



hotelinking

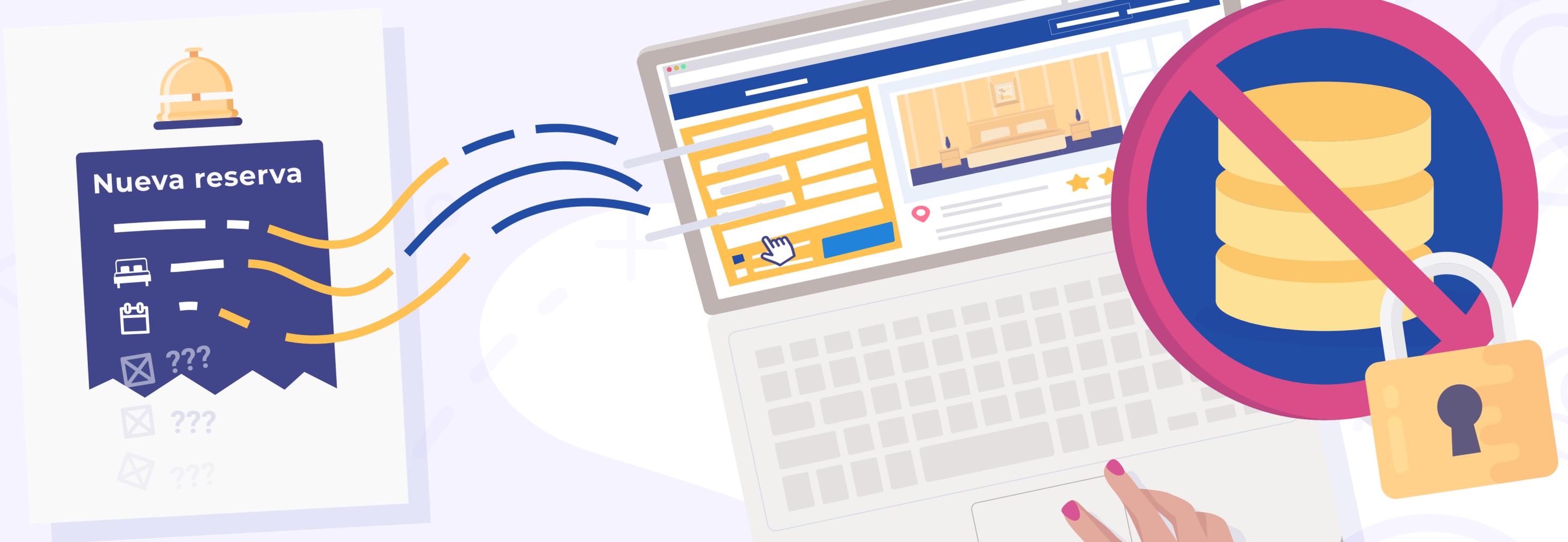
La plataforma para adquirir, fidelizar y retener huéspedes.

Daniel Alzina



Intermediación

1. Muchos huéspedes reservan sus vacaciones a través de canales comisionados como OTAs y tour operadores.



Falta de información

2. La información de los huéspedes que comparten los canales comisionados con el hotel es muy escasa.



Soluciones ineficientes

3. Las soluciones implementadas para conseguir esta información no son suficientemente efectivas por lo que el conocimiento del huésped está fuera del alcance de los hoteleros.



Captura de datos

1. Cuando los huéspedes se conectan al WiFi, nuestro portal cautivo captura sus datos, los cuales se validan en tiempo real.

Data Matching

2. Los datos de los huéspedes se consolidan con los del PMS y están disponibles para preparar campañas de fidelización segmentadas.





Se Potencia la fidelización

3. Ahora los hoteleros pueden dibujar un perfil completo de sus clientes y crear campañas de marketing personalizadas.



ROI

Con Hotelinking una cadena de 12 hoteles puede ahorrar solo el primer año una media de 350K euros en comisiones.



A
ALEGRIA
HOTELS

allsun
★★★★HOTELS★★★★


ALUA
HOTELS & RESORTS


Best Hotels

blau. BLUESEA

**HC
OH**
HOTELES CENTER


CM
HOTELS

GF
HOTELES


Hoteles
GLOBALES


Gran Isla Hotels


GRUPOTEL


GUITART
HOTELS


HIPOTELS


HM hotels


houm

insotel
HOTEL GROUP


inturotel
Hotels & Resorts

JS
HOTELS

MIL
HOTELS


ona
HOTELS

PLAYASOL
IBIZA HOTELS


HOTELES POSEIDON


Proturhotels

SATOCAN

SBH
HOTELS & RESORTS


SENATOR
HOTELS & RESORTS

SEETELHOTELS
USEDOM

uep! ZAFIRO
HOTELS

+1.000 hoteles **confían en hotelinking**

Tracción

2019 - 1.2M-1.3M EUR ARR.

Break-even point alcanzado en el Q4 de 2018.

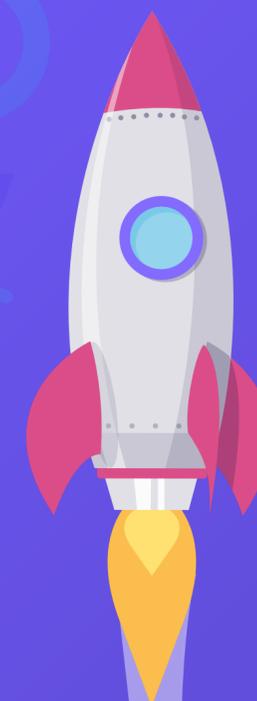
Penetración en el 60% de las cadenas hoteleras de España.

Actualmente negociando contrato con 2 de las 10 cadenas hoteleras más grandes del mundo.

Equipo de más de 35 talentos.

Colaboraciones con empresas clave de Francia, México y otras 3 internacionales.

Más de 120 integraciones activas con varios PMS y CRM.



Inversores



Lluís Rullán

Ex Subdirector General de La Caixa,
Ex Presidente de Port Aventura



Jordi Ber

CEO Habitissimo



Paco Gimena

Fundador de Mola.com,
Ex Managing Director
Oasis Hotels (Globalia)



Alex Rodríguez

Reus Capital Partners



Carlos Moncho

CEO Pushtech



Jaume Alzina

CEO Winhotel



Sobre nosotros

Trabajar estrechamente con hoteles está en nuestro ADN.

EXECUTIVE TEAM

Daniel Alzina
CEO

Xisco Lladó
CTO

Carlos Moncho
Executive Board Member

GLOBAL SALES

Juan Miguel Alomar
Sales Manager

Ana de Bedoya
Sales Manager

Esther Gomila
Sales Consultant

Dany Lehmann
Sales Consultant

Yesenia Figueroa
Sales Consultant

Óscar Escobar
Sales Consultant

Pierre Baros
Sales Manager France

Alejandro Reyes
Sales Manager

David Fernández
Sales Manager

David Guerra
Country Manager México

DEVELOPMENT TEAM

Kevin O'Hagan Chief CDO

Carmen Rosa Useros
Project Manager

Antonio Fernández
Senior Full Stack Developer

Jonathan Matesanz
Backend Lead

Ignasi Coll
Full Stack Developer

Carlos Fanti
Full Stack Developer

Toni Ramón
Full Stack Developer

Javier Viñas
Full Stack Developer

MARKETING

Tomeu Fiol
Marketing Manager

Javier Arroyo
Graphic Design Manager

Esther Company
Graphic Design

María Dolores Abujas
Motion Designer

Marga Escandell
Content Manager

Laura Vecina
Admin & Finance

Carlos Otín
Senior Network Engineer

Leopoldo Arteaga
Operations Engineer

Daniel Dziura
Operations Engineer

Ángel Socias
Junior Ops Developer

CUSTOMER SUCCESS

Elena Díaz
COO

Elena de la Fuente
Key Account Manager

Adrián Martorell
Key Account Consultant

Daniela Galeano
Key Account Consultant

Marina López
Key Account Consultant

Paula Navarro
Key Account Consultant

Joaquín de Loureiro
Key Account Consultant

SALES FRANCE

SALES LATAM

ADMIN & FINANCE

INTEGRATIONS



Ronda anterior y objetivo

Capital semilla: 1.2M €.

Planes de 2020: expansión en América, Europa y Sudeste asiático.

Objetivo: 10.000 hoteles en 2022 y 18M € ARR.

Ronda serie A planificada en marzo de 2020.





KPIs de negocio

hotelinking | Daniel Alzina

	2019	2020
Hoteles	+1.000	2.500
Huéspedes	5M	12M
Ahorro en comisiones	8M €	17M €



hotelinking

Daniel Alzina

**La primera plataforma de automatización del “guest journey”
para impulsar el crecimiento de hoteles.**

www.hotelinking.com