usted cliente inténtelo más tarde o póngase en contacto con recepción

Datos incorrectos.

Si los datos introducidos no son válidos, le devolveremos al Portal Pro para que rellene de nuevo los 3 campos obligatorios.

Es necesario que el cliente solicite el acceso al WiFi una vez ha hecho el check-in, ya que si sus datos no están en el PMS no podrán seguir el proceso para obtener Internet.



Su privacidad es importante para nosotros

Para poder validar que es usted un cliente de este establecimiento, por favor introduzca los siguientes datos:

Introduzca su nombre:

Carlos

Introduzca su primer apellido:

Martínez

Introduzca su número de habitación:

555



Su privacidad es importante para nosotros

Seleccione su perfil:

Nombre: Carlos Martínez
Cumpleaños: 03 / 01 / 1975

Nombre: Carlos Antonio Martínez
Cumpleaños: 15 / 05 / 1980

Personas con nombres parecidos.

También nos encontraremos con casos en los cuales hay dos personas que pueden tener un nombre parecido (p.ej: padre e hijo), entonces al huésped le saldrán los resultados parecidos para que puedan elegir cuál es el correcto.

Autentíquese para acceder al WiFi

Nombre * (obligatorio)

Julia Sanz

Email * (obligatorio)

Tu email aquí...

Sexo * (obligatorio)

Mujer

Fecha de nacimiento * (obligatorio)

2006

11

07

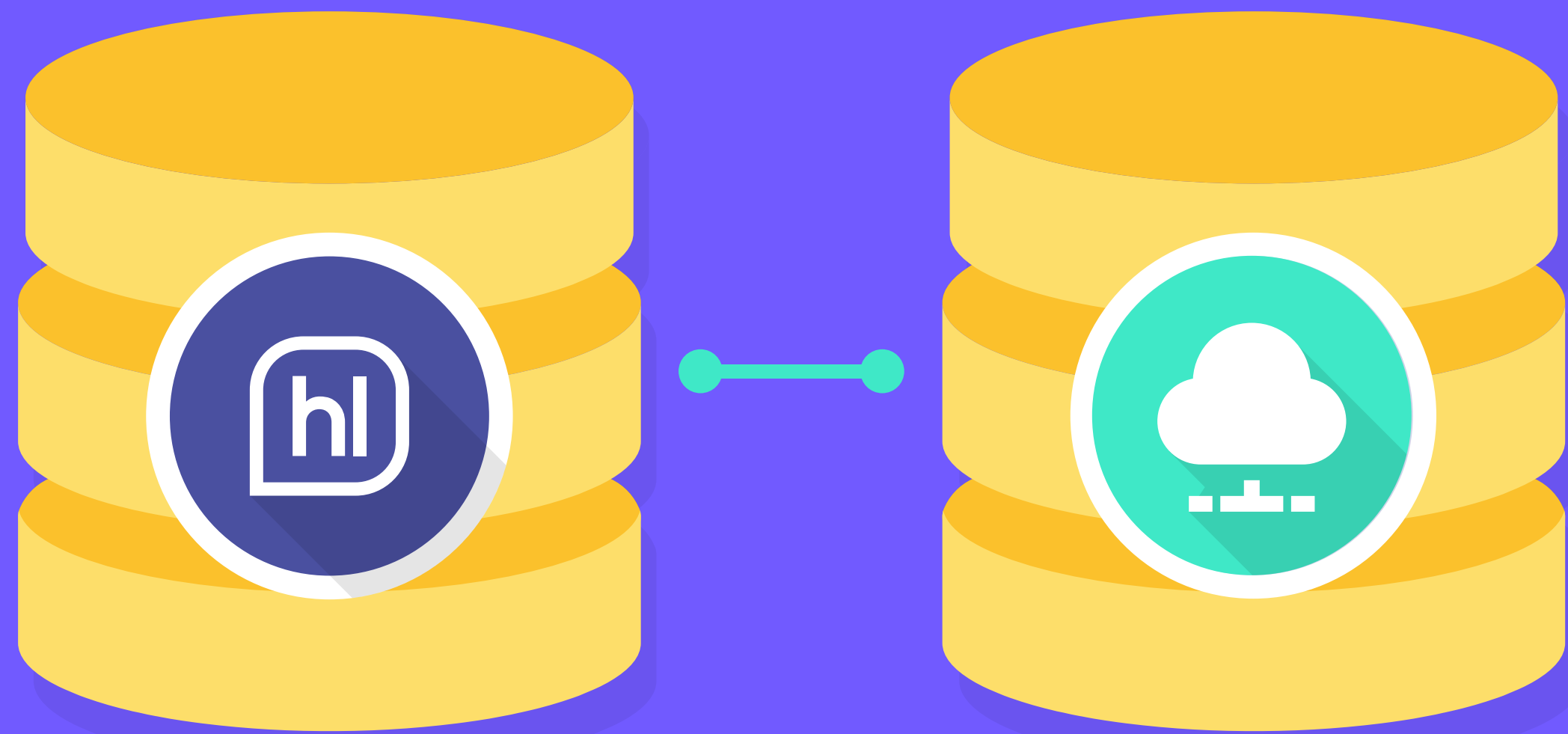
Según tu fecha de nacimiento no tienes edad suficiente para consentir el tratamiento de tus datos. ¿Tienes el consentimiento de tus padres o representantes legales para ello?

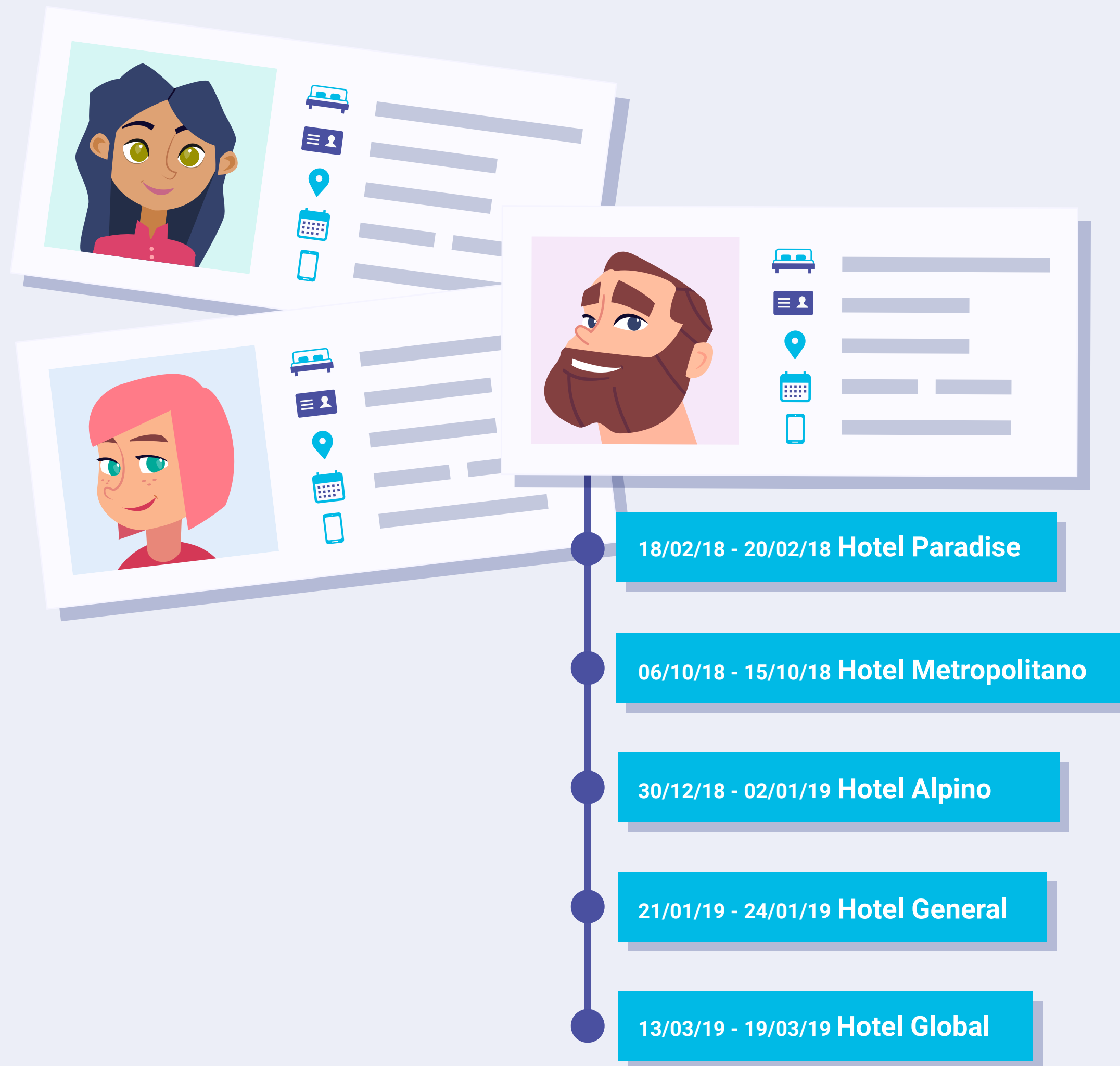
Acceda al WiFi

Menores de edad.

En el caso de que un menor de edad se conecte al WiFi, sus padres tendrán que dar el consentimiento para el tratamiento de sus datos. mediante un checkbox.

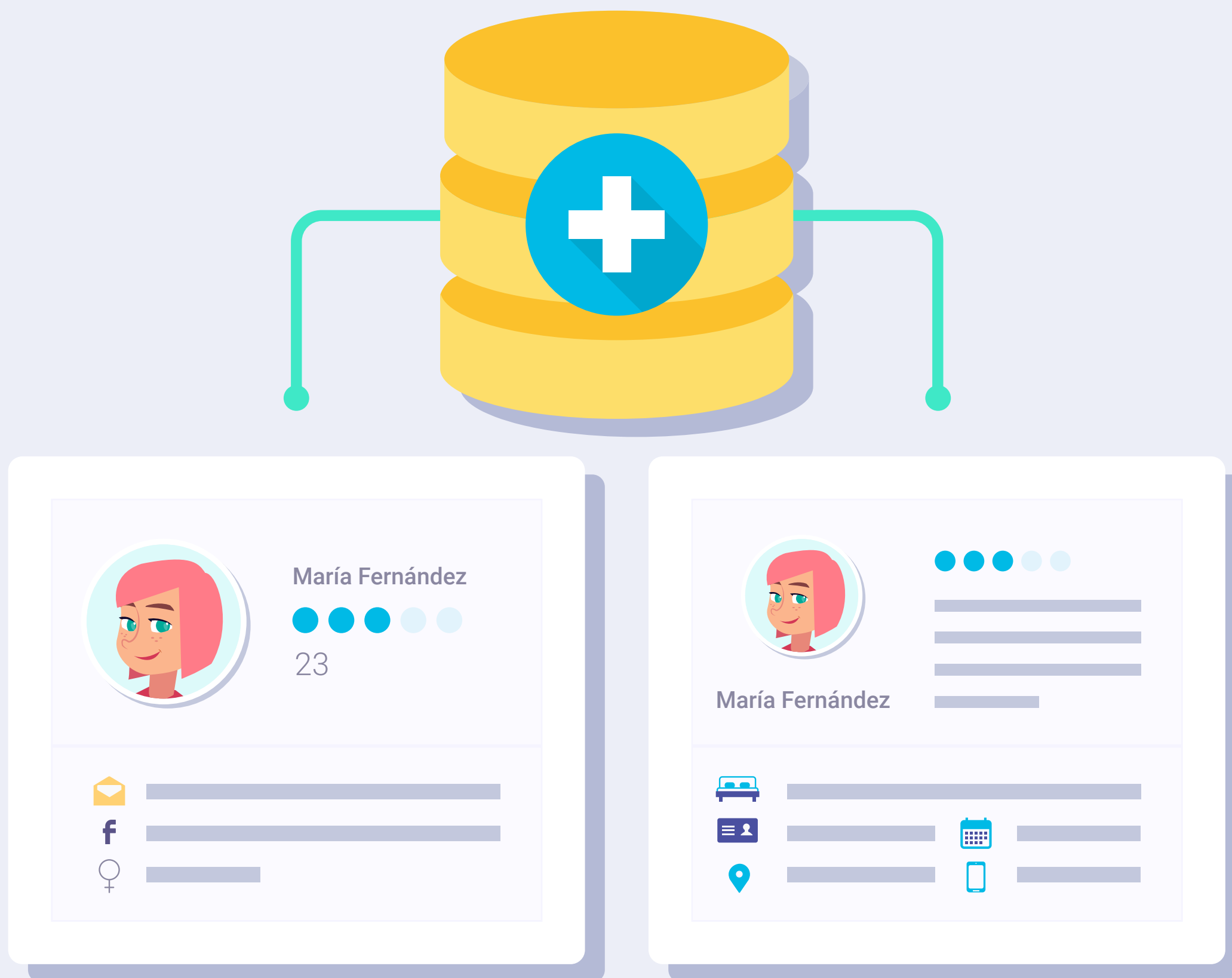
Funcionamiento Data Match para importar datos históricos.





Funcionamiento Data Match.

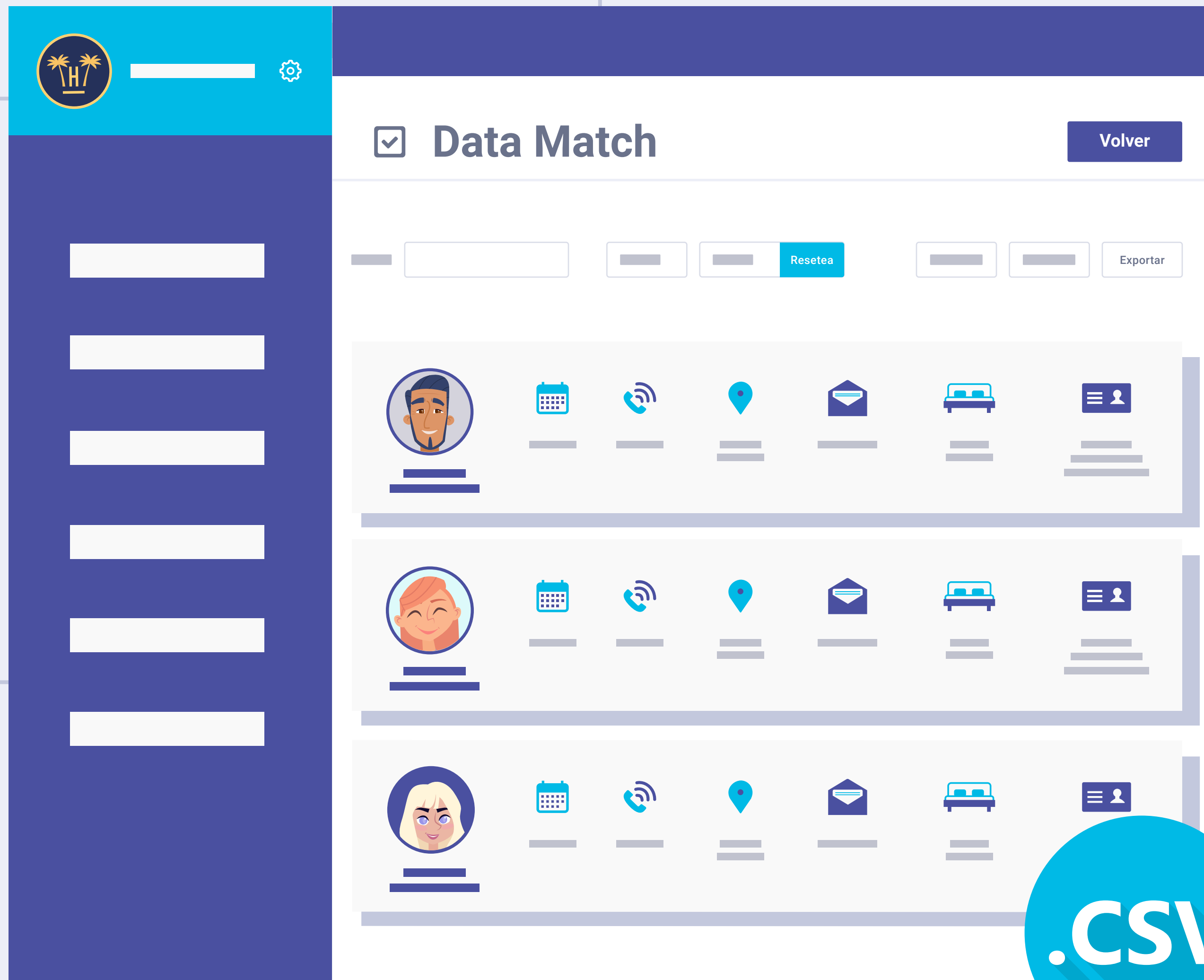
Usaremos Data Match asociado al servicio Portal Pro solo cuando queramos obtener datos históricos del cliente anteriores a la puesta en marcha del servicio.



Funcionamiento Data Match.

Es el proceso mediante el cual se comparan ambas bases de datos (la de Hotelinking y la del PMS). La finalidad es encontrar e identificar al mismo usuario en las dos bases de datos. De esta forma se procede al enriquecimiento de cada uno de los registros.

Se trata de un sistema de probabilidades, el conjunto de las aproximaciones nos da un resultado. Al no ser un sistema objetivo no podemos conseguir el 100% de los datos.



Funcionamiento Data Match.

La importación de datos históricos la podremos hacer tanto de manera automática (si el PMS lo permite) o de manera manual.

Si optamos por la opción manual, necesitaremos que el hotel o el PMS nos facilite un CSV con la BBDD histórica que ha de cumplir con los requerimientos que hemos explicado, y tomando como referencia el CSV que se puede descargar desde [aquí](#).

En cualquier caso, Portal Pro requiere que el PMS esté integrado con Hotelinking.



Pasos a seguir para activar servicios de PMS (Dpto. Key Account).

01

02

03

352	ac2035b6-8849-4839-9fca	Hotel Paraíso	hparaiso@hotelinking.com	<input checked="" type="checkbox"/> Active bypass Save	<input type="text" value="BCTW_hotelparaiso.com"/> <input type="text" value="Affilired I"/> Save	<input type="radio"/> Review <input checked="" type="radio"/> Satisfaction <input checked="" type="radio"/> Oferta WiFi <input type="radio"/> Birthday email <input checked="" type="radio"/> Pushtech edit <input checked="" type="radio"/> Require room number edit <input type="radio"/> User enrichment <input type="radio"/> Eprivacy Responsible <input type="radio"/> Follow Up Email Satisfaction <input type="radio"/> Data Match edit <input type="radio"/> Integration edit <input type="radio"/> Loyalty <input type="radio"/> Not_hotel <input type="radio"/> PMS verification <input type="radio"/> widget edit
-----	-------------------------	---------------	--------------------------	--	--	---

1/3 Integración.

Buscamos el hotel en concreto al que queremos activar la integración. En el caso de una cadena, podemos activarlo en todos los hoteles si es necesario. En la opción 'Integration', tendremos que seleccionar 'edit'.

Integration configuration



Integration name:

Config name:

New

Hotel name in response:

Hotel code to connection:

Activated

Save this configuration

2/3 Integración.

Una vez dentro nos encontramos con varias casillas a rellenar:

Integration name: Nombre del PMS del hotel.

Integration configuration



Integration name:

Config name:

New

Hotel name in response:

Hotel code to connection:

Activated

Save this configuration

2/3 Integración.

Config name: Conjunto de configuraciones que necesitamos para hacer peticiones al PMS. En el caso de un hotel nuevo tendríamos que hacer clic en el botón 'New', de esta manera se nos abriría una nueva pestaña donde introduciríamos los datos que nos da el PMS para hacerle las peticiones; estos datos varían dependiendo del PMS con el que estemos trabajando.

Integration configuration



Integration name:

Config name:

New

Hotel name in response:

Hotel code to connection:

Activated

Save this configuration

2/3 Integración.

Hotel name in response: Código que tiene el hotel en el PMS.

Hotel code to connection: Código que recibimos cuando hacemos una petición al PMS. Este código suele ser el mismo que en el apartado anterior (Hotel name in response), pero en algunos PMS puede variar.

Por último, le damos a activar y guardamos la configuración.

- Review
- Satisfaction
- Oferta WiFi
- Birthday email
- Pushtech [edit](#)
- Require room number [edit](#)
- User enrichment
- Eprivacy Responsible
- Follow Up Email Satisfaction
- Data Match [edit](#)
- Integration [edit](#)
- Loyaly
- not_hotel
- PMS_verification
- widget [edit](#)

| 3/3 Integración.

La activación por sí solo significa que ya estamos conectados con el PMS y podemos hacer peticiones, pero para que éstas se hagan efectivas tendríamos que activar el servicio de Portal Pro (PMS_verification), y si es necesario el Data Match, en el caso que queramos la importación de datos históricos (ver siguientes diapositivas).

Pasos a seguir para importación de datos históricos mediante Data Match. (Dpto. Key Account)



- Review
- Satisfaction
- Oferta WiFi
- Birthday email
- Pushtech [edit](#)
- Require room number [edit](#)
- User enrichment
- Eprivacy Responsible
- Follow Up Email Satisfaction
- Data Match [edit](#)
- Integration [edit](#)
- Loyaly
- not_hotel
- PMS_verification
- widget [edit](#)

1/7 Data Match.

Si queremos subir el histórico, simplemente tendríamos que activar la opción de Data Match, que solo se podrá activar si previamente hemos configurado la integración.



VIEW STATISTICS



CLIENTS



DATA MATCH



REWARDS



SURVEYS



USERS ADMIN



HOTEL CHAIN



LOGOUT

Data Match

New Data Match

Checkin date

04 | 12 | 2018

05 | 12 | 2018

06 | 12 | 2018

2/7

Data Match.

Subida de CSV manual. Una vez activada la opción de Data Match nos iremos al dashboard del hotel donde seleccionaremos la opción 'New Data Match'.



New Data Match



From date:

dd / mm / aa

To date:

dd / mm / aa

CSV File:

Choose

Remember the CSV file has to have the following headers:

pms_id pax_type first_name last_name gender check_in check_out birthday nationality hotel_name hotel_id document_id pms_hotel_id address city province res_room_type
postal_code telephone birth_country residence_country res_board res_adults res_children res_juniors res_babies res_seniors res_id res_nights res_agency res_intermediary
res_company res_channel res_date res_amount res_extras res_currency res_comments res_room_number res_agency res_intermediary res_contract res_company

Submit

3/7 Data Match.

Nos aparecerá un pop up donde podremos importar el CSV que nos ha proporcionado el hotel o PMS. [Este CSV](#) ha de cumplir una serie de requerimientos para poderse subir. Es de gran ayuda seguir los criterios del ejemplo del documento. Por ejemplo, las fechas deben estar en YYYY/MM/DD, el género como (male/female), etc.

VALORES OBLIGATORIOS PMS

pms_id	string (23lk42323)	Id del PMS
first_name	string (John)	Nombre
last_name	string (Smith)	Apellido
gender	string (male/female)	Sexo
pax_type	string (AD)	Tipo de pax
check_in	string (2018/03/10)	Fecha check-in
check_out	string (2018/03/11)	Fecha check-out
birthday	string (2000/01/01)	Fecha cumpleaños
nationality	string (US)	Nacionalidad
document_id	string (lkjfd2342)	Documento id
hotel_name	string (Hotel Paraíso)	Nombre hotel
hotel_id	string (2324)	Id hotel

4/7 Data Match Valores obligatorios PMS.

Los campos que están marcados en rojo son primordiales para que nuestra máquina de Data Match pueda relacionar usuarios de ambas BBDD.

VALORES OPCIONALES PMS

address	string	Dirección	res_seniors	integer	Nº de seniors reserva
city	string	Ciudad	res_id	string	Id reserva
province	string	Provincia	res_nights	integer	Nº de noches reserva
postal_code	string	Código postal	res_date	string	Fecha reserva
telephone	string	Nº de teléfono	res_room_type	string	Tipo de habitación reserva
res_babies	integer	Nº de bebés reserva	res_room_number	string	Nº habitación reserva
res_children	integer	Nº de niños reserva	res_amount	float	Total reserva
residence_country	string	País de residencia (code ISO 3166-1 alpha-2) (ex: US, FR, DE)	res_currency	string	Tipo de moneda de la reserva (p.ej: EUR, USD, etc)
res_channel	string	Canal de la reserva	res_comments	string	Comentarios extra si hay
res_board	string	Tipo de pensión de la reserva	res_extras	float	Valor total de los extra si hay
res_adults	integer	Nº de adultos reserva	res_agency	string	Agencia de la reserva
res_juniors	integer	Nº de juniors reserva	res_intermediary	string	Intermediario de la reserva
res_contract	string	Id de contrato	res_company	string	Empresa de la reserva
birth_country	string	País de nacimiento (code ISO 3166-1 alpha-2) (ex: US, FR, DE)			

5/7 Data Match Valores opcionales PMS.

Los campos que están señalados en color verde son opcionales, pero interesantes desde el punto de vista de marketing y análisis. Cuantos más campos en verde mejor.

Checkin date	Checkout date	Match count	Status	Info
05 03 2019	05 03 2019	3	Done	Click to see the guest list
04 03 2019	04 03 2019	17	Done	Click to see the guest list
03 03 2019	03 03 2019	9	Done	Click to see the guest list
02 03 2019	02 03 2019	23	Done	Click to see the guest list
01 03 2019	01 03 2019	16	Done	Click to see the guest list
28 02 2019	28 02 2019	15	Done	Click to see the guest list



6/7 Data Match.

Listado de Data Matches. Una vez hemos exportado el CSV o se ha hecho el Data Match automático se irán creando entradas. Estas entradas contienen toda la información de clientes que se ha ido contrastando y enriqueciendo con el PMS. Para ver cada entrada, simplemente tenemos que hacer clic en 'Info'.

Data Match

Go back

For more details, you can make a click in a register.

Search:

Show entries

Previous Next

Export

Consolidate data							
E-Mail	First Name	Last name	Gender	Birthday	Nacionality	Checkin	Checkout
sara.garcia@gmail.com	Sara	García	Female	22-06-1983	ES	04 03 2019	10 03 2019
john.doe@gmail.com	John	Doe	Male	14-04-1992	GBR	28 02 2019	08 03 2019

Show entries

Previous Next

7/7 Data Match.

Una vez dentro, podremos ver el total de personas que se han matcheado en esa entrada. Esta visualización puede hacerse de manera general, o individual haciendo clic en cada cliente. Esta lista puede exportarse en un CSV haciendo clic en el botón exportar.



GUEST JOURNEY
AUTOMATION PLATFORM

www.hotelinking.com | sales@hotelinking.com