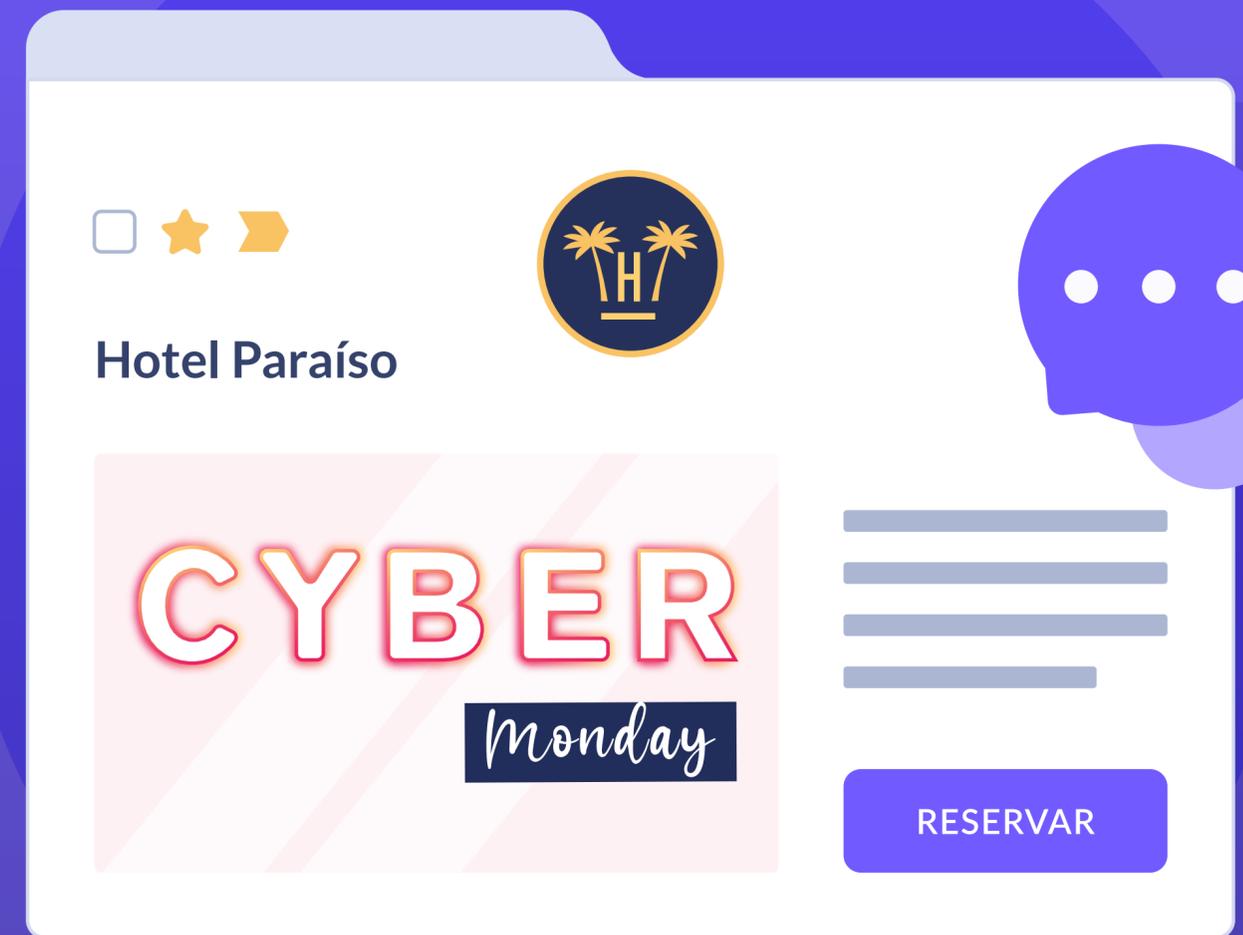
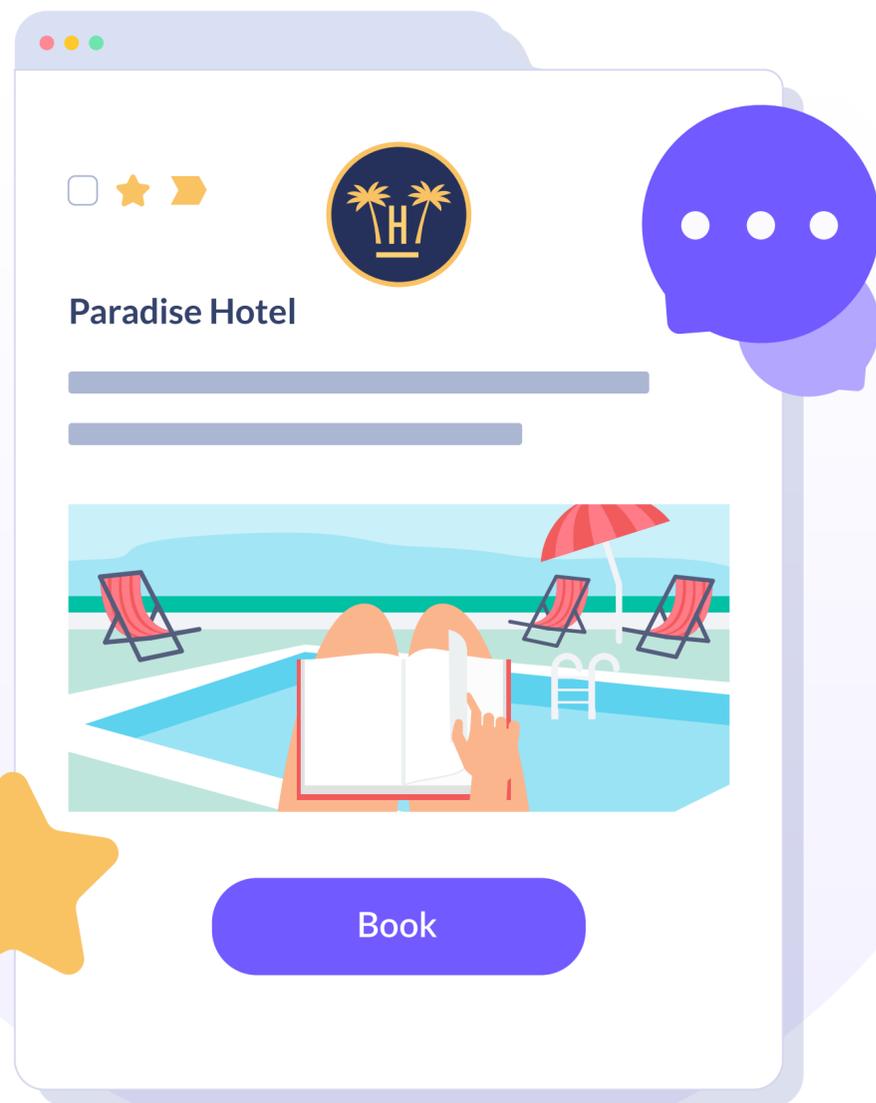


Индивидуальные
кампании
и прямые
продажи

hotelinking





Для использования и активации данных для создания почтового маркетинга и кампаний лояльности необходимо будет нанять модуль CRM для отелей. После приема на работу передача данных из модуля данных Hotelinking в CRM будет выполняться автоматически (предыдущий импорт исторических данных). Модуль CRM отеля позволяет легко и быстро сегментировать сегменты, чтобы настроить кампании для широкого спектра переменных.

[Для получения дополнительной информации нажмите здесь.](#)



Organizador CMO

Últimos 6 meses

Últimos 30 días

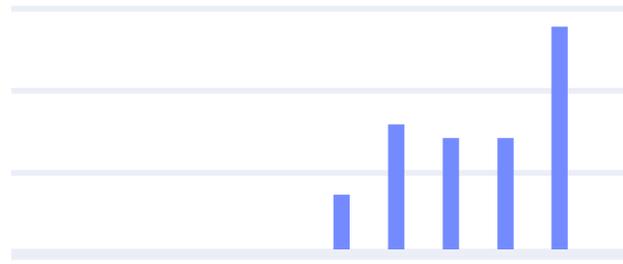
Últimos 7 días



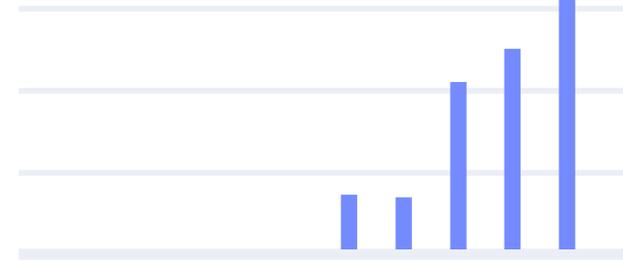
TU PANEL



Reservas



Ingresos



Campañas



Audiencia



Email



SMS



Статистика

Из CRM и его панели глобальной статистики отображается общее количество клиентов в базе данных (сумма всей сети или отеля), общее количество отправленных кампаний, общее количество созданных прямых бронирований ...



Gestión de audiencia

Importar contactos

Audiencia total

Nombre	Apellidos	Código país	Teléfono	Email	Último hotel visitado	Canales
Sara	García Sancho	ES	+34 555 123 777	sara.garcia@gmail.com	Hotel Paraíso	

Управление аудиторией

На этом экране мы можем видеть данные, полученные из WiFi, и у нас есть возможность импортировать контакты из других мест, где они также могут иметь данные, например, из моей PMS.



Импорт данных

При импорте данных из других приложений инструмент имеет возможность проверить, какие электронные письма верны, а какие нет.



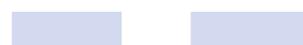
Segmentación

Crear segmento



AUDIENCIA

Huéspedes con niños



Huéspedes repetidores



Huéspedes adults only



Huéspedes OTA



Сегментация

Из меню «Сегментация» мы можем визуализировать все созданные нами сегменты и количество клиентов, соответствующих условиям сегмента. Вы можете визуализировать эволюцию во времени. Таким образом, что если сегодня мы получим, благодаря инструменту WiFi, 10 новых клиентов, соответствующих условиям сегмента, они будут включены автоматически.



Nuevo Segmento

Guardar segmento



AUDIENCIA

Nombre segmento

Ingleses Expedia de 40 a 50 años

Audiencia

Empiece añadiendo segmentos



Información contacto ▼

Idioma ▼

English ▼



AND

Новый сегмент

Вы можете создать столько новых сегментов, сколько захотите. Вы можете применять бесконечные условия для одного и того же сегмента, а условия могут быть даже для поведения клиента перед отправкой кампании.



Diana López Pericás

ÚLTIMA CONEXIÓN [Redacted]	ÚLTIMA CAMPAÑA [Redacted]	ÚLT. VEZ CONTACTADO [Icons: messages, email, notification 1] EMAIL	ÚLT. GEOLOCALIZACIÓN [Map icon]
ÚLTIMA COMPRA [Redacted]	TOTAL COMPRA [Redacted]		

INFORMACIÓN DE CONTACTO

EMAIL	[Redacted]	✔ Email validado
TELÉFONO	[Redacted]	
IDIOMA	[Redacted]	
F. NACIMIENTO	[Redacted]	
PAÍS	[Redacted]	
CIUDAD	[Redacted]	
USUARIO ID	[Redacted]	
CONTACTO ID	[Redacted]	
SEXO	[Redacted]	
CANAL RESERVA	[Redacted]	

Filtrar actividades

- El contacto **Diana López Pericás** recibió la campaña **Black Friday** [Redacted]
- [Redacted] [Redacted] [Redacted] [Redacted] [Redacted]

Клиенты

От каждого клиента вы можете получить полную информацию, в том числе ваши конкретные действия каждой отправленной кампании. Именно здесь мы найдем консолидированные данные WiFi и PMS, благодаря нашему инструменту Data Matching - Data Science.



Gestión de plantillas de email

Nueva plantilla

Шаблоны

Инструмент состоит из ряда специальных шаблонов электронной почты для отелей, и они персонализированы с изображением и маркой отеля / сети. Вы можете создать столько шаблонов, сколько захотите.



Gestión



CAMPAÑAS

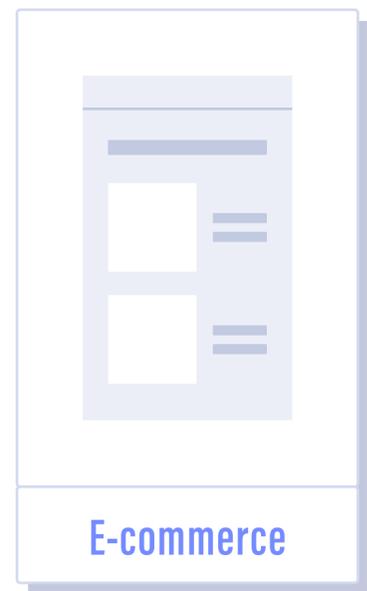
Mensajes de email enriquecidos fácilmente

Nueva plantilla

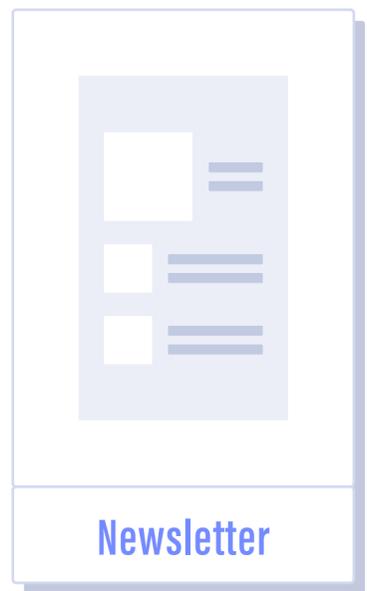
Elige una plantilla

Ejemplo de plantillas

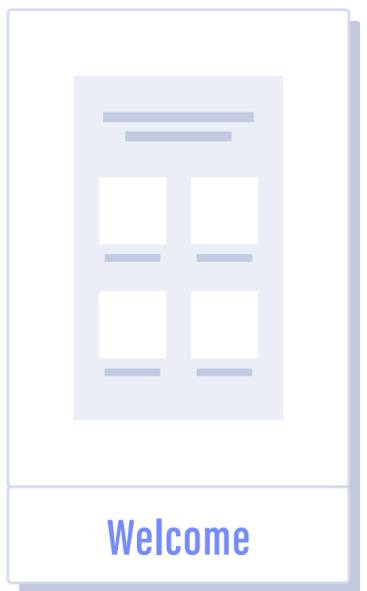
Plantillas básicas y HTML



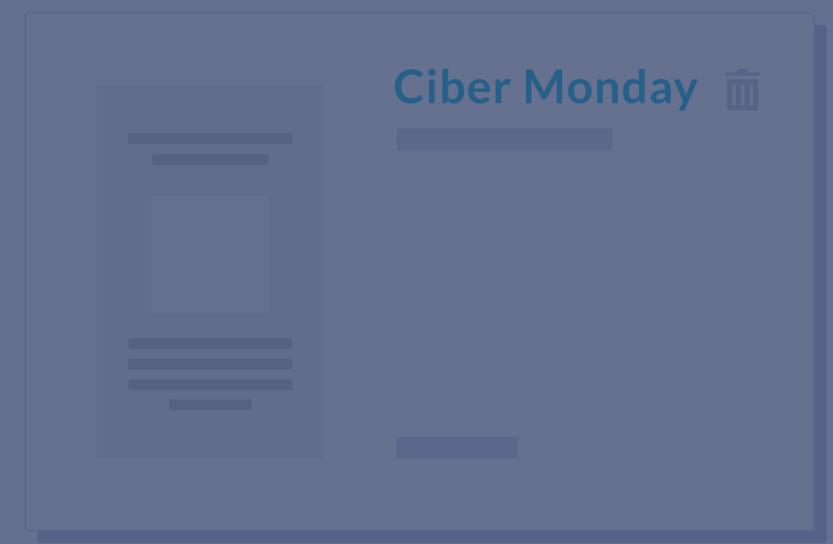
E-commerce



Newsletter



Welcome



Когда вы решите создать новый шаблон, вы можете выбрать заранее разработанные структуры, или вы можете начать с нуля. Вы также можете импортировать HTML напрямую.

☰ 

▬

▬

▬

▶ CAMPAÑAS

▬

▬

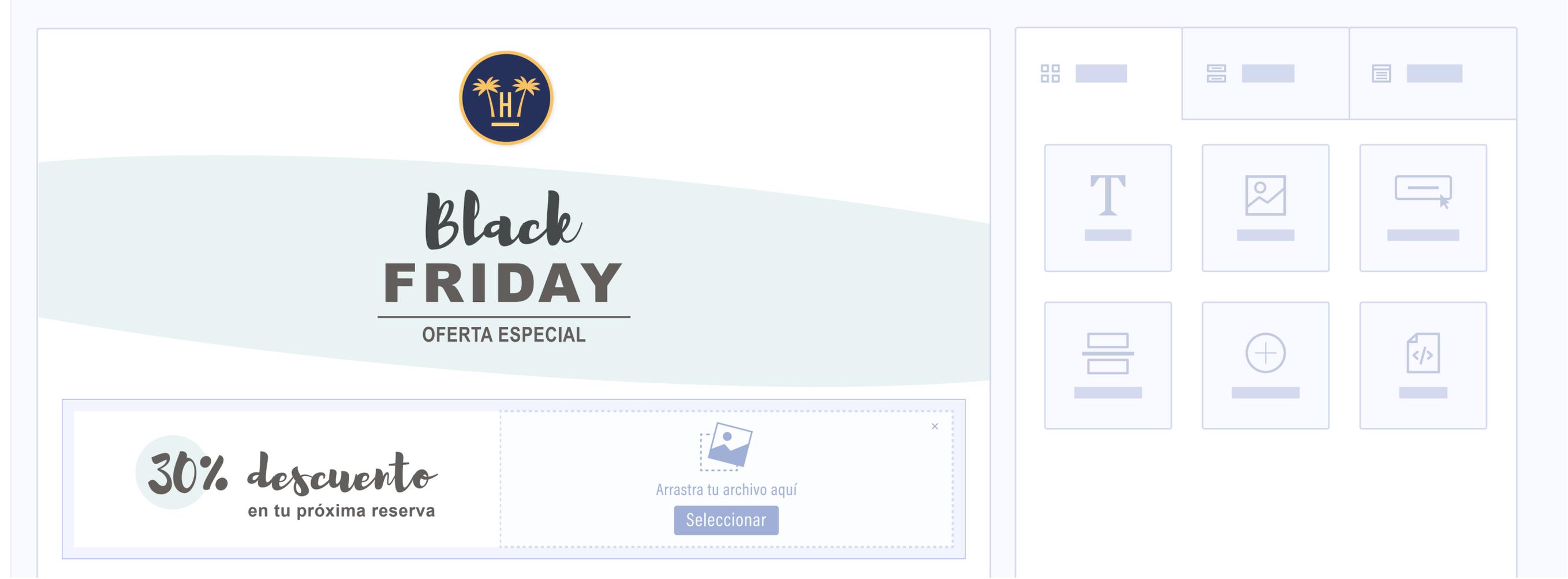
▬

▬

▬ ▬

▬ ▬ ▽

Guardar





Black
FRIDAY

OFERTA ESPECIAL

30% descuento
en tu próxima reserva

Arrastra tu archivo aquí

Seleccionar

Grid icons: 2x2, 2x1, 1x1, Text (T), Image, Link, Columns, Add (+), Code (</>)

Создатель почтовых кампаний очень интуитивен и напоминает Mailchimp. Это очень просто и использует технологию Drag & Drop (не обязательно иметь знания программирования)

Navigation sidebar with a logo featuring palm trees and the letter 'H' on a dark blue background. Below the logo are several blue horizontal bars. A red bar with the word 'CAMPAÑAS' is highlighted and circled. A red paper plane icon is positioned to the left of this bar.

Gestión de campañas

Crear campaña

Dashboard showing a list of campaigns. The first campaign is 'Cyber Monday' with details: Tipo: Inmediato, Actualizado: 18 | 10 | 2018, Target: Hombres >25 años, and 127 recibidos. It includes icons for chat, email, and a notification badge. An 'Editar campaña' tooltip is visible over the edit icon. Two other campaigns are shown as blurred cards below.

Менеджер кампании

Hotelinkg включает предварительно созданные кампании, такие как Черная пятница, Кибер понедельник, Горящие, Раннее бронирование и т. Д. Но вы можете создать столько, сколько считаете нужным. Каждая отправленная кампания создает панель отслеживания аналитики.



Cyber Monday

Cancelar campaña

Guardar campaña

Continuar campaña

● Básico

● Canales

● Segmentos

● Mensaje

● Calendario

● Revisar y enviar

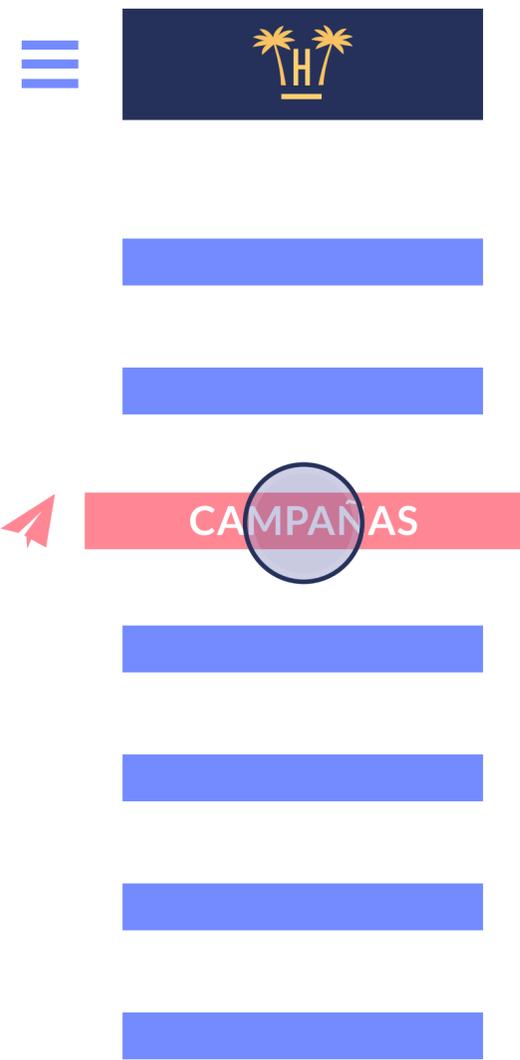
CAMPAÑAS

Información de campaña

Nombre campaña*

Descripción de la campaña

Когда мы создаем или редактируем кампанию, мы можем работать над каждым важным пунктом как он есть: сегментом, к которому он адресован, редактировать шаблон и планировать отгрузку, а также делать тест перед отправкой.



Drag and drop

Output

Buscar segmento

Mujeres inglesas < 40 años

Todas las audiencias

Audiencia total: []

Когда мы выбираем, на кого ориентирована кампания, мы можем выбрать сегменты, которые мы создали ранее. В примере мы выбрали сегмент «Английский до 40 лет». С помощью Drag & Drop мы просто добавляем сегменты. Если мы не выберем ни одного, он будет отправлен во всю базу данных (каждой на вашем языке).



Cancelar campaña

Guardar campaña

Continuar campaña

- Básico
- Canales
- Segmentos
- Mensaje
- **Calendario**
- Revisar y enviar

Calendario de campaña

- Ahora
- Para luego
- Autom. periódica
- **Autom. de evento**

Horizontal bar chart showing campaign frequency configuration with three bars, the first two having checkmarks.

Configuración frecuencias campaña

Frequency configuration interface with a dropdown menu showing options: días, horas, días, semanas, meses.



CAMPAÑAS

Очень важно понимать, что это полностью автоматизированная система. Поэтому мы можем запланировать, когда кампания будет отправлена. Если это повторяющаяся кампания с течением времени, мы можем выбрать периодичность по дням, неделям, месяцам или годам.

■ **Campaña Early Booking**

■ Entregado ■ No entregado

■ **Campaña Cyber Monday**

■ Entregado ■ No entregado

■ **Campaña Last Minute**

■ Entregado ■ No entregado

Очень важной особенностью является DRIP EMAIL. Это означает, что система автоматически отправляет последующие электронные письма, основываясь на поведении клиентов. Таким образом, система отправляет электронное письмо на «х» дней, если, например, клиент не открыл кампанию. Или отправьте электронное письмо в течение нескольких часов, если клиент посетил Интернет, но еще не совершил покупку.



Black Friday



CAMPAÑAS

Estadísticas de compras



Seguimiento de conversiones



Наконец, статистика по кампании. Это даст нам результаты доставленных электронных писем, открытых, кликов, сгенерированных бронирований и много других ключевых данных, чтобы понять успех каждого действия.



RESERVAS



Gestión de reservas



Total Reservas

Código de transacción	Nombre	Producto	Contacto	Campaña	Precio	Estado	Descripción	Fecha	
5bdc5ea5ae23178	Booking	Booking	Sara García	Halloween	551.2€	Compra	Cód. transacción HTGL1907095SD	12 11 2018 15:26	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Управление покупками

Наконец, мы можем увидеть результат и рентабельность инвестиций благодаря мониторингу каждого бронирования для каждого клиента.

Наше отслеживание с помощью диспетчера тегов Google позволяет полностью и очень важно проследить, чтобы можно было количественно определить повторные бронирования клиентов, перенаправленные на прямой канал.

hotelinking

CONTACTLESS TECH TO CONNECT WITH YOUR GUESTS

Carretera de Valldemossa, Km. 7,4 Parc Bit. Edifici Disset 3^a Planta Puerta D7, 07120

www.hotelinking.com | sales@hotelinking.com

