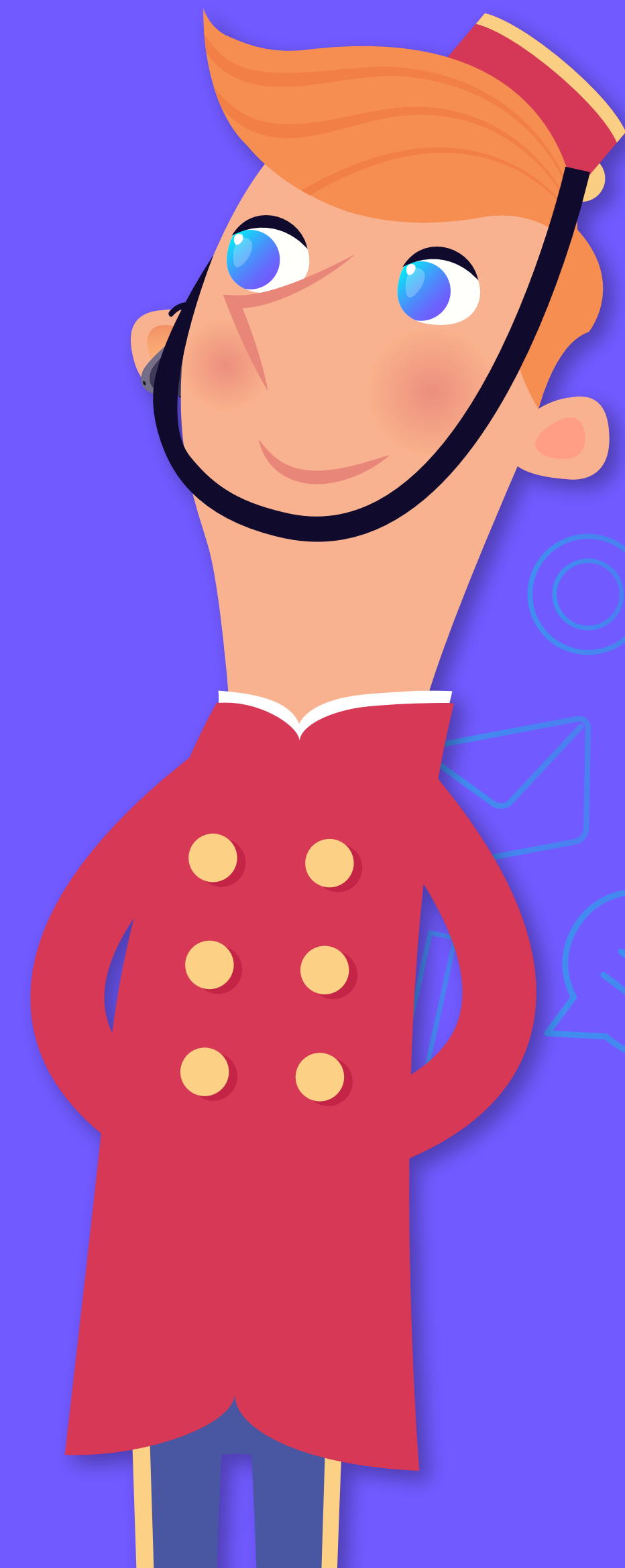
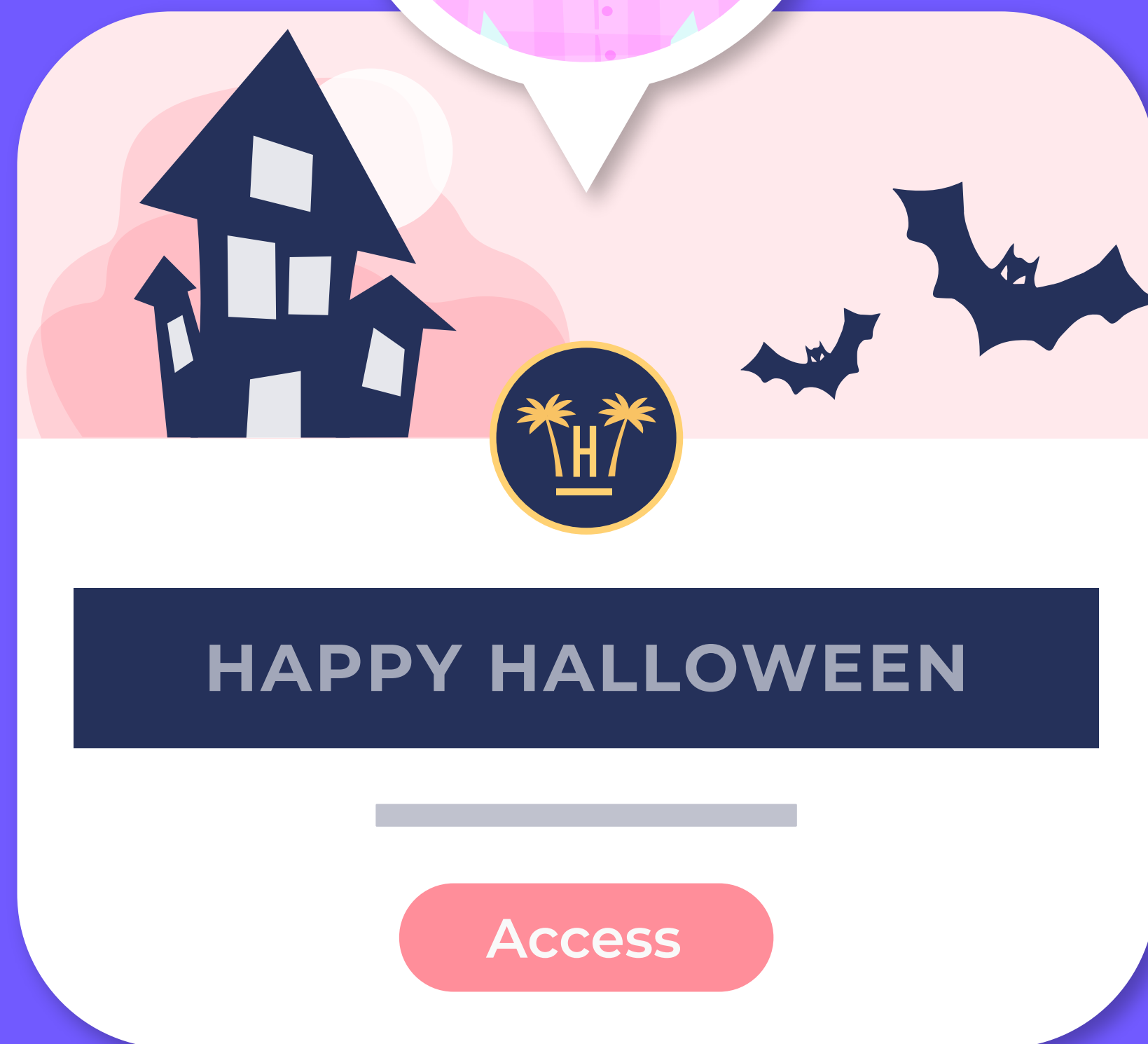


Индивидуальные кампании и прямые продажи.





Для использования и активации данных для создания почтового маркетинга и кампаний лояльности необходимо будет нанять модуль CRM для отелей. После приема на работу передача данных из модуля данных Hotelinking в CRM будет выполняться автоматически (предыдущий импорт исторических данных). Модуль CRM отеля позволяет легко и быстро сегментировать сегменты, чтобы настроить кампании для широкого спектра переменных.

[Для получения дополнительной информации нажмите здесь.](#)



Organizador CMO

Últimos 6 meses

Últimos 30 días

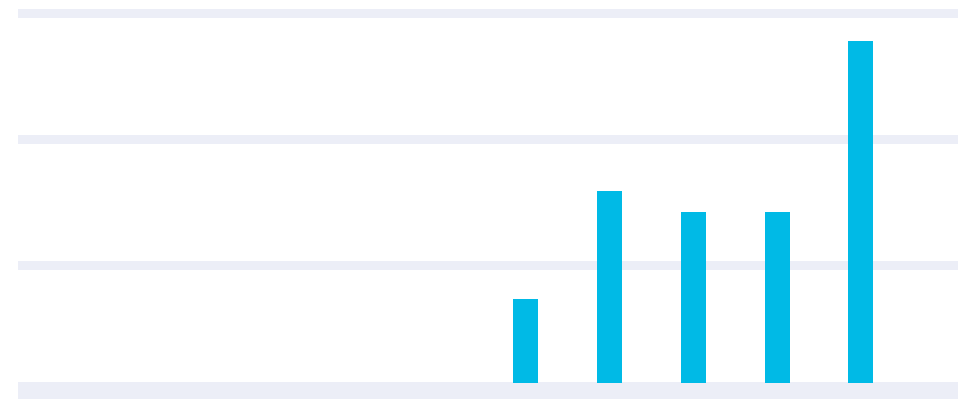
Últimos 7 días



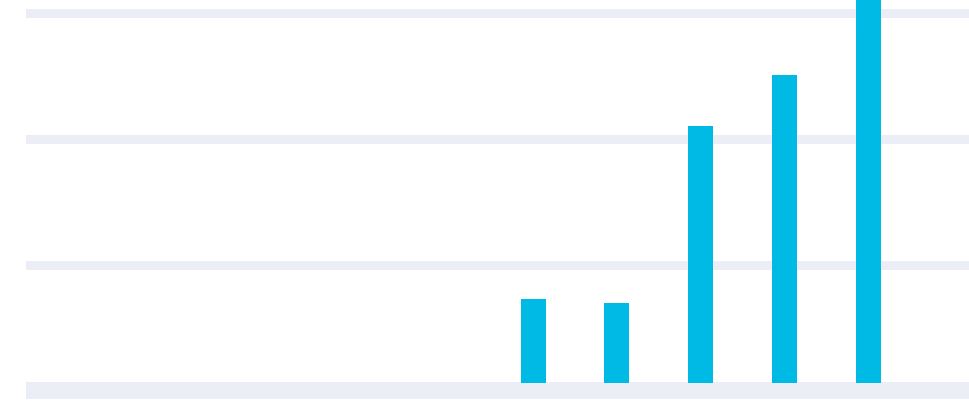
TU PANEL



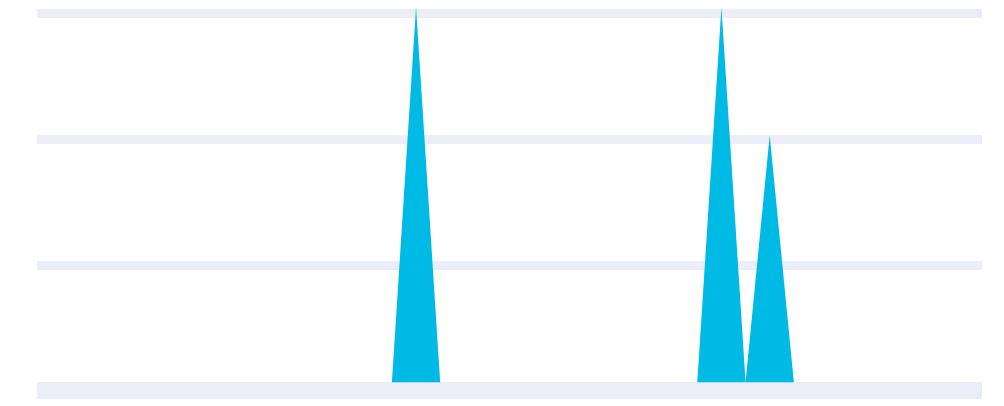
Reservas



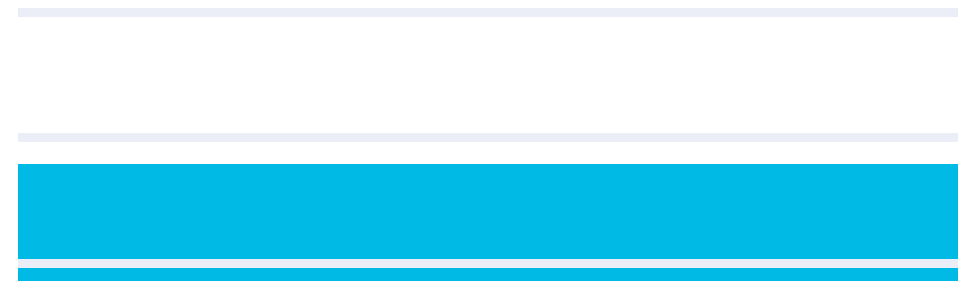
Ingresos



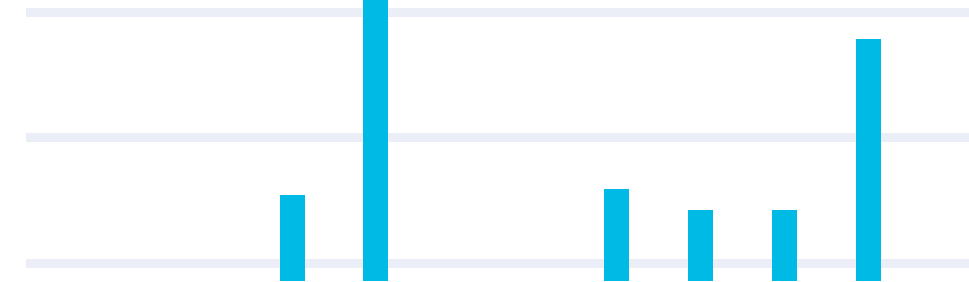
Campañas



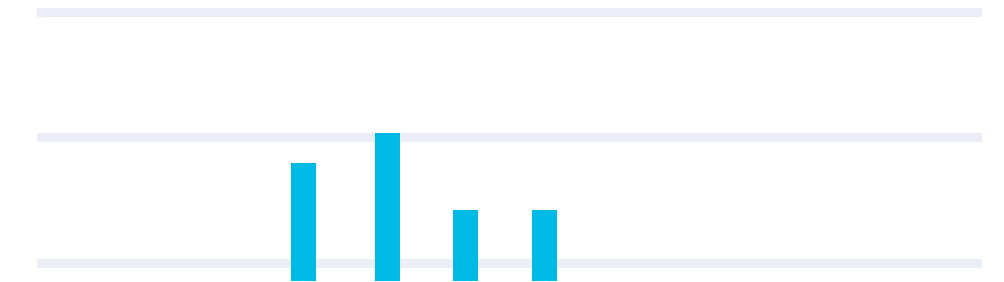
Audiencia



Email



SMS



| **Статистика.**

Из CRM и его панели глобальной статистики отображается общее количество клиентов в базе данных (сумма всей сети или отеля), общее количество отправленных кампаний, общее количество созданных прямых бронирований ...

Gestión de audiencia

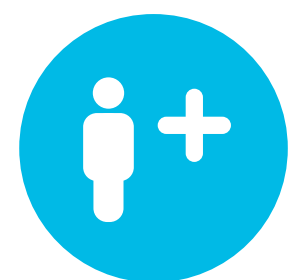
Importar contactos

Audiencia total

Nombre	Apellidos	Código país	Teléfono	Email	Último hotel visitado	Canales
Sara	García Sancho	ES	+34 555 123 777	sara.garcia@gmail.com	Hotel Paraíso	

Управление аудиторией.

На этом экране мы можем видеть данные, полученные из WiFi, и у нас есть возможность импортировать контакты из других мест, где они также могут иметь данные, например, из моей PMS.



Añadir un nuevo contacto individual

Nombre

Apellido

Email

Código del país

Número de teléfono

Selecciona lista de contacto

Импорт данных.

При импорте данных из других приложений инструмент имеет возможность проверить, какие электронные письма верны, а какие нет.

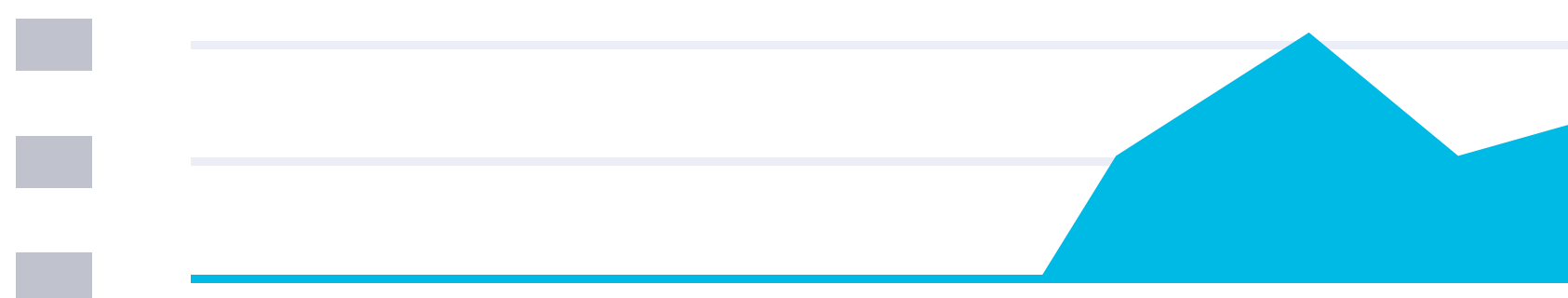
AUDIENCIA

Segmentación

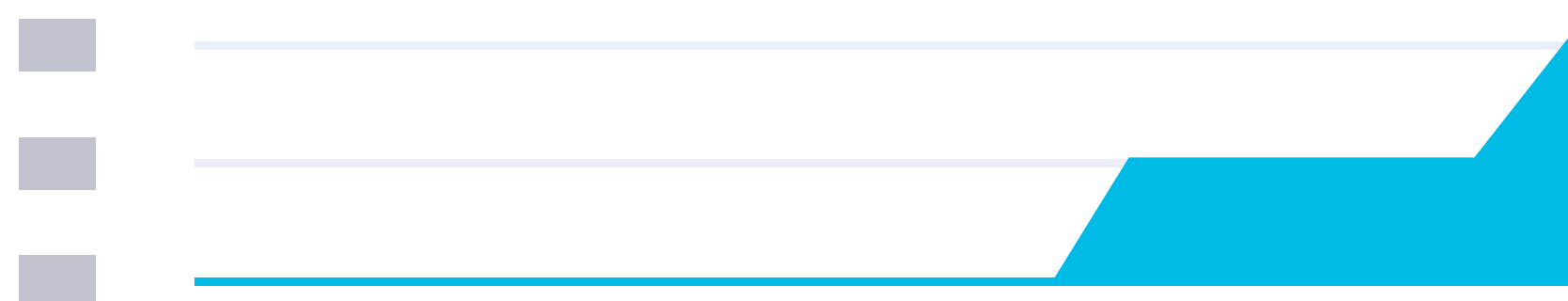
Crear segmento



Huéspedes con niños



Huéspedes repetidores



Huéspedes adults only



Huéspedes OTA



Сегментация.

Из меню «Сегментация» мы можем визуализировать все созданные нами сегменты и количество клиентов, соответствующих условиям сегмента. Вы можете визуализировать эволюцию во времени. Таким образом, что если сегодня мы получим, благодаря инструменту WiFi, 10 новых клиентов, соответствующих условиям сегмента, они будут включены автоматически.

AUDIENCIA

Nuevo Segmento

Guardar segmento

Nombre segmento

Ingleses Expedia de 40 a 50 años

Audiencia

Empiece añadiendo segmentos



Información contacto ▼

Idioma ▼

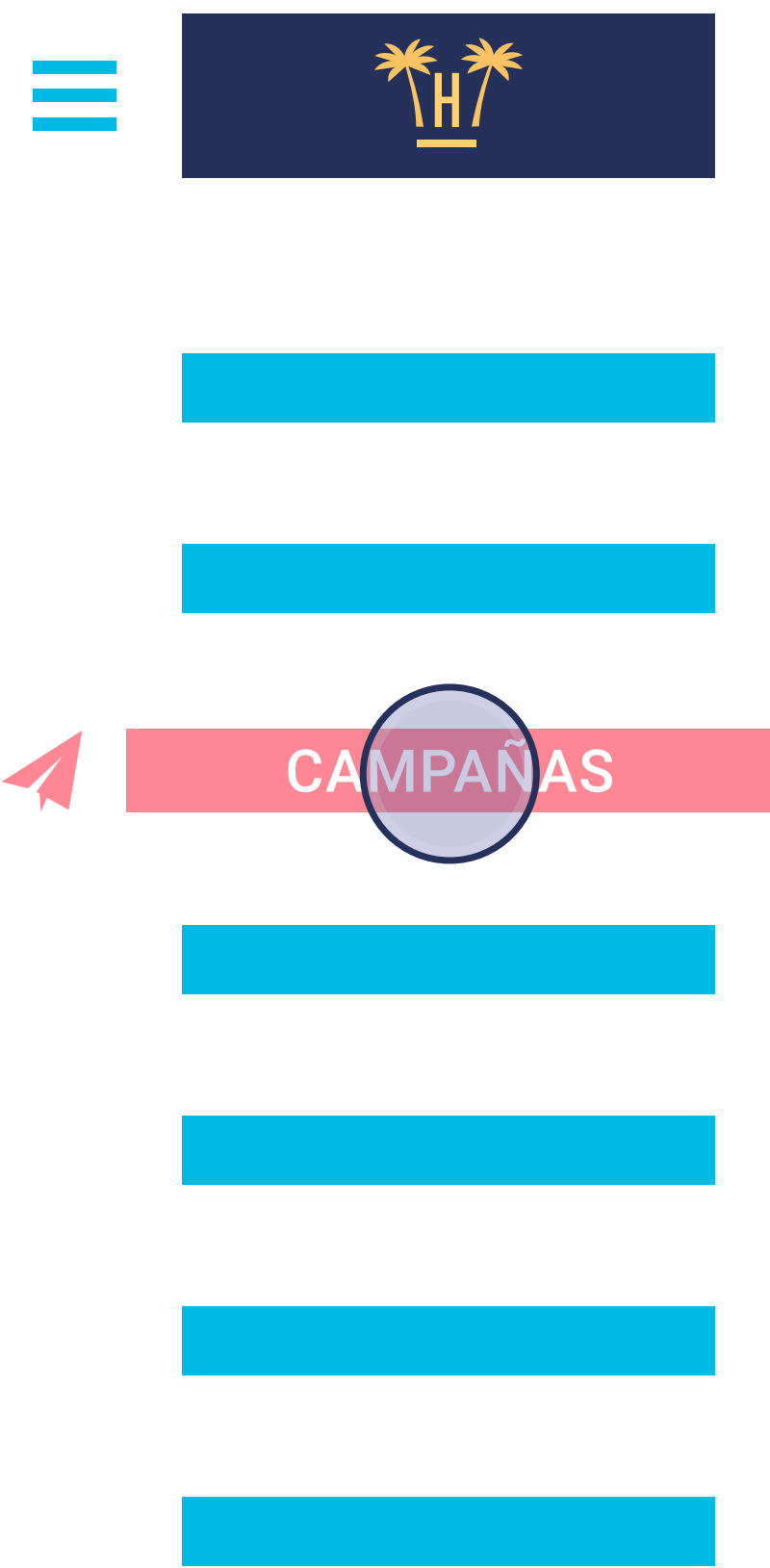
English ▼





AND

НОВЫЙ сегмент.

Вы можете создать столько новых сегментов, сколько захотите. Вы можете применять бесконечные условия для одного и того же сегмента, а условия могут быть даже для поведения клиента перед отправкой кампании.



John Doe

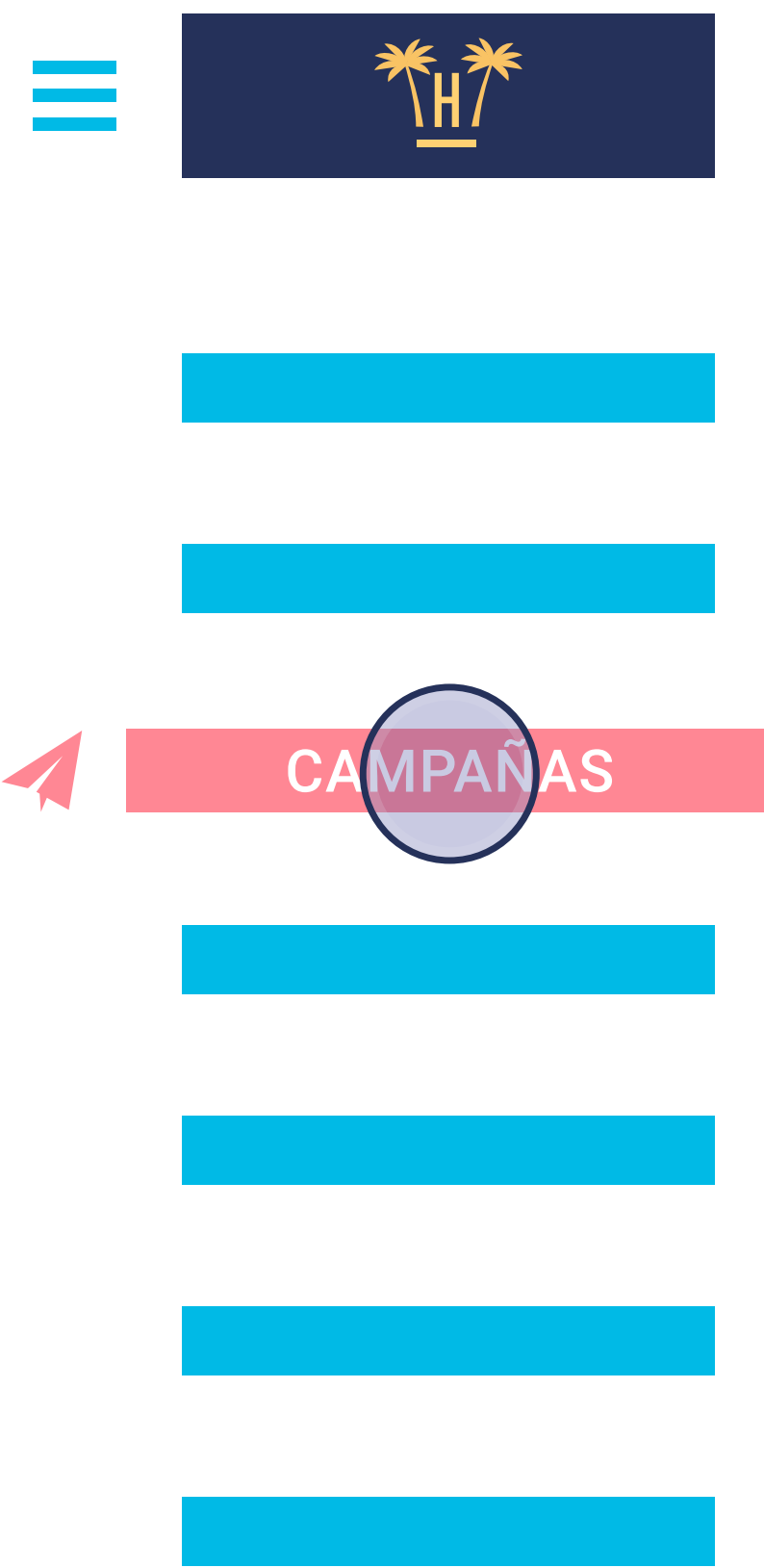
ÚLTIMA CONEXIÓN	ÚLTIMA CAMPAÑA	ÚLT. VEZ CONTACTADO	ÚLT. GEOLOCALIZACIÓN
[Redacted]	[Redacted]	 EMAIL	
ÚLTIMA COMPRA	TOTAL COMPRA		
[Redacted]	[Redacted]		

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

INFORMACIÓN DE CONTACTO	
EMAIL	[Redacted]
TELÉFONO	[Redacted]
IDIOMA	[Redacted]
F. NACIMIENTO	[Redacted]
PAÍS	[Redacted]
CIUDAD	[Redacted]
USUARIO ID	[Redacted]
CONTACTO ID	[Redacted]
SEXO	[Redacted]
ID CADENA HOTEL	[Redacted]


| Clientes.


От каждого клиента вы можете получить полную информацию, в том числе ваши конкретные действия каждой отправленной кампании. Именно здесь мы найдем консолидированные данные WiFi и PMS, благодаря нашему инструменту Data Matching - Data Science.

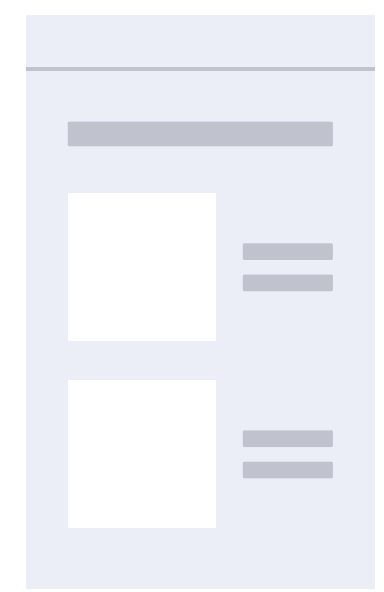



Gestión de plantillas de email

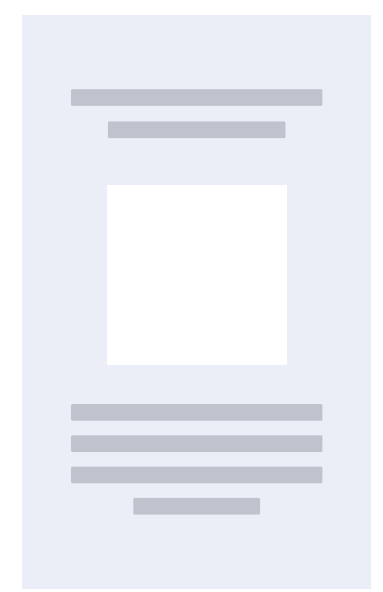
Nueva plantilla





Black Friday 





Last Minute 




Ciber Monday 



Early Booking 



Guest Private Sales 

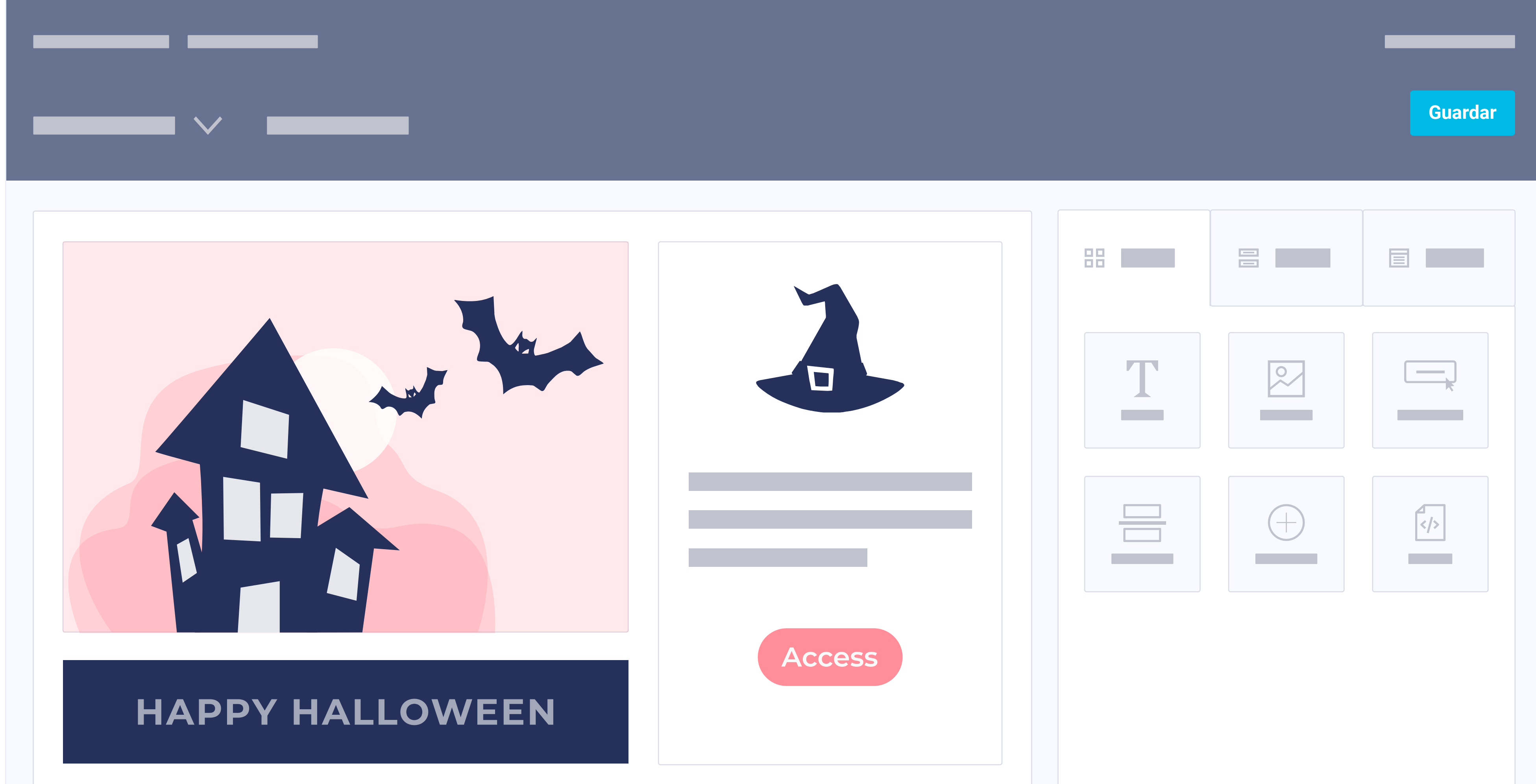
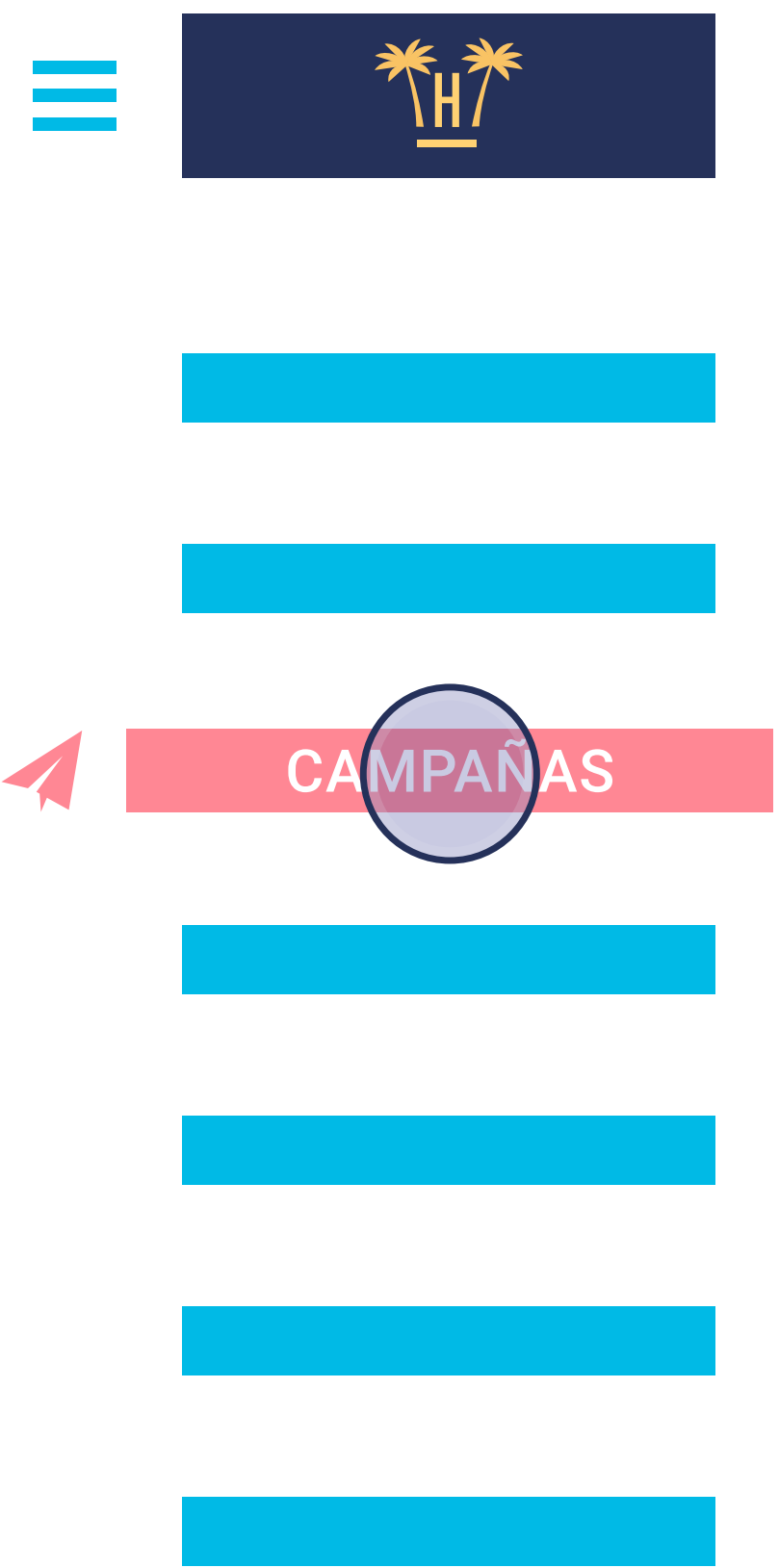
1/3 Шаблоны.

Инструмент состоит из ряда специальных шаблонов электронной почты для отелей, и они персонализированы с изображением и маркой отеля / сети. Вы можете создать столько шаблонов, сколько захотите.



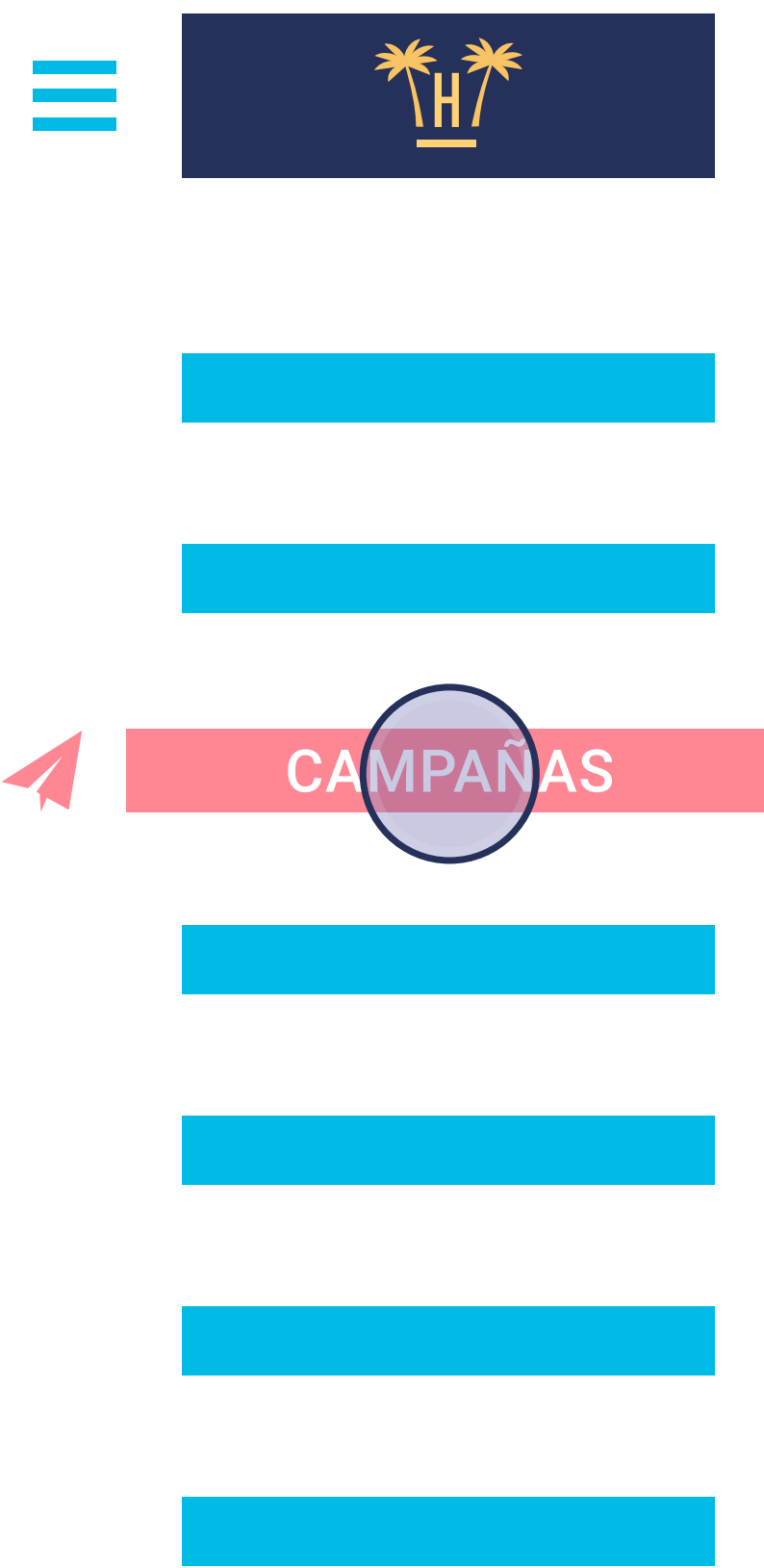
2/3 Шаблоны.

Когда вы решите создать новый шаблон, вы можете выбрать заранее разработанные структуры, или вы можете начать с нуля. Вы также можете импортировать HTML напрямую.



| 3/3 Шаблоны.

Создатель почтовых кампаний очень интуитивен и напоминает Mailchimp. Это очень просто и использует технологию Drag & Drop (не обязательно иметь знания программирования).



Gestión de campañas

Crear campaña

	Cyber Monday Tipo: Inmediato Actualizado: 18 10 2018 Target: Hombres >25 años	127 recibidos		

Editar campaña

1/6 Менеджер кампании.

Hotelinking включает предварительно созданные кампании, такие как Черная пятница, Кибер понедельник, Горящие, Раннее бронирование и т. Д. Но вы можете создать столько, сколько считаете нужным. Каждая отправленная кампания создает панель отслеживания аналитики.



Cyber Monday

Cancelar campaña

Guardar campaña

Continuar campaña

✓ Básico

• Canales

• Segmentos

• Mensaje

• Calendario

• Revisar y enviar

CAMPAÑAS

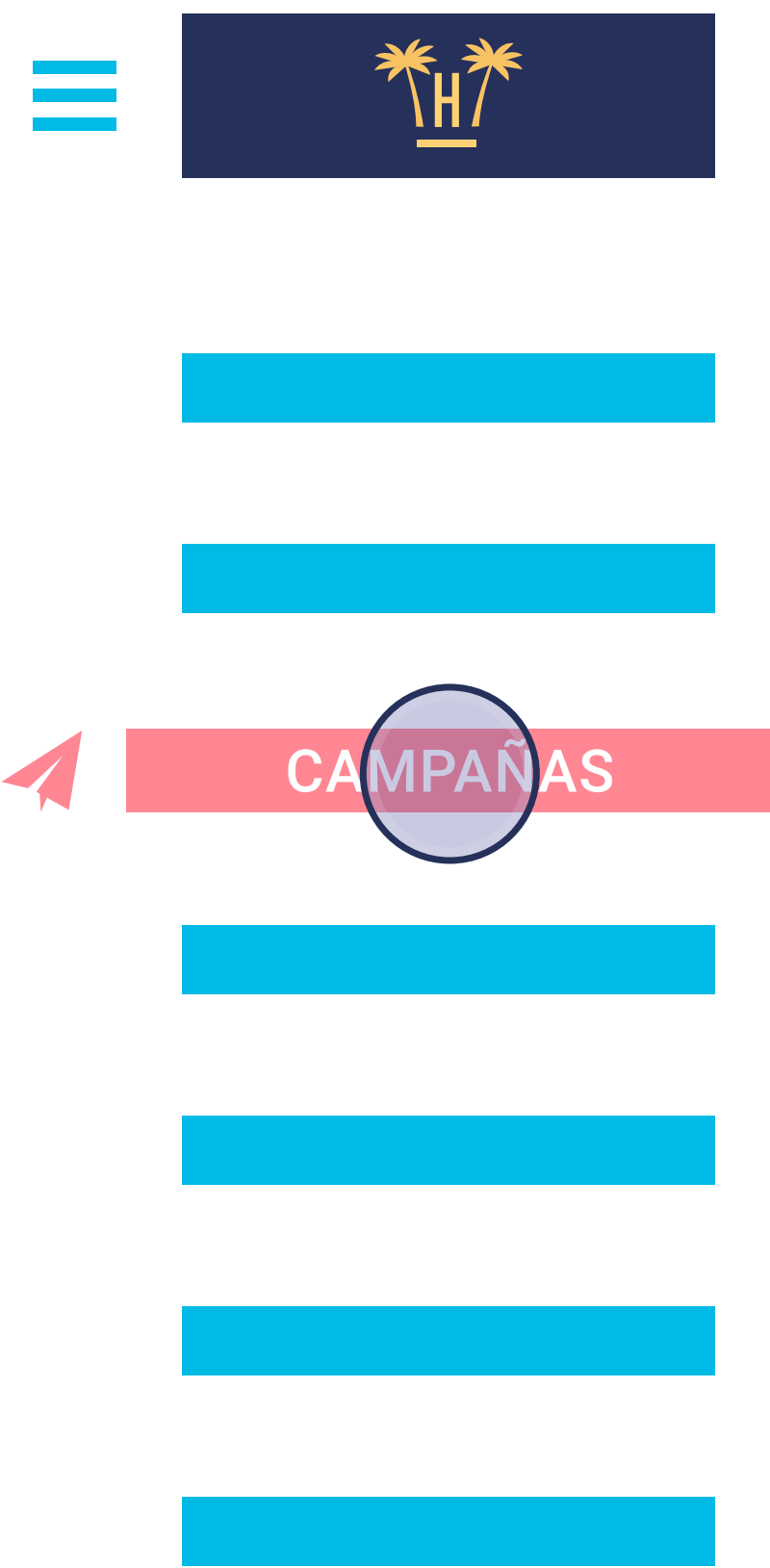
Información de campaña

Nombre campaña*

Descripción de la campaña

2/6 Менеджер кампании.

Когда мы создаем или редактируем кампанию, мы можем работать над каждым важным пунктом как он есть: сегментом, к которому он адресован, редактировать шаблон и планировать отгрузку, а также делать тест перед отправкой.



Drag and drop

Output

🔍 **Buscar segmento**

Todas las audiencias

Mujeres inglesas < 40 años

Audiencia total: _____

3/6 Менеджер кампании.

Когда мы выбираем, на кого ориентирована кампания, мы можем выбрать сегменты, которые мы создали ранее. В примере мы выбрали сегмент «Английский до 40 лет». С помощью Drag & Drop мы просто добавляем сегменты. Если мы не выберем ни одного, он будет отправлен во всю базу данных (каждой на вашем языке).



Cancelar campaña

Guardar campaña

Continuar campaña

- ✓ Básico
- ✓ Canales
- ✓ Segmentos
- ✓ Mensaje
- ✓ **Calendario**
- Revisar y enviar

Calendario de campaña

- Ahora
- Para luego
- Autom. periódica
- **Autom. de evento**

Horizontal bars representing campaign events on a calendar grid. The first bar is greyed out. The second and third bars have a blue checkmark icon on the left. The fourth bar is shorter and greyed out.

Configuración frecuencias campaña

Configuration area for campaign frequency. It includes a dropdown menu currently set to 'días' (days). Other options in the dropdown are 'horas' (hours), 'semanas' (weeks), and 'meses' (months).

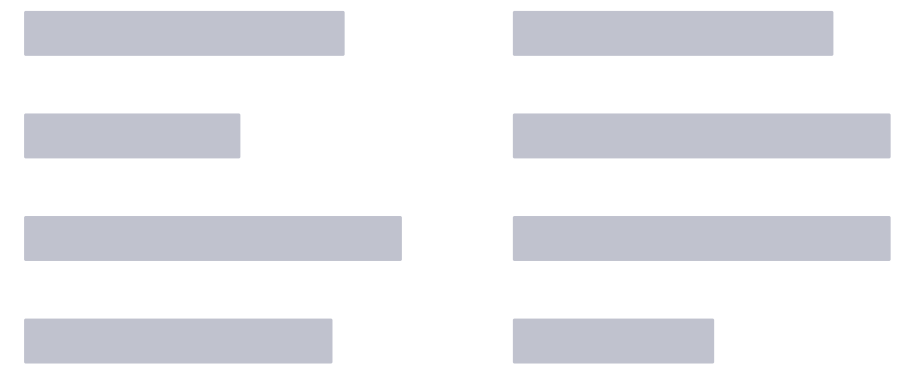


CAMPAÑAS

4/6 Менеджер кампании.

Очень важно понимать, что это полностью автоматизированная система. Поэтому мы можем запланировать, когда кампания будет отправлена. Если это повторяющаяся кампания с течением времени, мы можем выбрать периодичность по дням, неделям, месяцам или годам.

■ Campaña Early Booking



Entregado

No entregado

■ Campaña Cyber Monday



Entregado

No entregado

■ Campaña Last Minute



Entregado

No entregado

5/6 Менеджер кампании.

Очень важной особенностью является DRIP EMAIL. Это означает, что система автоматически отправляет последующие электронные письма, основываясь на поведении клиентов. Таким образом, система отправляет электронное письмо на «х» дней, если, например, клиент не открыл кампанию. Или отправьте электронное письмо в течение нескольких часов, если клиент посетил Интернет, но еще не совершил покупку.

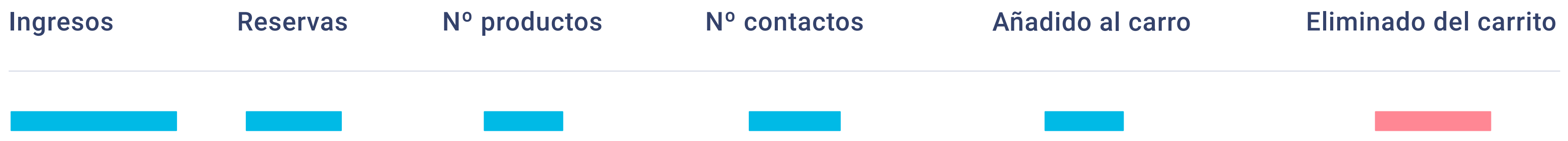


Black Friday

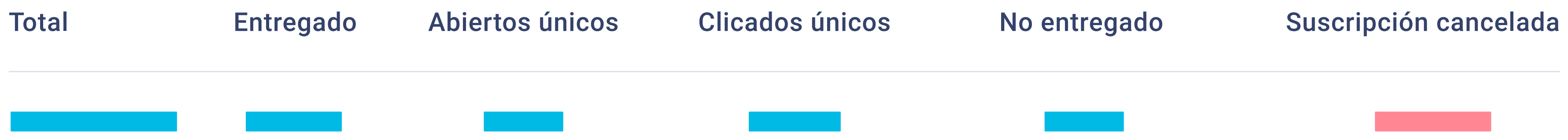


CAMPAÑAS

Estadísticas de compras



Seguimiento de conversiones



6/6 Менеджер кампании.

Наконец, статистика по кампании. Это даст нам результаты доставленных электронных писем, открытых, кликов, сгенерированных бронирований и много других ключевых данных, чтобы понять успех каждого действия.



Gestión de reservas

Search and filter controls including a search input, dropdown menus, and a calendar icon.

Total Reservas

Código de transacción	Nombre	Producto	Contacto	Campaña	Precio	Estado	Descripción	Fecha	
5bdc5ea5ae23178	Booking	Booking	Sara García	Halloween	551.2€	Compra	Cód. transacción HTGL1907095SD	12 11 2018 15:26	

Управление покупками.

Наконец, мы можем увидеть результат и рентабельность инвестиций благодаря мониторингу каждого бронирования для каждого клиента. Наше отслеживание с помощью диспетчера тегов Google позволяет полностью и очень важно проследить, чтобы можно было количественно определить повторные бронирования клиентов, перенаправленные на прямой канал.



GUEST JOURNEY
AUTOMATION PLATFORM

www.hotelinking.com | sales@hotelinking.com